

STAR7 EXPERIENCE

STAR7 EXPERIENCE



Integrale⁷

Integrale⁷ ist der Name unserer **Philosophie**, unserer **Berufung**, die **DNA von STAR7**: unsere Entscheidung für **einen ganzheitlichen Ansatz, der mehr als die Summe seiner Teile** ist und über das Konzept einer reinen Produktinformationskette hinausgeht.

EXPERIENCE

- S. 6 **Kreativität, Ingenieurskunst und Vorstellungskraft**
- S. 7 **Existiert nicht gibt's nicht**
- S. 8 **Ein ganzheitlicher kreativer Ansatz: Integrale⁷**

UNSERE DIENSTLEISTUNGEN

- S. 12 **Wenn Technologie auf Vorstellungskraft trifft**
- S. 14 **Unsere Kompetenzen**
- S. 18 **Unsere globalen Technologien**
- S. 20 **STAR7 Creative Lab**

S. 22 **Unsere Werte**

S. 26 **Kontakt**

INHALT

EXPERIENCE

Kreativität, Ingenieurskunst und Vorstellungskraft

Unser Geschäftsbereich entstand 2014 als Teil von STAR Engineering. Seitdem haben wir viel erreicht: Innerhalb weniger Jahre haben wir uns in eine Kreativabteilung verwandelt, die ein Produkt mithilfe von technischem und entwicklungsspezifischem Know-how darstellen und vermitteln kann.

Heute bieten wir ein unabhängiges, in STAR7 integriertes Serviceangebot. Einen Ort, an dem Technologie jeden Tag auf Vorstellungskraft, Vorstellungskraft auf Kreativität und Kreativität auf Technologie trifft.

Unser Angebot ist einzigartig: Es vereint Welten, die zuvor unvereinbar schienen, und schafft eine Verbindung zwischen verschiedenen Elementen – wie ein Baum, der fest in konkretem Wissen verwurzelt ist, doch seine Krone gen Himmel streckt. STAR7 Experience verwandelt jeden Tag industrielle Projekte in etwas Einzigartiges – aufgrund der gebotenen technischen Erfahrung und des emotionalen Produkterlebnisses.

Die Realität, mit der wir es zu tun haben, existiert oftmals nicht – oder besser gesagt noch nicht.

Deshalb besteht unsere Arbeit aus Vorstellungskraft, jedoch mit einem konkreten Ziel und einer konkreten Herausforderung: die Entwicklung einer Idee, die zukunftsgerichtet ist. Wir sind der Motor hinter den ehrgeizigsten Projekten und schaffen das virtuelle Terrain, auf dem diese in Echtzeit entstehen, wachsen und Form annehmen können. **Aus einer einfachen Idee kann im Handumdrehen ein Projekt entstehen:** Wir reproduzieren originalgetreu jedes kleine Detail, dank **Computer Generated Imagery (CGI)** mit **3D-Visualisierungen, Animationen und visuellen Effekten für Bilder, Videos und interaktive Anwendungen.** Darüber hinaus nutzen und entwickeln wir **AR- und VR-Technologien**, um die Grenzen von Raum und Zeit zu durchbrechen und **einzigartige, intuitive sowie innovative Produkt- und Serviceerfahrungen** zu schaffen. Wir investieren kontinuierlich in unsere Mitarbeiter und bieten Schulungen und Weiterbildungen an. So formen wir geschlossene Teams, in denen jeder seine Talente weiterentwickeln und die nötigen Kompetenzen ausbilden kann, um Probleme auf kreative und innovative Weise anzugehen und zu lösen. **Unsere Kunden sind für uns Partner, mit denen wir zusammenarbeiten, um gemeinsam Ergebnisse zu erzielen, die zuvor unerreichbar schienen, doch durch unsere Zusammenarbeit möglich werden.**

Existiert nicht gibt's nicht

Ein ganzheitlicher, kreativer Ansatz: Integrale⁷

Crossmedialität ist unsere Leidenschaft, transversale Kompetenz liegt in unserer DNA.

Wir begleiten ein Produkt während seines gesamten Lebenszyklus: Wir zeigen es, bevor es überhaupt realisiert wurde, **konfigurieren es** in einer virtuellen Umgebung **und stellen es in** originellen und kreativen Marketingkampagnen vor, die zu einem echten Erlebnis werden. **Doch unser Ansatz geht noch weiter: Darum haben wir das Konzept Integrale⁷ entwickelt.**

Integrale⁷ ist der Name unserer Philosophie, unserer Berufung, die **DNA von STAR7**: unsere Entscheidung für einen ganzheitlichen Ansatz, der mehr als die Summe seiner Teile ist und über das Konzept einer reinen Informationskette hinausgeht.

Integrale⁷ bedeutet, Verantwortung zu übernehmen und das Produkt global zu betrachten. Das ist der einzigartige Ansatz, den wir unseren Kunden bieten.

Für STAR7 Experience heißt Integrale⁷, mit den anderen Servicelinien natürlich in Dialog zu treten und auf all ihr technisches, redaktionelles, sprachliches und kommerzielles Know-how zurückzugreifen. Dies bringt Vorteile mit sich, die auf dem Markt einzigartig sind.

**STAR7 Experience
erschafft und entwickelt
fortschrittliche digitale Erlebnisse**

Unser Ansatz **Integrale⁷** basiert unter anderem auf 5 spezifischen Servicelinien, die den gesamten Lebenszyklus der Produktinformation abdecken können:

STAR7EXPERIENCE

VR, AR, 3D und Computergrafik

STAR7ENGINEERING

Prozess- und Produktentwicklung

STAR7PRODUCT KNOWLEDGE

Technische Produktkompetenzen

STAR7GLOBAL CONTENT

Fortschrittliche Sprachdienstleistungen

STAR7PRINTING

Druck, Verpackung und Kitting

**Integrale⁷ zu sein
liegt in unserer
Natur**

UNSERE DIENSTLEISTUNGEN



Bei STAR7 Experience verbinden wir **Technologien mit Vorstellungskraft**. Das, was morgen passieren wird, zeigen und heute verstehen: Dank ständiger Innovationen können wir sehen, wie sich Produkte verhalten werden, noch bevor sie tatsächlich existieren. Funktionsweisen und Wartungseigenschaften ausgehend vom Design einiger Komponenten simulieren, ohne auf kostspielige Prototypen zurückgreifen zu müssen. Virtuelle Schulungen in immersiven

Umgebungen entwickeln, um lernen zu können, ohne das Produkt physisch vor Ort haben zu müssen. Ein Produkt vor der Markteinführung konfigurieren oder seine Besonderheiten in einer Marketingkampagne vermitteln, noch bevor die Produktion begonnen hat: **Das ist STAR7 Experience - wo Ingenieurskunst und Vorstellungskraft zusammenarbeiten, um die Welt von morgen schon heute zu erschaffen.**

Wenn Ingenieurskunst auf Vorstellungskraft trifft

Unsere Kompetenzen



1

Virtual Reality

Virtuelle Produkt-konfiguration

Personalisierung der Produkte in fotorealistischer Qualität vor der Markteinführung. Eine unbegrenzte, reale und greifbare Personalisierung, die keinen Raum für Zweifel und Bedenken lässt. Eine Dienstleistung, welche die Vorstellungskraft mit all dem nährt, was wir uns in der Gegenwart wünschen, und so die Zukunft vorwegnimmt. Das Produkt ist bereits lebendig, um erlebt, umgestaltet, in allen Einzelheiten beschrieben und bewundert zu werden. „Virtualität“, die realer ist als die Wirklichkeit.

Augmented Reality

Mixed Reality, um die technischen Informationen in 3D über das reale Produkt zu legen. Dank einer Mischung aus Technologie und Realität, welche die perfekte Kombination aus virtuellen Informationen im Dienste der physischen Arbeit liefert, kann die für die Suche nach Informationen aufgewendete Zeit verringert werden, wodurch mehr Zeit für den Eingriff bleibt.

Immersive Reality

Immersive Gestaltung für einen schnellen Prototypenbau, mit dem Eigenschaften und Funktionsweisen eines Produkts bereits vor Produktionsbeginn implementiert und getestet werden können. Physischer und digitaler Arbeitsraum werden eins und die Interaktion mit dem virtuellen Modell erzeugt ein Produkt, das für die nachfolgenden Entwicklungsphasen von höchster Relevanz ist, wodurch die Zeiten optimiert und die Kosten für den Produktionszyklus reduziert werden können.

2

Kreativität

CGI, VFX und 3D Art

Technologien für die Videoerstellung und virtuelle Fotoshootings, um Kosten zu senken und bereits eine Idee vom Produkt zu vermitteln, bevor es in die Produktion gegangen ist. Spezialisierte Teams mit Fachleuten, die ihre Leidenschaft zum Beruf gemacht haben, ermöglichen die Produktion von modernsten visuellen, audiovisuellen und 3D-Produkten.

Graphic Design

Kreative Kommunikation des Produkts in 2D.

Von der Suche nach innovativen Anmutungen und Layouts bis hin zu qualitativ hochwertigen und ausgefeilten Designvorschlägen. Teams, die auf Experimentierlust und Kreativität hin geschult sind, ermöglichen die Gestaltung von Kommunikationsprodukten, die stets einen Schritt voraus sind.

Video & Animation

Erstellung von **computergenerierten Produktvideos** für alle Industrie- und Handelsbranchen. Videos für jeden Kommunikationsbedarf: Werbung, Produktvideos oder mit technischer Ausrichtung.

Branchen

- Aerospace & Defence
- Agriculture & Construction Equipment
- Air Conditioning & Home Appliances
- Automotive
- Automotive Premium
- Bike & Motorbike
- Engineering & Automation
- Fashion
- Food & Beverage
- Furniture & Design
- Luxury & Retail
- Machinery & Tools
- Medical Devices
- Pharma
- Rail
- Sport & Sport Equipment



Unsere Kompetenzen

Antares

Der Inbegriff von Erfahrung: Diese Software ermöglicht eine gänzlich neuartige 4D-Produktpräsentation.

Antares kombiniert die **Qualität und Flexibilität von 3D** mit einer **vierten Dimension: der Zeit**.

Das Ergebnis ist eine Engine, die eine **interaktive und vollständig anpassbare Produktpräsentation in Echtzeit** bietet.

Dank einer digitalen Umgebung in fotorealistischer Umsetzung, interaktiven, vom Dashboard angebotenen Funktionen und speziellen Optionen im Falle eines VR-Hardwaresystems lässt Antares den Benutzer **jede Art von Produkt mit all seinen Details, Eigenschaften und Funktionen gänzlich und auf dynamische Weise entdecken**. Das Verkaufserlebnis wandelt sich vom bloßen Sehen zum sofortigen Erleben und transportiert den Nutzer in eine neue digitale Realität. Doch damit nicht genug: **Antares bietet auch Inhalte**. Jede Präsentations-, Erkundungs- und Simulationssequenz kann herausgelöst und in plattformunabhängig nutzbare 3D-Bilder und Videos in hoher Auflösung verwandelt werden.



Unsere globalen Technologien

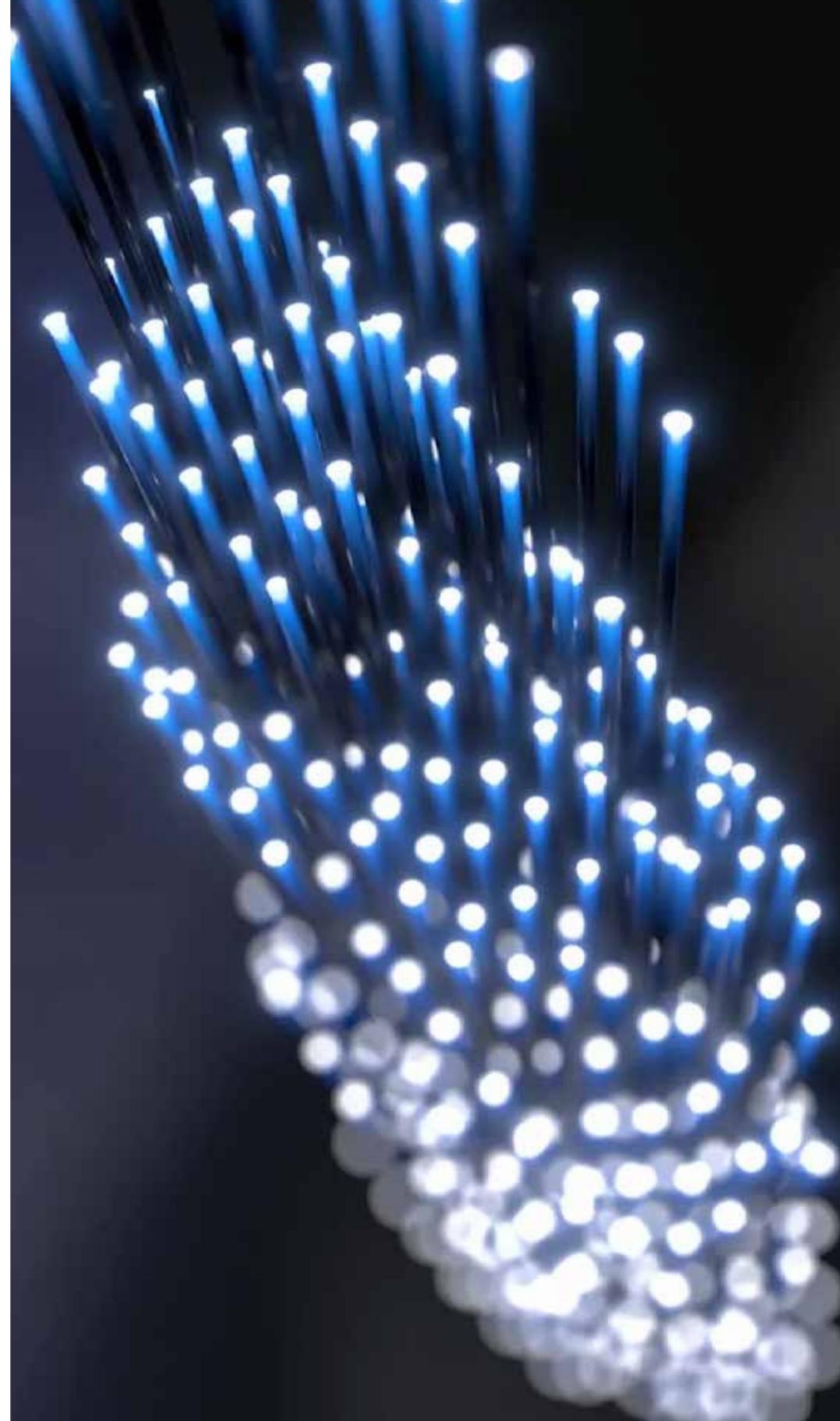
UNSERE DIENSTLEISTUNGEN



Alcor

Eine Schulungsplattform in immersiver virtueller Realität, um auch aus der Ferne lernen zu können.

Innovation fördert ein schnelles Lernen aus der Ferne mit dem realen physischen Modell – ganz ohne Einschränkungen. Die Plattform ist in zwei Schulungslösungen unterteilt, für einzelne oder mehrere Personen. Ihre Inhalte lassen sich sowohl autonom und on-Demand als auch für Echtzeit-Veranstaltungen im virtuellen Schulungsraum nutzen.



Mizar

Eine Software für immersive Gestaltung, die eine Idee der wahrgenommenen Produktqualität in den Phasen vor der Produktion vermittelt.

Mizar ermöglicht über einen **Virtual Room mit VR-Technologie eine fotorealistische Darstellung des 3-D-Modells im Maßstab 1:1**. Prozesse lassen sich so weiterentwickeln, da **Eigenschaften und Funktionsweisen bereits vor Produktionsbeginn untersucht und getestet werden können** – ein **ultrarealistisches Erleben der wahrgenommenen Qualität**. Die Kombination aus physischem und digitalem Arbeitsraum über eine konkrete Interaktion mit dem virtuellen Modell **erzeugt ein Produkt, das für die nachfolgenden Entwicklungsphasen benötigt wird, wodurch die Zeiten optimiert und die Kosten für den Produktionszyklus reduziert werden können**.

Das STAR7 Creative Lab ist unser Zentrum für Forschung und Entwicklung, der innovative Motor von STAR7.

Hier entwickeln wir unsere futuristischsten Ideen, hier planen wir **unsere eigene digitale Transformation und die unserer Dienstleistungen, für unsere eigene Zukunft und die Zukunft unserer Kunden.**

Das Creative Lab steht niemals still.

Es arbeitet in einem Koordinatensystem, wo die X-Achse die Spezialisierung der Anwendungen ist und die Y-Achse die Integration der Services.

Unsere Suite vereint alle Anforderungen, die STAR7 im Laufe seiner Tätigkeit ermittelt hat, und erfüllt sie mit einer Plattform, mit der im virtuellen Raum geplant, konfiguriert, gelernt und diagnostiziert werden kann.



STAR7 CREATIVE LAB

Neue digitale Welten



Zusätzlich zu den Technologien **Mizar** und **Antares** hat STAR7 Creative Lab **drei weitere technologische Lösungen entwickelt, um die Grenzen von Raum und Zeit zu durchbrechen:**

DIGITAL WIRING 7

Mit diesem Tool bieten wir einen **innovativen Support in Augmented Reality für die Diagnose**, wobei Schaltbilder direkt über das physische Produkt gelegt werden, sodass Diagnose- und Reparaturzeiten um ein Vielfaches reduziert werden können.

S7 DIGITAL TWIN

Hierbei handelt es sich um eine **innovative Lösung für die Erstellung und Verwaltung von Aftersales-Dokumentation in einer virtuellen Werkstatt** mit Hilfe von VR-Technologie.

STAR7 Creative Lab



UNSERE WERTE

Sieben Werte, die uns antreiben

Wir können nur wachsen, wenn wir uns bewusst sind, wer wir sind. Wir können nur Bedeutendes erreichen, wenn wir unsere Grenzen und Wünsche kennen. Wir sind Menschen, die mit Menschen

zusammenarbeiten, um das Beste zu erreichen.

Das sind unsere gemeinsamen Werte, die uns inspirieren, motivieren und vorantreiben.

1

#Beziehung

1 Der Kunde steht bei uns im Mittelpunkt.

Wir verdanken es unseren Kunden, dass wir ständig neue Fähigkeiten, Fertigkeiten und Ambitionen erwerben. Deshalb arbeiten wir stets voller Engagement und Begeisterung daran, das bestmögliche Ergebnis zu erzielen, um ein langanhaltendes Vertrauensverhältnis aufzubauen.

5

#Transparenz

5 Bewusst und direkt, in puncto Möglichkeiten und Grenzen.

Wir glauben an eine aufrichtige und ehrliche Herangehensweise als beste Möglichkeit für einen konstruktiven, effizienten und schnellen Dialog, der den Austausch von Ideen fördert und so zu besseren Ergebnissen führt.

2

#Verantwortung

2 Die Chancen und Probleme der anderen sind auch unsere eigenen.

Wir glauben, dass jeder von uns mit seiner Arbeit und seinem Verhalten einen Unterschied machen kann, im Unternehmen und bei der Zusammenarbeit mit den Kunden. Und wir handeln dementsprechend.

6

#Entwicklung

6 Wir stehen niemals still.

Wir wachsen, wir lernen und wir verändern uns ständig, um uns gemeinsam mit unseren Kunden und ihren Projekten in einem schnelllebigen Markt weiterzuentwickeln.

3

#Zuhören

3 Um hilfreiche Antworten geben zu können, hören wir zunächst einmal zu.

Unsere Arbeit basiert auf den Beziehungen zwischen Menschen, Kunden und Kollegen. Und wir glauben, dass wir nur dann Probleme verstehen und Lösungen finden können, wenn wir den Menschen respektvoll und aufmerksam zuhören.

7

#Kreativität

7 Uns die Zukunft vorzustellen, gibt uns die Energie, die uns antreibt.

Wir arbeiten jeden Tag daran, die Einfälle zu haben, an die noch niemand gedacht hat, und nutzen Kreativität und Technologie, um neue, einfache und wertvolle Lösungen zu liefern.

4

#Integration

4 Wir glauben an die Kraft des Ganzen.

Unsere Identität, unsere Zukunft, unser Wachstum und das Wachstum unserer Kunden basieren auf der Integration von Kompetenzen, Sichtweisen, Talenten und Lösungen.

Wir bieten Ihnen maßgeschneiderte Lösungen für Ihre industriellen Projekte

Im Folgenden erfahren Sie, wie Sie uns kontaktieren können. Um gemeinsam zu planen.

Österreich

Wien

Am Belvedere 8
1100 Wien
Tel. +43 1717 28 756

Sankt Valentin

Steyrer Straße 32
4300 Sankt Valentin

Italien

Headquarter

Via Alessandria, 37/B
Valle San Bartolomeo
I-15122 Alessandria
Tel. +39.0131.19788

Standort Turin

Corso Orbassano, 336
I-10137 Turin
Tel. +39.011.02423

Standort Maranello

Via Castellotti, 27
I-41053 Maranello (MO)
Tel. +39.0536.072117

Standort Pistoia

Viale Adua, 332
I-51100 Pistoia
Tel. +39.0573.403389

Standort La Spezia

Viale San Bartolomeo, 629
I-19126 La Spezia
Tel. +39.0187.1472146

Standort Asti

Via Marco Polo, 20
I-14100 Asti
Tel. +39.0141.094200

Standort Lugo

Via Gastaldi, 26
I-48022 Lugo (RA)
Tel. +39.0545.1771956

Standort Bozen

Via Bruno Buozzi, 14/16
39100 Bozen
Tel. +39.0471.934606

Albanien

Tirana

Rr. Pjeter Bogdani, 20
1019 Tirana
Tel. +355.69.707.3665

Shkoder

Rr. Studenti, Sheshi Demokracia
Building no. 21, 5th floor
4001 Shkoder
Tel. +355.69.707.3665

Argentinien

Córdoba

Calle San Jerónimo N° 275
Córdoba, CP 5000

Brasilien

Betim

Av. Raimundo Marçal
de Melo n°665
B.Paulo Camilo,
Betim-MG 32.667-562-
Tel. +55 (31) 3591-6632

São Paulo

Rua Gomes de Carvalho, 911
sala 309 - Vila Olímpia
CEP 04547-003, São Paulo
Tel. +55 (11) 2818-3477

Belo Horizonte

Rua Sylvio Menicucci
1147 Castelo CEP 30840-480
Belo Horizonte - MG
Tel. +55 (31) 2515-8968

Dänemark

Køge

Galoche Alle 6
4600 Køge

Finnland

Espoo

Linnoitustie 4A
02600 Espoo

Frankreich

Paris

54 boulevard Haussmann
75008 Paris

Deutschland

Düsseldorf

Niederkasseler Lohweg 18
40547 Düsseldorf

Irland

Cork

3rd Floor, 11 Angelsea Street
Cork

Niederlande

Amsterdam

Kingsfordweg 151
1043GR Amsterdam

Spanien

Madrid

C/Pricipe, 14 - 1 Izquierda
28012 Madrid

Schweden

Stockholm

Hammarbyterrassen 24
12063 Stockholm

USA

Troy, Michigan

2760 Industrial Row Dr
Troy MI 48084
Tel. +01 248-288-5900

Madison, Wisconsin

6 Odana Ct
Madison WI 53719
Tel. +01 608-230-1000

San Mateo, California

520 S. El Camino, Suite 518
San Mateo California
CA 94402

www.star-7.com

Vertriebsbüro

sales.austria@star-7.com

Für Informationen

info@star-7.com

Kontakt

STAR7 EXPERIENCE

STAR7 S.p.A.
P.IVA./USt-IdNr. IT01255170050
REA AL-208355
Gesellschaftskapital € 599.340



STAR-7.COM