

COMUNICATO STAMPA

STAR7 PUBBLICA IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023

Valle San Bartolomeo (Alessandria), 5 luglio 2024 – **STAR7** (EGM: ticker STAR7) – società che fornisce una gamma integrata di servizi dedicati all'informazione di prodotto, dal supporto all'ingegneria di prodotto e di processo, alla creazione e gestione di contenuti tecnici e di marketing, alla traduzione, alla stampa, all'esperienza virtuale – pubblica, oggi, il suo secondo **Bilancio di Sostenibilità**.

Il Bilancio di Sostenibilità – **riferito all'anno fiscale 2023** - è stato redatto su base volontaria - giacché STAR7, quale società quotata sul mercato Euronext Growth Milan, non risulta ancora soggetta agli obblighi di redazione di una Dichiarazione Non Finanziaria – secondo le metodologie ed i principi previsti dai GRI Sustainability Reporting Standards.

STAR7 ha assunto come riferimento e guidance i contenuti dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (SDGs – Sustainable Development Goals) per stabilire il suo impegno e contributo allo sviluppo sostenibile attraverso le proprie soluzioni di business.

Il report si pone, come scopo principale, quello di favorire una **compresione** ed una **valutazione** delle attività svolte dal Gruppo STAR7, del suo modello di business, dei risultati e degli impatti positivi generati sull'**economia**, sull'**ambiente** e sulle **persone** oltre che a presentare gli **obiettivi di sostenibilità** per il triennio **2023-2025**.

Le performance di sostenibilità nel 2023

Performance economiche

Nell'esercizio 2023, le attività del Gruppo STAR7 hanno generato **valore economico** pari a **105,3 milioni di Euro** con **un valore distribuito di 93,9 milioni** di Euro. La categoria di fornitori più rilevanti è ancora quella dei freelance, tra cui traduttori e interpreti, ma anche quella dei fornitori per l'acquisto di materiale di produzione impiegato nell'attività di stampa.

Performance sociali

Al 31 dicembre 2023, i dipendenti di STAR7 hanno raggiunto quota **1.269 persone** in tutto il mondo (+ **70%** nel triennio 2021-2023), rappresentanti **oltre 14 nazionalità** diverse, caratteristica che conferma l'**inclusione** e la **multiculturalità** come punti di forza sia in termini di creatività sia come rafforzamento delle competenze per sviluppare nuove opportunità di business nei mercati locali.

Il **38,8%** dei dipendenti è rappresentato dalla componente **femminile**, un dato che, rispetto all'anno scorso è in leggera flessione, principalmente per l'ingresso di competenze dal mondo ingegneristico (affitti di ramo d'azienda di CAAR e STI), un settore che storicamente vede una bassa rappresentanza di questo genere, sebbene il trend negli ultimi anni sia in miglioramento.

Forte attenzione anche all'occupazione giovanile - con il **31%** dei dipendenti del Gruppo di età **inferiore ai 30 anni** - e alla **formazione**, per la quale, nel 2023, STAR7 ha dedicato, in media, **32 ore per dipendente**, un dato raddoppiato rispetto all'anno scorso.

Performance ambientali

Dal punto di vista della politica ambientale – regolata da uno specifico Sistema di Gestione - l'esercizio 2023 ha visto confermare una **gestione efficace** dei **rifiuti** – non pericolosi e, in prevalenza, costituiti da carta e cartone (208,2 tonnellate) – e con una quota dei rifiuti destinati al **recupero** che si conferma **al 99%**.



*“Essere giunti alla seconda edizione del Bilancio di Sostenibilità ci offre l'opportunità di iniziare a misurare, da un anno all'altro, i progressi ottenuti rispetto ai nostri obiettivi di sviluppo sostenibile”, sottolinea **Lorenzo Mondo, Amministratore Delegato** di **STAR7**. “Tutti questi risultati riflettono la nostra dedizione a una crescita sostenibile e responsabile, ma c'è ancora tanto da fare e continueremo a lavorare per migliorare le nostre performance poiché siamo convinti che ognuno debba fare la propria parte per portare il proprio contributo alla società e all'ambiente.”, conclude **Lorenzo Mondo**.*

Il **Bilancio di Sostenibilità** è consultabile sul sito web aziendale www.star-7.com/esg/bilancio-di-sostenibilita.

STAR7

Da più di 20 anni STAR7 è un punto di riferimento, per i propri clienti, nel mondo dell'informazione di prodotto. Dal supporto all'ingegneria di prodotto e di processo, alla creazione e gestione di contenuti tecnici e di marketing, alla traduzione, alla stampa, all'esperienza virtuale: con i propri servizi, STAR7 è in grado di affiancare l'attività industriale dei clienti lungo tutto il ciclo di vita del prodotto, dalla fase di progettazione al post vendita.

Da sempre il segno distintivo di STAR7 è un approccio in grado di combinare know how specifico, tecnologia e visione d'insieme per offrire le migliori soluzioni possibili alle esigenze dei clienti e del mercato globale. Questo approccio ha permesso a STAR7 di avviare importanti partnership con aziende internazionali di rilievo e di affermarsi come player affidabile e credibile a livello globale. STAR7 è parte del network STAR Group.

www.star-7.com.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

INVESTOR RELATIONS

investorrelations@star-7.com

Pierluigi Valletta, CFO e Investor Relations Manager

Mob: +39 342 860 6566

E-mail: pierluigi.valletta@star-7.com

Blue Arrow - IR Advisor

Maria Grazia Mantini

Mob: +41 78 723 6840

E-mail: mariagrazia.mantini@bluearrow.ch

MEDIA RELATIONS

mediarelations@star-7.com

EURONEXT GROWTH ADVISOR

ALANTRA Capital Markets

Mob: +39 334 6267243

E-mail: ega@alantra.com