

## COMUNICATO STAMPA

### **STAR7 HA PRESENTATO CON SUCCESSO ALLA FIERA DEL TRASPORTO COMMERCIALE DI HANNOVER DUE INNOVATIVE ESPERIENZE SVILUPPATE PER IL PROGETTO “VIRTUAL REALITY IVECO ACADEMY”**

*Per la prima volta, STAR7 ha partecipato al fianco di IVECO alla IAA TRANSPORTATION, la più importante fiera europea del settore, proponendo due innovative esperienze dedicate al training tecnico e commerciale. Entusiastica la reazione dei visitatori, che hanno potuto interagire con i veicoli in una modalità del tutto originale e coinvolgente, grazie alle soluzioni che STAR7 ha realizzato per IVECO facendo leva sulle potenzialità offerte dalla realtà immersiva e aumentata.*

Valle San Bartolomeo (Alessandria), 25 settembre 2022 – **STAR7** (EGM: ticker STAR7) **ha partecipato per la prima volta IAA Transportation - la più grande fiera europea dedicata al trasporto commerciale**, che ha avuto luogo in Germania, ad Hannover, dal 20 al 25 settembre 2022 - presentandosi **in partnership con IVECO, brand di assoluto primo piano nel settore**. STAR7, che fornisce una gamma integrata di servizi dedicati all'informazione di prodotto, dal supporto all'ingegneria di prodotto e di processo, alla creazione e gestione di contenuti tecnici e di marketing, alla traduzione, alla stampa, all'esperienza virtuale, collabora con IVECO da oltre 10 anni.

Per cinque giorni, oltre 1.400 espositori provenienti da più di 40 Paesi si sono incontrati all'IAA Transportation: fiera che ha fatto evolvere con successo la propria vocazione, trasformandosi in un vero e proprio hub tecnologico, capace di rappresentare un **trampolino di lancio per le innovazioni di mobilità sostenibile**, con soluzioni digitali che hanno dimostrato di potere rendere i veicoli sempre più connessi. All'edizione 2022 erano infatti presenti non solo i leader della filiera globale del trasporto nel segmento commerciale, ma anche player di primo piano della logistica e del settore della mobilità ad ampio spettro, oltre ad alcune realtà tecnologiche all'avanguardia e start-up.

Presso lo stand IVECO, nella hall 24 dell'area dedicata alla Sustainability, STAR7 ha presentato **due esperienze di training virtuale dedicate al mondo sales e after sales**, che ha sviluppato nell'ambito del progetto **Virtual Reality IVECO Academy**.

La prima soluzione presentata utilizza una piattaforma interattiva, cloud native e multidevice, che permette, **indossando appositi visori**, di effettuare **sessioni di training** - con finalità sia tecniche, sia commerciali - **sui veicoli eDAILY e Nikola attraverso la realtà immersiva in ambiente 3D**. L'esperienza formativa messa a punto da STAR7 con il coordinamento dell'IVECO Academy offre il vantaggio di essere completamente svincolata dalla presenza del prodotto fisico, consentendo di immergersi nel progetto, **creare velocemente un gemello virtuale, integrarne e testarne caratteristiche e funzionalità**. In questo modo, **il training** - che è solo uno degli ambiti in cui è possibile applicare con successo le potenzialità della piattaforma - **può essere attivato anche prima che il veicolo esista realmente, abbattendo tempi e costi** tradizionalmente connessi alla formazione sales e after sales e rendendola più sostenibile.

**La seconda esperienza presentata alla fiera di Hannover fa invece leva sulla realtà aumentata:** grazie a un'app nativa sviluppata ad hoc, l'utilizzatore può **inquadrare il veicolo reale e visualizzare in overlay la versione digitale delle componenti interne “nascoste”**, come ad esempio il motore, corredate da contenuti informativi dedicati.



Lo stand in cui era presente STAR7 ha registrato **un'importante affluenza**, a testimonianza dell'interesse dei protagonisti del settore per nuove soluzioni che sfruttino le potenzialità dell'innovazione tecnologica. La fiera di Hannover si è quindi rivelata l'occasione perfetta per **instaurare nuove relazioni commerciali**, incontrare clienti e fornitori e dialogare, finalmente in presenza, di **idee e progetti futuri** che rendano i mezzi di trasporto sempre più efficienti e sostenibili.

Per avere un assaggio dell'esperienza che hanno vissuto i visitatori presenti alla fiera, è possibile cliccare sul **video** che ne illustra alcuni momenti salienti.

## STAR7

Da più di 20 anni STAR7 è un punto di riferimento, per i propri clienti, nel mondo dell'informazione di prodotto. Dal supporto all'ingegneria di prodotto e di processo, alla creazione e gestione di contenuti tecnici e di marketing, alla traduzione, alla stampa, all'esperienza virtuale: con i propri servizi, STAR7 è in grado di affiancare l'attività industriale dei clienti lungo tutto il ciclo di vita del

prodotto, dalla fase di progettazione al post vendita.

Da sempre il segno distintivo di STAR7 è un approccio in grado di combinare know how specifico, tecnologia e visione d'insieme per offrire le migliori soluzioni possibili alle esigenze dei clienti e del mercato globale. Questo approccio ha permesso a STAR7 di avviare importanti partnership con aziende internazionali di rilievo e di affermarsi come player affidabile e credibile a livello globale.

STAR7 è parte del network STAR Group.

[www.star-7.com](http://www.star-7.com).

## PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

### INVESTOR RELATIONS

[investorrelations@star-7.com](mailto:investorrelations@star-7.com)

Paolo Castagno, CFO e

Investor Relations Manager

STAR7

Tel: +39 0131 1988872

E-mail: [paolo.castagno@star-7.com](mailto:paolo.castagno@star-7.com)

Blue Arrow - IR Advisor

Maria Grazia Mantini

Mob: +41 78 723 6840

E-mail: [mariagrazia.mantini@bluearrow.ch](mailto:mariagrazia.mantini@bluearrow.ch)

### MEDIA RELATIONS

[mediarelations@star-7.com](mailto:mediarelations@star-7.com)

Piera Alasia, Chief Marketing Officer

STAR7

Tel: +39 0131 19788

E-mail: [piera.alasia@star-7.com](mailto:piera.alasia@star-7.com)

Spriano Communication & Partners - Ufficio stampa

Fiorella Girardo

Mob: +39 348 857766

E-mail: [fgirardo@sprianocommunication.com](mailto:fgirardo@sprianocommunication.com)

Cristina Tronconi

Mob. +39 346 0477901

E-mail: [ctronconi@sprianocommunication.com](mailto:ctronconi@sprianocommunication.com)