

STAR7

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2023



P.4

Lettera agli stakeholder

P.5

Highlights 2023

Il contributo di STAR7 allo sviluppo sostenibile - SDGs

La performance ESG

Gli obiettivi

P.12

Nota metodologica



P.14

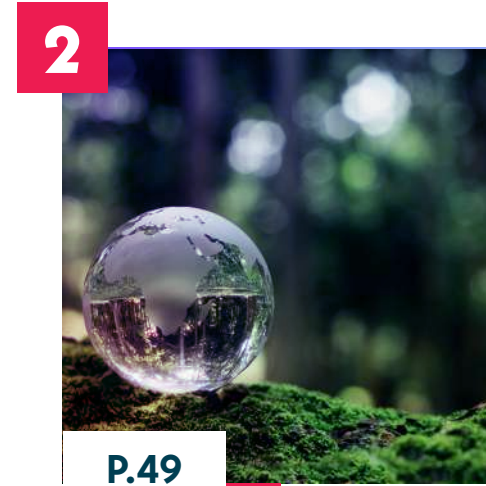
STAR7: People of Content

Profilo e identità

Un network globale

Cultura e valori di STAR7

Il modello di business e la value chain



P.49

Governance

Modello di governance e organi societari

Governance della sostenibilità



P.57

Strategie -Impegni - Politiche

Il ruolo di STAR7 e il contributo per lo sviluppo sostenibile

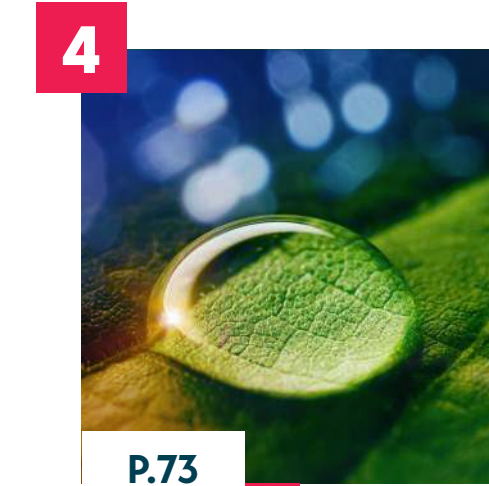
La condotta responsabile del business

I Sistemi di Gestione e le Certificazioni

Compliance Ambientale - Sociale - Economica

Adesioni a iniziative esterne e Membership

Il ruolo degli stakeholder



P.73

Temi materiali

Gli impatti e i temi materiali

I temi materiali

Temi materiali – Obiettivi ed azioni



P.93

Gli impatti ambientali

Politica ambientale e utilizzo responsabile delle risorse

I materiali

Rifiuti

Acqua

Energia - Emissioni e cambiamenti climatici

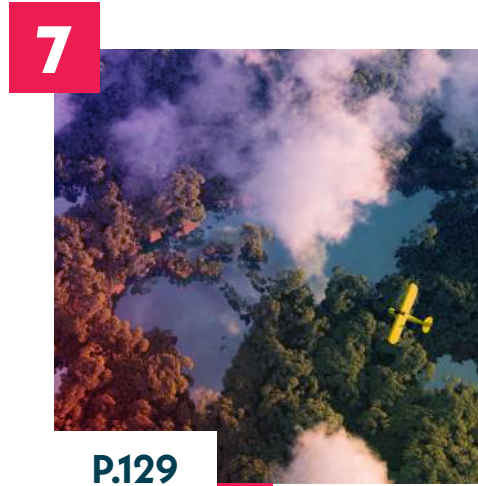


6

P.106

Le persone

- La gestione delle risorse umane
- Occupazione e turnover
- Diversità e pari opportunità
- La formazione
- Salute e sicurezza dei lavoratori



7

P.129

Qualità e affidabilità di prodotti e servizi

- La politica della qualità
- Salute e sicurezza prodotti
- Conformità dei prodotti
- Selezione, qualifica e monitoraggio dei fornitori



8

P.136

Privacy, dati e informazioni

- Sicurezza dei dati e Privacy
- Tutela della proprietà intellettuale



9

P.140

Integrità e creazione di valore condiviso

- Le misure di prevenzione della corruzione
- Il rispetto della concorrenza
- Trasparenza fiscale
- Il valore economico generato e distribuito



10

P.146

GRI Content Index





CEO

Lettera agli stakeholder

Sono lieto di presentarvi il **Bilancio di Sostenibilità 2023**, un anno che conferma il nostro continuo impegno verso la creazione di valore economico, la promozione della governance responsabile, il miglioramento delle condizioni sociali e l'attenzione all'ambiente. Essere giunti alla seconda edizione ci offre l'opportunità di iniziare a misurare, da un anno all'altro, i progressi ottenuti rispetto ai nostri obiettivi di sviluppo sostenibile.

Lasciatemi iniziare dall'asset più importante per STAR7: **il capitale umano**.

Con il consolidamento dell'integrazione di LocalEyes e Vertere e dell'affitto del ramo d'azienda di CAAR e STI, abbiamo accolto nella nostra realtà nuove persone, **nuove competenze, nuovi talenti, non solo in Italia ma anche all'estero**, dove abbiamo ulteriormente consolidato la nostra presenza, soprattutto in Nord e Sud America. Il 38,8% dei nostri dipendenti è di **genere femminile**, un leggero calo rispetto al 45% del 2022, dovuto sostanzialmente all'ingresso di competenze dal mondo ingegneristico, settore che storicamente vede una bassa rappresentanza di questo genere, anche se il trend negli ultimi 10 anni è in miglioramento. È aumentata al 31,8% la quota delle **posizioni manageriali occupata da donne** (29% vs. 2022), che

era uno degli obiettivi che ci eravamo posti. La nostra forza lavoro rappresenta oltre 14 nazionalità, con il 31% dei dipendenti di **età inferiore ai 30 anni**, un dato che, seppure in flessione rispetto al 2022, conferma **STAR7 un'azienda giovane**, in grado di attrarre talenti e di coniugare diversità di idee, spinta all'innovazione e predisposizione all'uso di nuove tecnologie. Abbiamo raddoppiato le ore medie di **formazione** per dipendente, passando da 16 ore nel 2022 a 32 nel 2023 e confermando l'importanza che riveste per noi questo tema, non solo in ottica di miglioramento delle competenze e aumento della competitività, ma soprattutto per promuovere la crescita professionale e la capacità di adattarci ai cambiamenti sempre più rapidi e sfidanti del contesto economico e di mercato.

Dal punto di vista economico abbiamo incrementato il fatturato superando i 104 milioni di euro con un aumento dei ricavi del 25% e una temporanea flessione dell'EBITDA, principalmente dovuta alle sfide poste dall'integrazione degli affitti di ramo d'azienda; il valore economico distribuito ha sfiorato i 94 milioni di euro (+29% vs. 2022).

Il nostro impegno ambientale è dimostrato dalla significativa percentuale di acquisti di carta certificata FSC, che nel 2023 ha raggiunto l'80%. Inoltre, più del

99% dei rifiuti è destinato al recupero, un trend che è in linea con le performance dell'anno scorso. I consumi diretti di energia e le emissioni dirette e indirette di CO2 hanno visto un lieve aumento, proporzionale alla crescita della popolazione aziendale.

Il 2023 è stato un anno cruciale per il nostro progetto di **corporate innovation**: abbiamo tracciato la nostra roadmap per l'innovazione e dato vita a 7AI, la divisione di STAR7 dedicata **all'intelligenza artificiale generativa**. STAR7 si trova in una posizione privilegiata per abbracciare l'AI grazie alla consolidata esperienza nel campo della trasformazione digitale, all'approccio innovativo e alla cultura aziendale orientata al futuro. **Al centro del nostro progetto 7AI ci sono le Persone**, la cui competenza e specializzazione costituiscono il presupposto fondamentale per tutti i progetti di integrazione dell'AI generativa con il nostro portafoglio di servizi. Abbiamo le competenze e le risorse necessarie per integrare le nuove tecnologie AI nei nostri servizi e per creare soluzioni avanzate che rispondano alle esigenze dei clienti e migliorino l'efficienza operativa. Il nostro obiettivo è quello di rimanere all'avanguardia nell'innovazione digitale, integrando l'AI generativa in modo etico e responsabile per migliorare sia

l'esperienza del cliente che l'ambiente di lavoro per le nostre persone.

Tutti questi risultati riflettono la nostra dedizione a una crescita sostenibile e responsabile, ma c'è ancora tanto da fare e continueremo a lavorare per migliorare le nostre performance poiché siamo convinti che ognuno debba fare la propria parte per portare il proprio contributo alla società e all'ambiente.

Grazie a tutti coloro che ci supportano e ci confermano la loro fiducia, ogni giorno.

Lorenzo Mondo
Presidente e Amministratore
Delegato STAR7

Highlights 2023

Il contributo di STAR7 allo sviluppo sostenibile - SDGs

I servizi di STAR7 sono dedicati all'informazione di prodotto in tutte le sue fasi, dalla progettazione al post-vendita attraverso servizi di ingegneria, di creazione e redazione dei contenuti, di traduzione e stampa, fino all'esperienza virtuale di prodotto.

Tali servizi hanno un importante impatto sociale e ambientale, in

diversi casi in grado di contribuire, quale parte chiave della filiera e della value chain, al miglioramento della vita delle persone, favorendo in particolare i processi di inclusione sociale e digitale, di educazione ed integrazione culturale (accessibilità alle informazioni tra gli altri) ed alla mitigazione degli impatti ambientali legati ai prodotti e servizi offerti dai clienti di STAR7.



STAR7 ha assunto come riferimento e guidance anche i contenuti dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e gli Obiettivi per lo sviluppo sostenibile (SDGs – Sustainable Development Goals) che ne sono parte.

SDGs con impatti prevalenti da modello di business



SDGs con impatti prevalenti da attività interne



La performance ESG

Economici

	2023
Ricavi	euro 104,4 milioni
Valore economico generato	euro 105,3milioni
Valore economico distribuito	euro 93,9 milioni
Investimenti Ricerca & Sviluppo – 2023	euro 0,5 milioni

Sociale

Qualità e confomità dei servizi

	2023
Non conformità – Riduzione % 2023 vs 2021 (Service Line Global Content)	41,3%
Sicurezza dati e informazioni – Privacy Data breach (Nr)	Nessuno

Governance & politiche

Mod 231 D.Lgs. 231/2001
Rating di legalità tre stelle
(punteggio massimo)

Sistemi di gestione STAR7 S.p.A

Qualità UNI EN ISO 9001:2015
Ambiente UNI EN ISO 14001:2015
Sicurezza dati e informazioni UNI EN ISO 27001
Servizi di traduzione ISO 17100:2015/A1:2017
Post-editing ISO 18587:2017

Sociale

Collaboratori

	2023
Numero collaboratori (traduttori – interpreti - DTP)	716
Diversità culturale e inclusione sociale – Nr nazionalità/provenienza geografica collaboratori (% sul totale)	80% UE 20% extra UE

La performance ESG

Sociale

Risorse Umane

	2023
Numero dipendenti al 31 dicembre 2023	1.269
Occupazione – aumento Nr dipendenti 2021-2023 (%)	70,1%
Diversità di genere – quota genere femminile (% sul totale dipendenti)	38,8%
Diversità di genere – quota genere femminile in posizioni manageriali (% sul totale)	31,8%

Ambiente

	2023
Acquisti carta – Percentuali acquisti certificati Catena di custodia FSC	80%
Percentuale rifiuti destinati a recupero	Oltre il 99%

2023

Diversità culturale e inclusione sociale – Nr nazionalità / provenienza geografica dipendenti	Oltre 14 nazionalità
Nuove generazioni / Diversità di età – quota dipendenti di età inferiore a 30 anni (% sul totale)	31,0%
Formazione – Ore medie di formazione 2023 per dipendente	32,0
Salute e sicurezza – Indice Frequenza Infortuni (Nr infortuni/ore lavorate x 1.000.000) (- infortunio nel 2023)	0,4

2023

Totale consumi diretti di energia - GJoule	19.778
Totale emissioni dirette (GHG Scope 1) e indirette (GHG Scope 2 location-based) / t CO2e	1.270

Gli obiettivi

Ambientali

Tema materiale	Descrizione/Azioni	Arco temporale
Energia, emissioni e cambiamenti climatici	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="2019 793 2835 943">↪ Aumentare la quota di energia proveniente da fonti rinnovabili / Stipulare contratti di fornitura di energia elettrica con Garanzia d'Origine. <li data-bbox="2019 1018 2835 1103">↪ Mappare le emissioni GHG Scope 3 lungo la catena del valore. 	2023-2025
Utilizzo responsabile delle risorse naturali	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="2019 1215 2818 1528">↪ Rafforzare i processi di utilizzo dei materiali e gestione dei rifiuti secondo modelli di economia circolare. In tale ambito: individuazione ed attuazione interventi di eliminazione/riduzione degli scarti di lavorazione della carta (società che gestiscono processi di stampa). 	2023-2025

S Sociali

Tema materiale	Descrizione/Azioni	Arco temporale
Risorse umane: attrazione e retention di talenti	<ul style="list-style-type: none"> Sessioni di onboarding di gruppo (virtuali/o in presenza) delle nuove risorse STAR7. 	2023-2024
	<ul style="list-style-type: none"> Mantenere attiva la rete di comunicazione con scuole, università per attrarre giovani talenti. 	
Sviluppo, formazione e valorizzazione delle risorse umane	<ul style="list-style-type: none"> Introdurre nuovi strumenti di gestione processo formativo interno. 	2023-2025
	<ul style="list-style-type: none"> Adottare un sistema di valutazione della performance che coinvolga la maggior parte dei dipendenti STAR7. 	
	<ul style="list-style-type: none"> Creare un Mentorship Program – modalità di formazione training on the job ricopre un ruolo attivo per STAR7. 	
Equità, diversità e inclusione	<ul style="list-style-type: none"> Adottare una Policy Diversità, Equità e Inclusione a livello di Gruppo. 	2023-2025
	<ul style="list-style-type: none"> Attività di analisi in materia di Gender Gap e successiva valutazione dell'ottenimento della certificazione della Parità di Genere. 	
Salute e sicurezza sul luogo di lavoro	<ul style="list-style-type: none"> Mantenere alti standard di sicurezza e tassi infortuni al minimo. 	2023-2024
	<ul style="list-style-type: none"> Progetto "Salute e Sicurezza" per la Supply Chain. 	

S Sociali

Tema materiale	Descrizione/Azioni	Arco temporale
Qualità e affidabilità di prodotti e servizi	<ul style="list-style-type: none"> ↪ Mantenere e migliorare gli alti standard di qualità e affidabilità (conformità) di prodotti e servizi offerti. ↪ Ridurre le non conformità di prodotto e azioni di miglioramento, soddisfazione dei clienti, anche attraverso l'inserimento di una risorsa specifica per controlli qualità interni ed un potenziamento del sistema di controllo qualità. ↪ Implementare controllo "Sample Picking" per un monitoraggio della qualità delle traduzioni mediante sistema di campionatura automatica e verifica da revisori qualificati. 	2023-2024
Innovazione, R&D per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi	<ul style="list-style-type: none"> ↪ Attività di R&D, per lo sviluppo di soluzioni innovative in grado di migliorare l'offerta dei servizi e la loro capacità di generare impatti positivi sociali e ambientali. ↪ Progetto "Next", contest interno per lo sviluppo di idee e azioni concrete relative a servizi, tecnologie e sostenibilità. 	2023-2025
Tutela della privacy, sicurezza informatica e protezione dei dati	<ul style="list-style-type: none"> ↪ Proteggere i dati sensibili dei clienti e dell'azienda con misure di sicurezza efficaci e in conformità con la normativa e Sistema di Gestione. ↪ Attività di formazione rivolta a tutto il personale al fine di accrescere la consapevolezza in ambito sicurezza informatica. 	2023-2025



Sociali

Tema materiale	Descrizione/Azioni	Arco temporale
Sostenibilità nella catena di fornitura	<ul style="list-style-type: none"> Adottare un Codice di Condotta da sottoscrivere ai fornitori (nuovi e non). 	2023-2024
Tutela della proprietà intellettuale	<ul style="list-style-type: none"> Adottare politiche in materia di tutela della proprietà intellettuale di STAR7. Monitoraggio e verifica dei possibili reati di violazione della proprietà intellettuale attraverso il Modello di organizzazione, gestione e controllo D.Lgs. 231/2001. 	2023-2025



Governance

Tema materiale	Descrizione/Azioni	Arco temporale
Performance economica: generazione e distribuzione di valore	<ul style="list-style-type: none"> Azioni riconducibili alla strategia di sviluppo e rafforzamento della posizione competitiva. 	2023-2025
Trasparenza, etica e integrità nella conduzione del business	<ul style="list-style-type: none"> Instituire un Comitato interno di Controllo Rischi e Sostenibilità per la gestione degli impatti positivi e negativi generati da STAR7. 	2023-2025

Nota Metodologica

GRI Standard

2-1

2-2

2-3

2-4

3-1

Il Bilancio di sostenibilità 2023 di STAR7 S.p.A. e società controllate (di seguito anche, "STAR7", il "Gruppo STAR7"), viene pubblicato con cadenza annuale, e ha l'obiettivo di fornire agli stakeholder un quadro completo degli impatti più significativi di STAR7 sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi quelli sui diritti umani, e su come STAR7 gestisca tali impatti.

STAR7 S.p.A. è una società quotata sul mercato Euronext Growth Milan dal 23 dicembre 2021 e non ricade pertanto nel campo di applicazione del D.Lgs. n. 254 del 30 dicembre 2016 che, in attuazione delle Direttiva 2014/95/UE, ha previsto l'obbligo di redazione di una Dichiarazione Non Finanziaria ("DNF") per gli enti di interesse pubblico, tra cui le società quotate su mercati regolamentati, che superano determinate soglie quantitative.

Il presente documento è pertanto redatto su base volontaria e non rappresenta una DNF.

Le informazioni relative ai temi ambientali, sociali, economici e sulla governance riportate nel Bilancio di sostenibilità hanno l'obiettivo di assicurare una migliore comprensione e valutazione delle attività svolte dal Gruppo STAR7, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto prodotto dalle stesse.

La rendicontazione delle informazioni sugli impatti più significativi delle attività e relazioni di business, sull'economia, l'ambiente, le persone inclusi i diritti umani, consente una migliore comprensione delle performance, anche finanziarie e del valore di un'impresa, in quanto tali impatti sono o possono diventare nel tempo di natura finanziaria.

Il Bilancio di sostenibilità 2023 è stato redatto secondo le metodologie ed i principi previsti dai GRI Sustainability Reporting Standards, definiti dal Global Reporting Initiative (GRI Standards), secondo l'opzione di rendicontazione with reference to the GRI Standards (con riferimento ai GRI Standards). Vengono rendicontati quei GRI Standards selezionati, o parti del loro contenuto, indicati nei diversi capitoli del Bilancio di sostenibilità e riepilogati nel GRI Content Index, parte integrante del presente documento.

Per il reporting di sostenibilità sono stati applicati i GRI standard pubblicati nel 2021, che hanno aggiornato il processo di redazione, l'informativa di carattere generale ed il processo di identificazione e valutazione dei temi materiali: GRI 1 Principi fondamentali; GRI 2 Informativa generale; GRI 3

Temi materiali. Il GRI 1 Foundation 2021 definisce i principi generali del reporting di sostenibilità (Reporting Principles): accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità.

I GRI Standards e i relativi indicatori di performance selezionati e rendicontati sono quelli rappresentativi delle tematiche di sostenibilità rilevanti (temi materiali) analizzate, coerenti con l'attività di STAR7 e relativi impatti. Il processo di analisi, identificazione, valutazione e prioritizzazione dei temi materiali, come descritto nel capitolo 4/ Gli impatti e i temi materiali, è stato condotto secondo quanto richiesto dai GRI Standards, tenuto conto dell'opzione di rendicontazione adottata.

La struttura del Bilancio di sostenibilità, secondo quanto previsto dagli standard di rendicontazione adottati (GRI Standards) è articolata come segue:

Capitoli 1-3

Informativa di carattere generale (GRI 2)

Capitolo 4

Temi materiali: processo ed elenco tematiche (GRI 3)

Capitoli 5-9

Analisi performance temi materiali (GRI 200 – GRI 300 – GRI 400)

GRI Content Index

Elenco degli indicatori GRI rendicontati (GRI 1)

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative si riferisce alle performance della capogruppo STAR7 S.p.A. e società controllate, consolidate integralmente, come da bilancio consolidato di Gruppo al 31 dicembre 2023, per l'intero esercizio di riferimento (dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023). I dati ambientali relativi ai rifiuti non comprendono la società controllata STAR Comunicação e Serviços LTDA in quanto al momento non disponibili ed in ogni caso non significativi rispetto all'obiettivo del presente documento.

Al fine di permettere il confronto dei dati nel tempo e la valutazione dell'andamento delle attività di STAR7 vengono presentati i dati comparativi relativi ai due esercizi precedenti. L'eventuale ricorso a stime, per alcune delle informazioni quantitative, viene direttamente richiamato nei diversi paragrafi

del presente documento, a commento dei dati presentati.

Si evidenzia che il Bilancio di sostenibilità di STAR7, redatto su base volontaria, non comprende l'informativa prevista dall'art.8 del Regolamento UE 2020/852, relativa alla Tassonomia dell'Unione Europea in materia di attività sostenibili in quanto STAR7 non ricade negli obblighi di pubblicazione di tale rendicontazione.

Il processo di redazione del documento ha visto il coinvolgimento dei responsabili delle diverse funzioni della capogruppo STAR7 S.p.A. e società controllate.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di STAR7 in data 25/06/2024 e non è stato sottoposto a revisione limitata da parte di un revisore indipendente.

Il Bilancio di sostenibilità è pubblicato nel sito istituzionale di STAR7 all'indirizzo <https://www.star-7.com/esg/bilancio-di-sostenibilita>. Per richiedere maggiori informazioni in merito è possibile rivolgersi al seguente indirizzo mail: esg@star-7.com.

STAR7 S.p.A. ha notificato a GRI (Global Reporting Initiative) l'utilizzo dei GRI Standards e la relativa dichiarazione d'uso (Statement of use).

La Direttiva EU 2022/2464 CSRD Corporate Sustainability Reporting Standards e i criteri ESRS

La Direttiva EU 2022/2464 CSRD Corporate Sustainability Reporting Directive approvata dal Parlamento Europeo nel mese di novembre 2022 ed in corso di recepimento nell'ordinamento italiano prevede per STAR7, a decorrere dal

corporate reporting annuale relativo all'esercizio 2025 la pubblicazione del Sustainability Statement (Dichiarazione di sostenibilità), quale parte integrante della Relazione sulla gestione al Bilancio consolidato annuale, e l'adozione degli ESRS European Sustainability Reporting Standards quali criteri di redazione e rendicontazione della tematiche di sostenibilità / ESG.

Il primo set degli ESRS European Sustainability Reporting Standards è stato adottato dalla Commissione Europea il 31 luglio 2023, con pubblicazione del relativo regolamento delegato EU 2023/2772 nella Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea del 22 dicembre 2023. Il Regolamento Delegato della Commissione del 31 luglio 2023 integra la Direttiva EU 2013/34 del Parlamento Europeo e del Consiglio per quanto riguarda i principi di rendicontazione di sostenibilità (ESRS).

STAR7: People of Content

Profilo e identità

Un network globale

Cultura e valori di STAR7

Il modello di business
e la value chain

Profilo e identità

STAR7: People of Content

Tema materiale

Obiettivi

Innovazione, R&D per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi

Attività di R&D, per lo sviluppo di soluzioni innovative in grado di migliorare l'offerta dei servizi e la loro capacità di generare impatti positivi sociali e ambientali.

SDGs



Progetto "Next", contest interno per lo sviluppo di idee e azioni concrete relative a servizi, tecnologie e sostenibilità.



STAR7 ENGINEERING Product and process engineering

STAR7 PRODUCT KNOWLEDGE Technical product expertise

STAR7 GLOBAL CONTENT Advanced language services

STAR7 PRINTING Printing, packaging and kitting services

STAR7 EXPERIENCE VR, AR, 3D and computer graphics

GRI Standard

2-1

2-6

STAR7 da più di 20 anni offre servizi dedicati all'informazione di prodotto in tutte le sue fasi, dalla progettazione al post-vendita attraverso la creazione e redazione dei contenuti tecnici, alla traduzione, alla stampa, all'esperienza virtuale. Attraverso le cinque Service Line, pensate e create per accompagnare i progetti dei clienti lungo il loro intero ciclo di vita, STAR7 è in grado di costruire intorno ai prodotti l'ecosistema dei contenuti necessario a renderli storie di successo.

Nel corso degli anni, la società ha compiuto un percorso di crescita ed integrazione attraverso operazioni di M&A e la diversificazione degli ambiti

di competenza, sviluppando nuove linee di business, volte ad offrire le migliori risposte possibili alle esigenze dei clienti, consentendo al Gruppo di contraddistinguersi come partner unico nel mercato.

Nel proseguire il proprio percorso di sviluppo STAR7 ha l'obiettivo di espandere la sua presenza geografica e in nuovi mercati finali; offrire maggiore qualità in termini di erogazione dei diversi servizi, con un approccio volto all'integrazione degli stessi e ad una costante creazione di valore attraverso il ciclo di vita dell'informazione di prodotto, aspetti che si traducono anche in opportunità di riduzione dei costi per

il cliente; porre una particolare attenzione all'innovazione, specialmente alle nuove soluzioni Experience, attraverso il virtual training, i servizi cloud, l'IA e il digital packaging.

STAR7 S.p.A. dal 2021 è quotata sul sistema multilaterale di negoziazione Euronext Growth Milan, organizzato e gestito da Borsa Italia. La società ha sede legale ad Alessandria (AL), Italia.

I ricavi consolidati del Gruppo dell'esercizio 2023 sono stati di euro 104,4milioni. Al 31 dicembre 2023 impiegava n. 1.269 dipendenti, dei quali 612 in Italia e 657 presso le società controllate all'estero.

Struttura dell'azionariato

Al 31 dicembre 2023, il capitale sociale della capogruppo STAR7 S.p.A. è di euro **599.340**, composto da n. **8.999.752** azioni ordinarie.

L'azionista di maggioranza Dante S.r.l. detiene una partecipazione del **41,7%**.

41,7%

33,4%

18,8%

6,1%

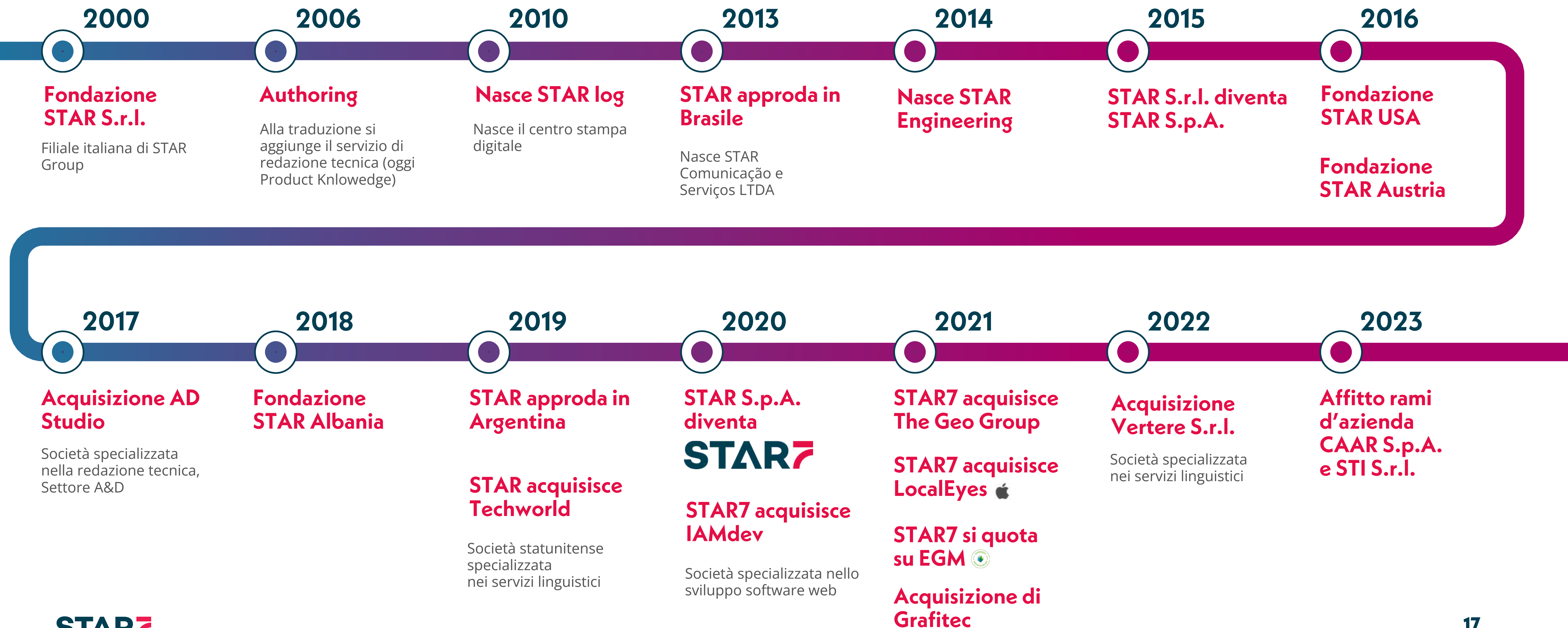
Dante S.r.l

STAR A.G.

Mercato

KAIROS Partners
SGR S.p.a

Storia del Gruppo



Storia del Gruppo

2000

STAR7 nasce nel 2000 dalla collaborazione di Lorenzo Mondo, l'attuale Presidente e Amministratore Delegato, con la società svizzera STAR AG di proprietà di Josef Zibung. Nella prima fase della sua attività, si è specializzata come Language Service Provider (LSP) fornendo servizi di traduzione e localizzazione.

2006

A partire dal 2006, STAR7 ha avviato un processo di diversificazione del proprio modello di business integrando l'offerta del servizio di traduzione con il servizio di redazione tecnica e commerciale.

2010

Nel corso del 2010, la società ha costituito STAR log S.r.l. (oggi, STAR7 Printing S.r.l.), tramite la quale ha fornito ai propri clienti servizi logistici, stampa, distribuzione e archiviazione digitale.

2013

Nel 2013 ha acquistato una partecipazione di controllo nella società brasiliana STAR Comunicação e Serviços LTDA attiva nel settore Printing & Logistics.

2014

Nel 2014 l'Emittente ha costituito la società interamente controllata STAR7 Engineering S.r.l. fornendo servizi di Process e Product Engineering sviluppando anche soluzioni di realtà aumentata e immersiva.

2015

In data 7 luglio 2015, ha visto la trasformazione in società per azioni con la denominazione di "STAR S.p.A." e l'acquisizione di una partecipazione di maggioranza nella società brasiliana Call Comunicação e Serviços LTDA, con sede a Belo Horizonte (Brasile).

2016

Nel 2016 ha proseguito il proprio processo di espansione e di affermazione nel mercato internazionale costituendo la società americana STAR USA LLC, con sede a San Francisco (California, USA) e la società austriaca STAR Austria GmbH, con sede a Linz (Austria).

2017

Nel 2017 ha acquistato la società AD Studio S.r.l., specializzata in attività di redazione tecnica proseguendo con la sottoscrizione di un contratto di affitto di ramo azienda di System Data Service S.r.l., concernente attività di redazione tecnica nel settore Aerospazio e Difesa.

2018

La strategia di crescita e sviluppo continua nel 2018, attraverso l'acquisizione della società brasiliana Grafica e Editoria Colibri LTDA, con sede legale in Belo Horizonte (Brasile) e la costituzione di una nuova società in Argentina, STARCOM Argentina SAS, con sede a Cordoba.

Successivamente, nello stesso anno ha acquistato l'intero capitale della società RESS.r.l., con sede ad Alessandria, società specializzata in attività di redazione tecnica.

2019

Nel 2019 ha concluso l'acquisizione del 100% della società statunitense Techworld Languages Services Inc., con sede a Troy, Detroit (Michigan) e ha proseguito il proprio percorso di sviluppo internazionale costituendo una nuova società in Albania denominata STAR Albania SHPK, con sede a Tirana.

2021

Nel 2021, la Società ha acquisito l'americana The Geo Group e il gruppo irlandese LocalEyes (entrambe specializzate nel settore dei servizi linguistici) e, alla fine dell'anno, ha finalizzato il passaggio sul mercato regolamentato in Euronext Growth Milan.

2022

Nel 2022 STAR7 ha proseguito il suo percorso di crescita attraverso l'acquisizione di Vertere S.r.l., società specializzata nei servizi linguistici. Inoltre, nel 2023 STAR7 ha stipulato il contratto di affitto di ramo d'azienda con il gruppo CAAR S.p.A. rinforzando in modo importante, in Italia e Brasile, i servizi di ingegneria.

2023

Nel 2023 si è tenuta la convention aziendale "UNCHARTED", che ha riunito in presenza oltre 500 persone e altrettante collegate dall'estero in diretta streaming, un'occasione unica per condividere i risultati raggiunti nell'anno, riflettere sulle sfide e tracciare la strada per il futuro del Gruppo.

Oggi

Ad oggi, continua il solido percorso di espansione di STAR7, presente in oltre 30 Paesi, con 9 sedi in Italia, 19 sedi nel mondo, oltre 1.200 dipendenti, più di 700 collaboratori, e una rete di partnership importanti con realtà industriali di primissimo piano.

Un network globale

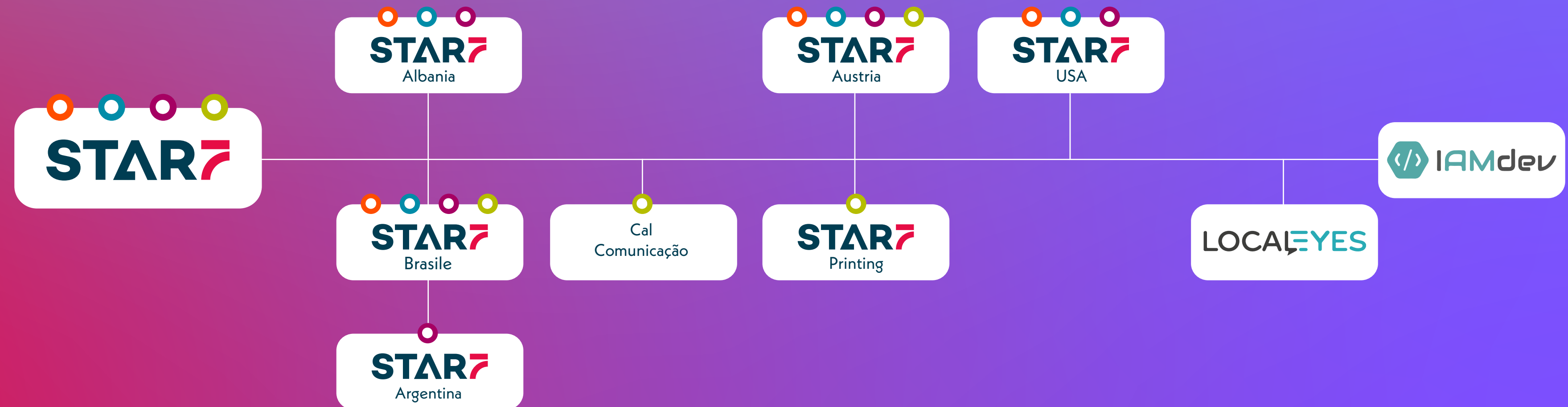
STAR7 fa parte di un network globale con una presenza consolidata in numerosi paesi in tutto il mondo, si distingue per la sua capacità di combinare una visione globale con un'impronta locale.

Attraverso 9 sedi in Italia e 19 tra Austria, USA, Francia, Spagna, Germania, Danimarca, Irlanda, Finlandia, Svezia, Paesi Bassi, Albania, Brasile, Serbia e Argentina, STAR7 è in grado di rispondere efficacemente alle esigenze specifiche di ogni mercato, garantendo al contempo una qualità e standard elevati ovunque operi.

Il Gruppo al 31 dicembre 2023, oltre alle sedi nei diversi Paesi, dispone di due unità produttive per i servizi di stampa digitale di documentazione tecnica e commerciale.

Società	Sede	Paese
STAR7 Printing S.r.l.	Asti	Italia
STAR Comunicação e Serviços LTDA	Belo Horizonte	Brasile





Il Gruppo STAR7, al 31 dicembre 2023, è formato da 28 società (compresa la capogruppo), aventi sede in tre diversi continenti (Europa, Nordamerica e Sudamerica). Per l'elenco completo della società facenti parte di STAR7 si rinvia al Bilancio consolidato al 31 dicembre 2023.

Le società del Gruppo possiedono aree di competenza distinte e operano in diversi settori. Attraverso questa diversificazione, è possibile offrire servizi ad alto valore aggiunto ai propri clienti nelle distinte attività di stampa, logistica, ingegneria di processo, VR, AR, IR, redazione tecnica e traduzione.

Ricavi per area geografica

	2021	2022	2023
Italia	42.335.080	47.054.679	55.514.623
Europa	3.573.573	3.178.075	6.189.394
Extra UE	13.083.773	33.018.424	42.701.617
Totale	58.992.426	83.251.178	104.405.634

Mercati di riferimento e servizi

STAR7 ha attuato il proprio percorso di crescita anche grazie alle acquisizioni strategiche, operazioni scelte e realizzate con l'obiettivo di continuare a potenziare le proprie competenze e capacità in settori specifici.

STAR7 si avvale di un network internazionale con una forte e radicata presenza locale, che ha permesso al Gruppo di maturare un'esperienza trasversale e multisetoriale con l'obiettivo principale di supportare al meglio sia le PMI, sia i grandi key player italiani ed internazionali dei principali settori industriali e semplificare e rendere più efficienti i processi dei clienti, migliorando costantemente i loro contenuti di prodotto.

L'offerta dei servizi è attualmente rivolta ai seguenti settori:

Aerospace & Defence

Agriculture & Construction Equipment

Air Conditioning & Household appliances

Automotive & Transportation

Engineering & Machine Tools

Fashion & Retail

Finance

Food & Beverage

IT, Software & Technology

Life Sciences

Media & Publishing

Public Utilities

Sport & Sports Equipment

Cultura e valori STAR7

La cultura aziendale è costituita da quelli che sono i valori condivisi, e dai due filoni cardine sui quali si fonda un'organizzazione: dalla sua **vision**, ciò che guida l'attività imprenditoriale, ovvero l'ambizione a lungo termine e la direzione che una singola azienda vuole intraprendere, e dalla sua **mission**, lo scopo per cui opera, intesa come una declinazione operativa della vision tradotta nelle strategie messe in atto per raggiungere gli obiettivi.



VISION

- STAR7 vuole essere il miglior partner di riferimento a cui affidare i propri contenuti di prodotto, sia per la sua capacità di fornire servizi di qualità in grado di coprire l'intero ciclo di vita dell'informazione, sia per la sua attitudine a gestirli con la miglior efficienza e valore aggiunto possibile.

MISSION

- STAR7 sviluppa i propri servizi curando l'intero ciclo di vita delle informazioni tecniche e commerciali dei propri clienti.
- Adotta un approccio modulare e integrato, che combina know-how, capillarità del network e tecnologie innovative di STAR Group.
- Il risultato è l'offerta di una vasta gamma di servizi completamente personalizzabili, dalla creazione di contenuti alla localizzazione, stampa, logistica e la creazione di contenuti multimediali.



I valori di STAR7

STAR7 è costruita da persone, che lavorano con e per altre persone. I valori alla base della cultura aziendale, a cui si ispira, condizionano le loro attività, il loro modo e le loro scelte ogni giorno. Sette sono i valori condivisi che spingono il Gruppo al costante miglioramento.

1 **Relazione** Il cliente è il nostro centro

Per questo dedichiamo impegno ed entusiasmo alla ricerca costante del miglior risultato possibile, per costruire una relazione di fiducia che duri nel tempo.

2 **Responsabilità** Opportunità e problemi degli altri sono anche nostri

Crediamo che ognuno di noi, con il proprio lavoro e con il proprio comportamento, possa fare la differenza, in azienda e con i clienti. E facciamo di tutto per agire di conseguenza.

3 **Ascolto** Per dare risposte di valore, prima ascoltiamo

Il nostro lavoro si basa sulle relazioni tra persone, clienti e colleghi. E pensiamo che solo ascoltando le persone con rispetto e sensibilità si possano capire i problemi e identificare le soluzioni.

4 **Integrazione** Crediamo nella forza dell'insieme

Sull'integrazione delle competenze, dei punti di vista, dei talenti e delle soluzioni abbiamo costruito la nostra identità, il nostro futuro, la nostra crescita e la crescita dei nostri clienti

5 **Trasparenza** Consapevoli e diretti, nelle potenzialità e nei limiti

Crediamo in un approccio sincero e onesto come canale privilegiato per un confronto costruttivo, efficiente e veloce, capace di stimolare la libera circolazione delle idee e il raggiungimento dei risultati.

6 **Evoluzione** Non stiamo mai fermi

Cresciamo, impariamo, cambiamo continuamente per evolvere insieme ai nostri clienti e ai loro progetti in un mercato che si muove velocemente.

7 **Creatività** Immaginare il domani è la spinta che ci guida

Ci impegniamo ogni giorno per pensare quello che non è stato ancora pensato e usiamo creatività e tecnologia, insieme, per offrire soluzioni nuove, semplici e rilevanti.

Il modello di business e la value chain

Scenari e Trend di mercato

Il mercato di riferimento di STAR7 si colloca in uno scenario caratterizzato da diversi mega-trend, dove l'innovazione e la digitalizzazione ricoprono un ruolo primario:



Artificial Intelligence (AI)

Il cospicuo investimento di Microsoft in OPEN AI ha portato alla conoscenza di tutti l'intelligenza artificiale generativa attraverso il fenomeno ChatGPT. È comunemente riconosciuto che questo rappresenterà un elemento di discontinuità tecnologico di portata mondiale - ben superiore all'avvento del World Wide Web - che avrà impatto su ogni settore industriale, con conseguenti problematiche di tipo etico e relative alla privacy e al mondo del lavoro e dell'occupazione che andranno opportunamente gestite e regolamentate.

STAR7 intende abbracciare questo megatrend e per tale ragione ha lanciato al proprio interno il programma Next, volto all'individuazione della nuova generazione di servizi per la gestione delle informazioni di prodotto. Il focus sarà, in particolare, l'impatto che l'AI generativa avrà sulle Service Line Product Knowledge (PK), attraverso il supporto automatico alla generazione dei contenuti, e Global Content (GC), con l'ulteriore perfezionamento dei



motori di traduzione automatica. I software di traduzione AI basati sul machine learning sono in grado di autocorreggersi e di migliorare il livello delle traduzioni che producono. Molti software di traduzione dotati di intelligenza artificiale sono in grado di tradurre simultaneamente numerosi documenti in diverse lingue, offrendo ai clienti un vantaggio in termini di costi. L'AI sarà in grado di facilitare così il lavoro del traduttore. Ad oggi sta già prendendo forma un approccio ibrido: la traduzione neurale seguita dal post-editing che combina le capacità dell'intelligenza artificiale e le conoscenze umane.

Il programma Next, oltre agli evidenti obiettivi in ambito R&D, ha lo scopo di valutare l'impatto dell'AI sulla strategia di sostenibilità e di promuovere nuove iniziative in questo ambito.

Virtual reality (VR) e Augmented reality (AR)

Il mercato AR/VR vede una crescente domanda di head-mounted displays (HMDs) nei videogiochi e nell'intrattenimento, nonché dall'adozione della realtà aumentata e virtuale per le strategie di marketing, e dalla crescente domanda di AR/VR nei settori del retail, dell'e-commerce, dell'educazione e del training di personale specializzato. Il consolidato know-how in ambito Experience di STAR7 permette alla società di avere un solido posizionamento competitivo nel mercato così da beneficiare della progressiva diffusione di realtà virtuale ed aumentata.



Report di Market Research Future disponibile al link: <https://www.marketresearchfuture.com/reports/augmented-reality-virtual-reality-market-6884>
Sulla base di quanto indicato dalle analisi di IoTNOW nel report "IoT, IIoT, connected industry and Industry 4.0 come together to create a new model for business" disponibile al link <https://www.iiot-now.com/2018/10/12/89230-iiot-iiot-connected-industry-industry-4-0-come-together-create-new-model-business/>

Industria 4.0

Con il termine industria 4.0 si intende la tendenza dell'odierna automazione industriale ad introdurre alcune nuove tecnologie produttive per migliorare le condizioni di lavoro, creare nuovi modelli di business, aumentare la produttività degli impianti e migliorare la qualità dei prodotti.

In particolare, l'adozione di modelli di industria 4.0 comportano molteplici benefici, in termini di efficienza e incremento della produttività, nuovi flussi di reddito - gli OEM - Original Equipment Manufacturer utilizzano prevalentemente la tecnologia IoT per la creazione di nuovi modelli di business - e operazioni più flessibili ed incentrate sul cliente, così da comportare una riduzione del time-to-market. L'affermazione di modelli di industria 4.0 ha comportato diretti benefici per l'attività di STAR7 mediante la progressiva affermazione delle tecnologie IoT offerte, nonché dalla rilevante necessità di aggiornamenti da apportare alla documentazione tecnica attraverso diversi canali (cartaceo / digitale) ed in diverse lingue (in particolare, l'implementazione di tali tecnologie consente alle PMI di produrre un risultato di elevata qualità a costi ridotti e con elevata flessibilità).

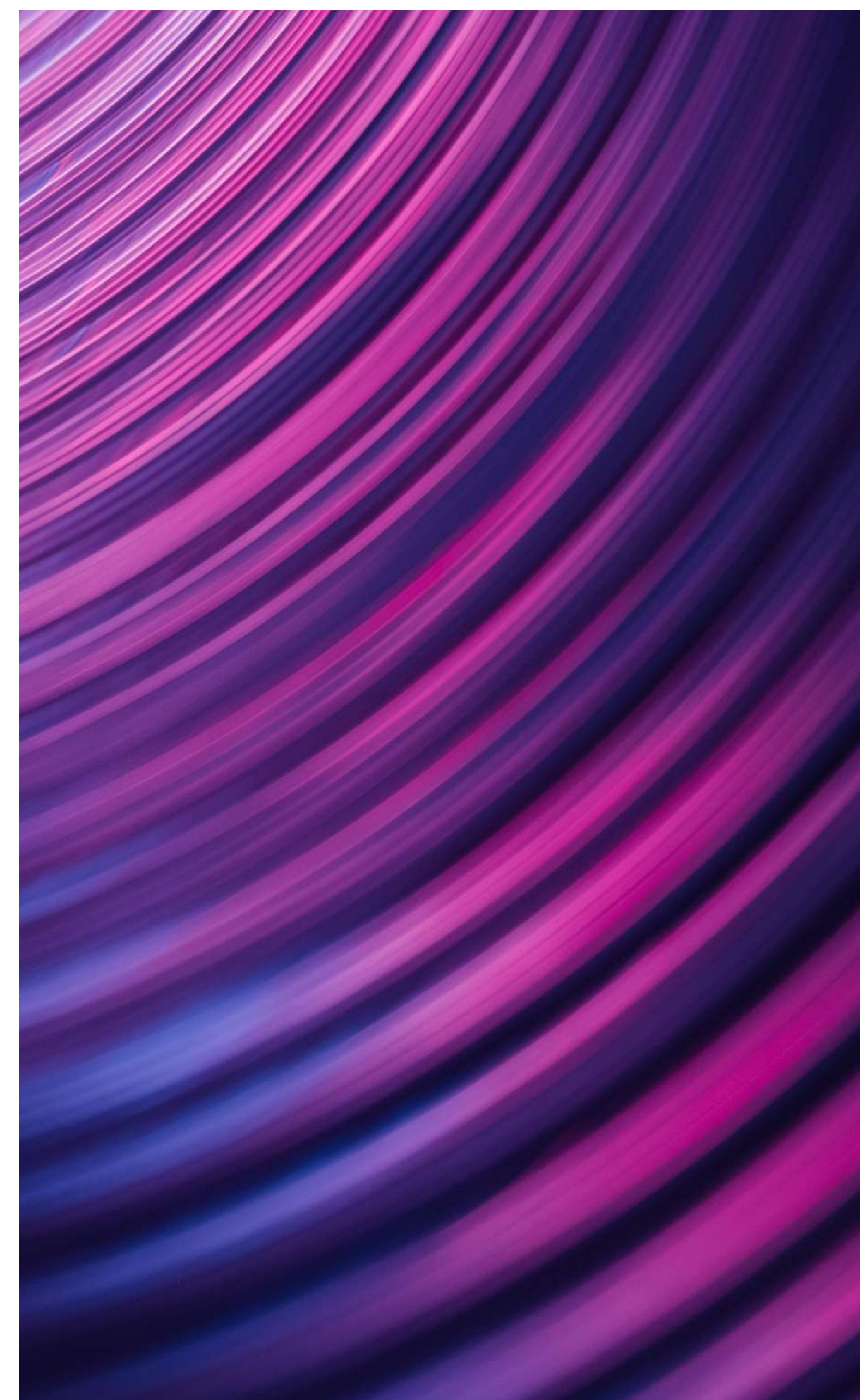
E-Commerce

Il settore e-commerce ha visto un aumento del tasso di penetrazione importante, passando da USD 4.3 miliardi nel 2020 a USD 6.4 miliardi nel 2024 (CAGR 11% annuo)³. In tale contesto, STAR7 beneficia dalla crescente domanda di soluzioni che possano presentare i prodotti alla clientela, in diverse lingue ed in modo interattivo.

Digital Printing

La dimensione globale del mercato della stampa digitale aumenterà fino a raggiungere USD 17.5 miliardi nel 2026 (CAGR 2021-2026 12,1%), a causa dell'aumento della domanda nel settore tessile, packaging, e-commerce, arredamento domestico e rivestimento di veicoli, con particolari opportunità che provengono, in particolare, da economie emergenti quali Cina ed India, nelle quali il rapido processo di industrializzazione è dovuto altresì alla domanda di servizi di stampa digitale. In tale contesto, STAR7 è ben posizionata per beneficiare di tale trend di crescita, grazie alla versatilità delle proprie soluzioni di stampa digitale⁴.

³ Report "Retail e-commerce sales Worldwide from 2014 to 2024".
⁴ Report "Digital printing market - Forecast (2021-2026)" by IndustryArc.



L'approccio Integrale⁷ di STAR7

STAR7 offre un ecosistema unico per la realizzazione e gestione dell'informazione di prodotto, attraverso un modello di business innovativo che copre l'intera catena del valore. STAR7 affianca le aziende nelle loro esigenze, con un approccio chiamato Integrale7 che abbraccia tutto il ciclo di vita del prodotto stesso.

Il Gruppo STAR7 è in grado di sfruttare il proprio modello offrendo verticalità e specificità di competenze complementari, proponendosi ai clienti come partner unico grazie ad un significativo e potenziale cross selling tra le diverse linee di business. Integrale7 è come STAR7 definisce la propria filosofia, vocazione, DNA spinta dalla scelta di offrire un approccio al tutto che vada oltre la somma delle parti, che superi il concetto di filiera dell'informazione.

Service Line

STAR7 opera tramite cinque principali Service Line, ognuna caratterizzata da specifici servizi e fasi della catena del valore, pur restando correlate tra loro.

STAR7 ENGINEERING Product and process engineering

STAR7 PRODUCT KNOWLEDGE Technical product expertise

STAR7 GLOBAL CONTENT Advanced language services

STAR7 PRINTING Printing, packaging and kitting services

STAR7 EXPERIENCE VR, AR, 3D and computer graphics

STAR7 copre l'intero ciclo di vita dell'informazione del prodotto





STAR7 Engineering si è sviluppata e perfezionata in relazione alle attività di ingegneria di processo fornendo supporto ai propri clienti nella fase di industrializzazione dei loro prodotti. L'esperienza, di oltre dieci anni, maturata in particolare nel settore automotive, ha consentito di sviluppare un approccio consulenziale atto a comprendere le esigenze dei progettisti e ingegneri del settore, nonché di creare nuovi applicativi

che sfruttano il grande potenziale della realtà virtuale e immersiva per supportare le aziende nello studio del prodotto nelle fasi precedenti alla produzione, con conseguente riduzione dei costi e dei tempi legati, in particolare, alla fase di prototipazione. L'approccio ingegneristico si basa sulla creazione di team stabili che possono integrarsi organicamente nella filiera produttiva del cliente, attraverso la

creazione di piccole comunità professionali che investono tutte le loro competenze specifiche, formandosi e aggiornandosi continuamente, diventando così partner nei loro progetti. STAR7 Engineering realizza quindi un'ingegneria dell'eccellenza che concorre a rafforzare la leadership dei suoi partner a livello mondiale.

Ambito

Servizio

Attività

Progettazione

Product development

- Dallo studio di fattibilità del prodotto alla progettazione CAD dei componenti per la sua realizzazione.
- Ingegnerizzazione dei progetti industriali complessi.
- Consulenza e assistenza nella costruzione, nell'installazione e nell'avvio di produzione.

Electrical & electronic engineering

- Supporto nella progettazione, nello sviluppo, nell'integrazione e nella validazione dei dispositivi e dei sistemi di controllo elettronici.
- Assistenza, in particolare, nello sviluppo di dispositivi e sistemi elettronici, validazione e testing, Hybrid/Trazione Elettrica e ADAS.

Manufacturing engineering

- Sviluppo degli aspetti legati all'industrializzazione di un prodotto e della produzione tra cui definizione, impostazione, progettazione, controllo e ottimizzazione dei processi industriali.
- Ottimizzazione della produzione e miglioramento l'efficienza tecnica del sistema produttivo.
- Creazione delle basi per processi e flussi di lavoro robusti ed efficienti, capaci di unire i requisiti economici, operativi e di design.

Toolshop

- Progettazione di attrezzature di assemblaggio e asservimento per applicazioni militari e per l'industria.

S | 7 PRODUCT KNOWLEDGE

La divisione Product Knowledge offre servizi per la creazione, gestione e diffusione dell'informazione tecnica e commerciale, in modalità tradizionale o evoluta.

A partire dal manuale d'uso e manutenzione, passando per i vari servizi di assistenza After Sales, Training, Help

Desk, E-learning, Integrated Logistic Support (ILS) fino ad arrivare alle più complesse attività consulenziali di project management avanzato, STAR7 Product Knowledge segue le fasi della definizione, della scrittura e della gestione della documentazione tecnica di prodotto in modo specifico e innovativo. L'approccio

alla redazione si basa sulle competenze del team e su tecnologie all'avanguardia in grado di trasformare l'informazione tecnica di prodotto in un asset strategico per l'efficientamento industriale, l'implementazione tecnologica, lo sviluppo commerciale e il supporto alla vita operativa del prodotto.

Ambito

Servizio

Attività

Informazione di prodotto

Product information

Servizio di redazione, impaginazione e pubblicazione di documentazione tecnica partendo dalle specifiche di ingegneria, dall'utilizzo delle matematiche 3D e da rilievi. La documentazione comprende manuali d'uso, manuali di officina, catalogo delle parti di ricambi e altre informazioni utili ai clienti.

Spare parts catalogue

Servizio di redazione e progettazione dei cataloghi ricambi, a partire dalla definizione prodotto, passando per l'identificazione delle parti di ricambio e arrivando alla realizzazione delle illustrazioni tecniche.

Wiring diagrams

Redazione e gestione degli schemi elettrici statici o interattivi ottimizzati per i processi di diagnostica e di riparazione.

Labour time

Servizio di rilievo, analisi e pubblicazione dei tempi di lavoro necessari per la diagnosi, la manutenzione o la riparazione dei prodotti.

NATO Codification system

Procedura di assegnazione del codice Nato a tutti i particolari che compongono prodotti militari.

IT Custom solution

Servizio di customizzazione di portali multilingua per la consultazione interattiva e dinamica delle informazioni tecniche da parte dei clienti finali o della rete di assistenza.

Consultazione personalizzabile delle informazioni provenienti da qualsiasi sorgente dati.

Smart diagnostic

Servizio evoluto di diagnosi da remoto per l'individuazione e la risoluzione dei guasti che integra big data e struttura probabilistica dei dati.

S | 7

PRODUCT KNOWLEDGE

Ambito

Servizio

Attività

Supporto per l'After Sales

Customer care

Servizio di supporto multilingua e multicanale - e-mail, telefono, messaggistica - per la gestione dei rapporti con i clienti finali erogato da esperti del prodotto.

Technical help desk

Servizio di supporto multilingua alle reti di assistenza per la diagnosi, la riparazione o il mantenimento in esercizio dei prodotti.

Soluzioni digitali per l'After Sales

Virtual Reality

Grazie alle ultime tecnologie VR, il software After Sales Digital Twin sviluppa un servizio innovativo per la creazione e gestione della documentazione After Sales. In un'officina completamente virtuale, uno specialista può far esperienza di ogni operazione in maniera precisa e puntuale grazie al "gemello virtuale" del prodotto che deve analizzare.

Artificial intelligence

Facilita e accelera il lavoro di diagnosi e riparazione, offrendo agli utenti le informazioni di cui hanno bisogno "on demand" e in base al loro livello di esperienza. Grazie all'intelligenza artificiale di PRISMA, si possono facilitare e accelerare processi assistenziali complessi.

Mixed reality

Grazie alle tecnologie Digital Wiring 7 (DW7), offre un servizio innovativo di assistenza virtuale per la diagnosi, sovrapponendo la componentistica e i cablaggi virtuali sul prodotto fisico e consentendo l'immediata accessibilità ai relativi dati, abbattendo i tempi di diagnosi e di riparazione.

Training

Training & e-learning

Grazie alle ultime tecnologie VR, il software After Sales Digital Twin sviluppa un servizio innovativo per la creazione e gestione della documentazione After Sales. In un'officina completamente virtuale, uno specialista può far esperienza di ogni operazione in maniera precisa e puntuale grazie al "gemello virtuale" del prodotto che deve analizzare.

Virtual training

Servizio di training virtuale con un'esperienza immersiva in un ambiente 3D senza avere la necessità del prodotto fisico.



PRODUCT KNOWLEDGE

Ambito

Servizio

Attività

Consulenza tecnica

Service Engineering

Raccolta di attività legate alla progettazione preventiva e correttiva della manutenzione di un prodotto, partendo dall'identificazione delle procedure necessarie ad evitare i guasti (preventive) e delle procedure necessarie a ripristinare le funzioni del prodotto in caso di guasto (correttive).

Serviceability Analysis

Analisi e simulazione virtuale e fisica delle procedure di riparazione e manutenzione per valutare il grado di assistibilità del prodotto.

Technical staffing

Servizio di alta consulenza offerto per attività di project management, progettazione o analisi complesse.

Certificazioni

CE Certification

Servizio di redazione della documentazione tecnica necessaria per l'operatività di macchine secondo le specifiche CE.

Realizzazione del fascicolo tecnico redatto con l'analisi delle norme specifiche e correlato da relazioni di calcolo, schemi di circuiti di comando, progetti, test di laboratorio.



La divisione Global Content è il principale fornitore di servizi linguistici (Language Service Provider) in Italia e uno dei più importanti a livello mondiale.

Il servizio di traduzione viene offerto in modo integrato con i sistemi informatici

di ciascun cliente attraverso una piattaforma online sviluppata internamente (MySTAR), che consente la trasmissione diretta delle richieste di traduzione, assicurando un'interazione in tempo reale tra la società e cliente e

consentendo - in qualsiasi momento vi sia una validazione, variazione o modifica del testo, - di proseguire automaticamente, ottimizzando così processi e tempi.

Ambito

Servizio

Attività

Servizi Linguistici

Translation

Traduzioni di qualsiasi tipo (manualistica, siti web, comunicati stampa, e-commerce) in tutte le lingue del mondo.

Software localization

Traduzione di label, messaggi, help online e screenshooting. Per qualsiasi applicazione software e sistema operativo: Windows, MacOS, Unix, Linux, Android e iOS.

Gestione integrata di contenuti, menu, finestre di dialogo, messaggi di errore e di tutte le informazioni per l'utente.

Copywriting & transcreation

Creazione di contenuti editoriali e di comunicazione in tutte le lingue con adattamento creativo dei testi tradotti.

Machine translation & post-editing

Traduzione automatica, sia di tipo statistico che neurale. Utilizzo di qualsiasi tipo di engine, commerciale e/o proprietario.

Gestione del workflow di traduzione integrata.

Interpreting

Servizi di interpretariato per eventi, incontri, conferenze e corsi in ogni ambito e lingua.

Trascrizioni in real e semi real time per assemblee, consigli di amministrazione, comitati, riunioni.



Ambito

Servizio

Attività

Consulenza

↳ **Terminology management**

↳ Gestione della terminologia tecnica, estrazione di database terminologico da qualsiasi tipo di fonte e creazione di soluzioni integrate.

↳ **Translation memory setup**

↳ Creazione di workflow di terminologia, con integrazioni e commenti via web.

↳ **Web Accessibility Assessment**

↳ Terminologo in-house per servizi di consulenza presso il cliente, per poter gestire la terminologia di organizzazioni complesse.

Multimedia

↳ **Dubbing, voice-over and subtitling**

↳ Dubbing, voice-over and subtitling.

↳ Servizi di doppiaggio, sottotitolaggio e voce fuori campo per ogni tipo di contenuto multimediale.

↳ Gestione integrata del progetto: dalla traduzione alla creazione dei time code, dal recording al montaggio con ampia scelta di voice talent.



STAR7 Printing è un centro di stampa digitale innovativo che produce e distribuisce materiali di stampa professionali ad altissimo livello di qualità tecnica in qualunque tipo di settore, attraverso soluzioni flessibili e personalizzabili. I servizi offerti sono stati

implementati al fine di abbattere qualsiasi spreco della catena produttiva, secondo la logica del just-in time, producendo quello che serve, quando serve, ottimizzando i lotti, azzerando gli stock e le obsolescenze grazie all'efficienza dei sistemi Kanban e dell'SMI

per arrivare a quello che oggi viene definito Print On Demand. Dalla carta al digitale vengono inoltre forniti servizi di dematerializzazione dei documenti per ottimizzare gli spazi e la gestione degli archivi aumentando l'efficienza e la produttività dei clienti.

Ambito

Servizio

Attività

Stampa

↷ Digital Printing

↷ Stampa digitale in bianco e nero e a colori, tecnologie inkjet con definizione ultra-HD (ink MX iQuarius), a foglio o a bobina per qualsiasi tiratura e tipologia di personalizzazione.

↷ Offset printing

↷ Soluzioni di stampa tradizionale per grandi tirature e con finiture di ogni tipo.

Logistica

↷ Logistica personalizzata e kitting

↷ Servizi di gestione della catena di distribuzione - dal ricevimento al controllo qualità, dallo stoccaggio alla distribuzione, garantendo un unico interlocutore così da permettere migliori risultati, rispettando i tempi e ottimizzando i costi.

↷ Warehousing

↷ Soluzioni di magazzino e spedizione personalizzate con tracking, proof of delivery, reportistica dettagliata dei consuntivi.
↷ Soluzioni integrate di consignment stock, supplier management inventory (SMI) e Kanban.

Dematerializzazione

↷ Paperless solutions

↷ Servizio di dematerializzazione, digitalizzazione dei documenti e archiviazione digitale.

↷ Physical stock

↷ Servizio di stoccaggio del patrimonio documentale digitalizzato, in strutture e con sistemi operativi evoluti che garantiscono standard di sicurezza elevati flessibili e personalizzabili.

↷ Data loading & burning

↷ Servizio personalizzato di caricamento dati, duplicazione, masterizzazione su supporti magnetici, memorizzazione di massa.



STAR7 Experience è un'unità creativa in grado di configurare un prodotto prima del lancio commerciale o comunicarne le caratteristiche in una campagna di marketing prima della sua produzione, a partire dal know-how tecnico e ingegneristico. I servizi della divisione Experience sono stati sviluppati dal Gruppo in risposta a una richiesta sempre maggiore del mercato di fruire e veicolare l'informazione in modo

digitalizzato. Attraverso l'utilizzo di tecnologie video e grafica 3D di ultima generazione (quali sistemi di Computer-Generated-Imagery, effetti visivi e software di realtà virtuale), si sviluppano soluzioni dal contenuto innovativo con mutevoli possibilità di applicazione: dagli ambiti più tecnici, all'attività di training virtuale, al mondo della comunicazione e del marketing.

STAR7 Experience crea e disegna esperienze digitali evolute utilizzando tecnologie applicate all'immaginazione. A partire dal disegno di alcuni componenti di prodotto, vengono sviluppati dei percorsi di training virtuale in ambienti immersivi in cui è possibile anche testare il comportamento del prodotto, senza dover ricorrere a prototipazioni.

Ambito	Servizio	Attività
Realtà virtuale	Virtual product configuration	Servizio di personalizzazione del prodotto in qualità fotorealistica prima del lancio commerciale.
	Augmented reality	Servizio di mixed reality per correlare al prodotto fisico l'informazione tecnica 3D.
	Immersive reality	Servizio di progettazione immersiva per una prototipazione rapida che offre la possibilità di implementare e testare caratteristiche e funzionalità di un prodotto negli stadi antecedenti la produzione.
Creatività	CGI, VFX e 3D art	Tecnologie per realizzazione video e shooting virtuali fotorealistici in grado di contenere i costi e comunicare il prodotto prima di produrlo.
	Graphic Design	Comunicazione creativa di prodotto in 2D. Dalla ricerca di mood e layout innovativi, alla proposta di elaborati grafici di qualità elevata.
	Video & animation	Realizzazione video di prodotto in CGI per tutti i settori industriali e commerciali.

Produzione ed erogazione di prodotti e servizi

GRI Standard

2-6

Il modello di business del Gruppo STAR7 è focalizzato sulla collaborazione con i propri clienti, coinvolti sin dalla fase iniziale nel processo di sviluppo dei prodotti e servizi offerti, articolato come segue:

CUSTOMER ACQUISITION

EXECUTION

AFTER SALES

Customer Acquisition

La base dello sviluppo commerciale dell'organizzazione si basa su attività di vendita svolte da un team incaricato di acquisire nuovi clienti e situato nelle sedi strategiche del Gruppo in Italia e all'estero. STAR7 sviluppa opportunità di business partecipando a convegni, meeting ed eventi di settore. Le attività di active prospecting come la lead generation e cold calling, nonché le campagne di marketing digitale con obiettivi di conversione, reputazione e consapevolezza, supportano queste attività. STAR7 è in grado di creare attività di cross selling tra le diverse Service Line, grazie anche all'utilizzo di un software CRM, che facilita il monitoraggio della relazione con i clienti.

Execution

La seconda fase della catena di valore si sviluppa in sub-processi a seconda della singola divisione:

Engineering

Analisi del progetto



Processo di sviluppo del prodotto



Definizione dei processi di produzione



Verifica e approvazione dei processi di produzione

Il processo inizia con un'analisi preliminare del progetto, grazie al team di ingegneri del gruppo, che ne valuta la fattibilità. In questa fase, si effettua una simulazione virtuale del progetto, con il supporto delle tecnologie 3D. I clienti vengono poi supportati nello sviluppo del prodotto attraverso la realizzazione di prototipi digitali che permettono di identificare eventuali criticità e implementare soluzioni. Successivamente, si passa alla definizione delle sequenze di assemblaggio finalizzata al lancio del prodotto e alla creazione della relativa documentazione tecnica di supporto. Infine, vi è un'attività di controllo e approvazione del processo produttivo rivolta al cliente.

Product Knowledge

Analisi dei prodotti e sviluppo



Redazione tecnica



Technical training



Supporto After-sales



Monitoring & update

La prima fase consiste nell'analizzare le specifiche tecniche e i layout matematici relativi ai prodotti dei clienti. In particolare, attraverso l'interazione con gli ingegneri, i frequenti sopralluoghi, i rilievi, vengono raccolte informazioni sui

prodotti sviluppando una conoscenza approfondita degli stessi. Grazie ai propri tecnici e ingegneri specializzati nei vari settori strategici, i clienti vengono supportati nella realizzazione della documentazione tecnica utilizzando software specializzati. Un team è dedicato alla creazione e lo sviluppo di corsi di formazione supportando l'organizzazione dei percorsi formativi.

I servizi After Sales vengono solitamente forniti direttamente presso la sede del cliente tramite l'help desk tecnico, l'assistenza clienti e il supporto informazioni sulle parti di ricambio. STAR7 è in grado di monitorare ogni modifica ingegneristica e di avviare eventualmente una nuova attività grazie a una tecnologia sviluppata internamente chiamata Engineering Change Monitoring System.

Experience

Product & 3D Analysis



Briefing & Storyboard



3d Experience creation



User acceptance test



Delivery & Publication

Il primo step del processo consiste in una fase di analisi del prodotto, durante il quale un gruppo di ingegneri esamina le proprietà matematiche del prodotto. Successivamente, per costruire lo storyboard dell'esperienza virtuale o aumentata, il team esamina innanzitutto le esigenze del cliente. Il service line leader della Società coordina poi un team di sviluppatori interni per la programmazione e lo sviluppo dell'esperienza virtuale VR/AR/3D, occupandosi assieme ai singoli responsabili di STAR7 della fase di test, nella quale sono coinvolti i consumatori finali per la raccolta di opinioni e di

potenziali anomalie. Infine, il prodotto è finalizzato da parte del team.

Global Content

Analisi dei dati e valutazione del progetto



Vendor management



Project Management



Traduzione e Controllo qualità



Formattazione e consegna

In un primo momento, vengono esaminati i documenti da tradurre e, attraverso quest'analisi, è possibile determinare il tempo necessario per completare l'incarico di traduzione e il costo. Per l'esecuzione del servizio di traduzione, la società si avvale di un'ampia rete di traduttori certificati e specializzati. Nella maggior parte dei casi, STAR7 funge da project manager, coordinando la gestione delle richieste di traduzione dei clienti la cui

realizzazione viene effettuata da parte della rete di traduttori selezionati. STAR7 gestisce le attività di traduzione svolte dai traduttori, garantendo che il servizio venga offerto in modo rapido e preciso. Da ultimo, una fase di controllo del rispetto dei relativi requisiti formali richiesti dal cliente e la consegna della traduzione sul supporto o media concordato.

Printing

Pre-press



Pianificazione



Production



Definizione



Controllo qualità, packaging & consegna

In primo luogo, STAR7 analizza l'incarico conferito per valutarne i relativi profili organizzativi. Il team, in coordinamento con i responsabili di produzione, gestisce i processi di produzione degli

ordini nel rispetto dei termini concordati selezionando i macchinari da utilizzare per la realizzazione. Il servizio viene realizzato nelle due unità produttive con sede ad Asti e Belo Horizonte, tramite tecnologia digitale e off-set in un'ampia varietà di formati e supporti. STAR7 si occupa anche della finitura del materiale stampato come rilegatura, pinzatura o punzonatura, e, nel caso di una richiesta di servizio di kitting, dell'assemblaggio. Una volta completata la preparazione, STAR7 verifica le caratteristiche, la qualità, la produzione e l'imballaggio per poi gestire la logistica per la consegna del prodotto.

After Sales

STAR7, nella fase successiva alla fornitura dei propri servizi, svolge un'attività di analisi del servizio prestato e del livello di soddisfazione dei propri clienti valutando la corrispondenza rispetto agli standard qualitativi concordati. In particolare, la Società ha implementato appositi sistemi di valutazione e di analisi delle prestazioni al fine di garantire una corretta

gestione del rapporto con i clienti anche nella fase post-vendita. A tal riguardo, è stato nominato un responsabile per ciascuna divisione al fine di monitorare le prestazioni e un soggetto responsabile del controllo di qualità con funzione di supporto "customer care" per la valutazione della soddisfazione dei clienti. Inoltre, STAR7 organizza periodicamente incontri con i clienti al fine di comprendere eventuali criticità sorte nella fase post-vendita fornendo anche assistenza tecnica agli stessi o proponendo nuove soluzioni.

STAR7, attraverso queste fasi non solo riesce a fidelizzare i propri clienti divenendo un partner integrato degli stessi, ma riesce a migliorare la qualità dei servizi offerti che risultano costantemente aggiornati e ottimizzati rispetto agli specifici riscontri dei clienti.

Dipendenti e collaboratori

Nel corso del 2023, STAR7 ha registrato un significativo aumento del numero totale di dipendenti (pari al 48%), raggiungendo nel periodo di rendicontazione 1.269 dipendenti, di cui 612 in Italia e 657 all'estero. Questo trend positivo, non rappresenta solo una crescita quantitativa dovuta alle operazioni di acquisizione, ma riflette una fase di crescita e sviluppo del Gruppo STAR7, in termini di competenze e capacità all'interno della Società. Il 96,4% da lavoratori sono assunti a tempo indeterminato, percentuale in continuo aumento nel corso del triennio 2021-2023, e con contratti full-time (95,9%). La percentuale dei dipendenti con contratto a tempo determinato invece non è significativa alla fine del periodo (3,6%). La componente femminile alla stessa data è del 38,8%.

Alla data di pubblicazione del presente documento, STAR7 non ha formalizzato una procedura interna di comunicazione per i dipendenti che non dovessero riconoscersi all'interno delle categorie di genere maschile o femminile. Si evidenzia che è in corso di valutazione l'introduzione di una procedura per formalizzare tale processo, così da supportare i propri dipendenti e garantirne la piena libertà in termini di riconoscimento e identità di genere. Alla data non risultano peraltro pervenute comunicazioni da parte dei dipendenti che dichiarino di non riconoscersi in tali generi o che abbiano manifestato la volontà di non comunicare il genere nel quale si riconoscono, indipendentemente dai dati anagrafici e sesso biologico.

612
In Italia

1.269
Dipendenti

657
All'estero

Dipendenti	2021			2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Totale numero dipendenti alla fine del periodo / per genere	343	403	746	386	473	859	490	779	1.269
Area geografica	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Italia	192	242	434	200	272	472	219	393	612
Europa	90	67	157	124	89	213	132	106	238
USA	26	11	37	24	7	31	37	10	47
Sud America	35	83	118	38	105	143	102	270	372
Totale	343	403	746	386	473	859	490	779	1.269
Contratto/Genere	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Tempo indeterminato	305	362	667	367	448	815	477	746	1.223
Tempo determinato	38	41	79	19	25	44	13	33	46
Totale	343	403	746	386	473	859	490	779	1.269

Totale numero dipendenti a tempo indeterminato per genere / area geografica

	2021			2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Italia	156	202	358	182	254	436	210	382	592
Europa	88	66	154	123	85	208	128	91	219
USA	26	11	37	24	7	31	37	10	47
Sud America	35	83	118	38	102	140	102	263	365
Totale	305	362	667	367	448	815	477	746	1.223

Totale numero dipendenti a tempo determinato per genere / area geografica

	2021			2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Italia	36	40	76	18	18	36	9	11	20
Europa	2	1	3	1	4	5	4	15	19
USA	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sud America	-	-	-	-	3	3	-	7	7
Totale	38	41	79	19	25	44	13	33	46

Forma impiego / genere

	2021			2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Impiego a tempo pieno	315	395	710	359	463	822	458	759	1217
Impiego part-time	28	8	36	27	10	37	32	20	52
Totale	343	403	746	386	473	859	490	779	1.269

Totale numero dipendenti full time per genere / area geografica

	2021			2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Italia	175	235	410	184	266	450	198	384	582
Europa	81	66	147	115	88	203	122	102	224
USA	24	11	35	22	7	29	36	10	46
Sud America	35	83	118	38	102	140	102	263	365
Totale	315	395	710	359	463	822	458	759	1.217

Totale numero dipendenti part-time per genere / area geografica

	2021			2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Italia	17	7	24	16	6	22	21	9	30
Europa	9	1	10	9	1	10	10	4	14
USA	2	-	2	2	-	2	1	-	1
Sud America	-	-	-	-	3	3	-	7	7
Totale	28	8	36	27	10	37	32	20	52

Altri lavoratori

Il dato degli altri lavoratori riguarda i lavoratori non dipendenti, ma che il Gruppo STAR7 utilizza continuativamente per lo svolgimento di alcune attività. Nel dettaglio, nel 2023 si registrano 238 lavoratori non dipendenti riferiti in particolare a stagisti, project manager, instructor, addetti ad installazioni meccaniche ed elettriche, freelance.

Lavoratori non dipendenti

	2021			2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Lavoratori somministrati	5	-	5	1	1	2	-	-	-
Stagisti	1	-	1	4	3	7	2	17	19
Altro (Collaborazioni, PIVA, Project Manager, Installatori meccanici ed elettrici)	201	67	268	237	101	338	62	157	219
Totale	207	67	274	242	105	347	64	174	238

La capogruppo, inoltre, per lo svolgimento delle attività si avvale di collaboratori esterni tra cui traduttori, interpreti e specialisti DTP (desktop publishing). Nel corso del 2023, STAR7 ha continuato ad operare attraverso la collaborazione con un'ampia rete di collaboratori esterni. Il numero dei collaboratori esterni è pari a 716, di cui 605 traduttori, 86 interpreti e 25 specialisti DTP. In particolare, STAR7 S.p.A. si avvale di collaboratori esterni provenienti in gran parte dall'Unione Europea (UE) e, in misura minore, a paesi extra-UE, rispettivamente dell'80% e del 20%.

Collaboratori esterni – Vendor

	2022	2023
Traduttori	361	605
Interpreti	81	86
DTP (desktop publishing)	25	25
Totale	467	716

*I dati riportati comprendono solo la capogruppo STAR7 S.p.A.

I fornitori

STAR7 si è avvalsa di oltre 800 fornitori nel 2023 (49,2% del totale dei costi per acquisti di prodotti e servizi del Gruppo).

Le categorie di fornitori più rilevanti è quella dei freelance, tra cui traduttori, interpreti e DPT, ovvero le figure coinvolte nelle attività di traduzione, ma anche da fornitori per l'acquisto materiale di produzione - come carta, inchiostro, toner, colla - impiegate nelle attività di stampa.

Nella tabella a lato sono riportate le spesa per le forniture 2023 della capogruppo STAR7 S.p.A. e di STAR7 Printing, suddivise per area geografica di provenienza dei fornitori:

Area processo

Attività/Tipologia di fornitore

Produttiva

- Servizi di traduzione ed interpretariato
- Servizi di redazione
- Servizi di stampa
- Acquisto materiali per stampa

Servizio alla produzione

- Acquisto prodotti, macchine, attrezzature
- Software e servizi informatici impattanti sulla conservazione e disponibilità di dati ed informazioni
- Servizi di logistica
- Professionisti e consulenti

Gestione aziendale

- Attrezzatura di ufficio
- Materiale di consumo
- Servizi di manutenzione
- Ricambi e componenti sostitutivi per manutenzione

Area geografica fornitori

Euro

%

Italia	16.471.545	71,8%
Europa	4.502.898	19,6%
Asia-Pacifico e Medio Oriente	728.929	3,2%
Gran Bretagna	687.733	3,0%
Nord America	252.720	1,1%
Sud America	200.485	0,9%
Africa	109.492	0,4%
Totale complessivo	22.953.802	100%



I clienti

La reputazione aziendale del Gruppo STAR7 è considerata uno dei fattori strategici principali per il suo successo e crescita. Per riuscire a mantenere una crescita economica sostenibile, le aziende del Gruppo si impegnano a investire nella cura dei rapporti con i Clienti.

STAR7 negli anni, ha stretto consolidate e pluriennali relazioni con importanti player italiani e internazionali in numerosi settori. Ad oggi, conta più di 900 clienti in più di 20 differenti settori di attività.

I rapporti commerciali con i clienti sono gestiti tramite contratti pluriennali o ad accordi quadro. Nel 2023, **oltre il 75% dei primi 20 clienti della società collabora con STAR7 da più di sette anni.**

I clienti solitamente accedono attraverso un'offerta di servizi singoli che poi "fisiologicamente" si integrano, nel tempo, agli altri servizi, essendo quello di STAR7 un modello di business in grado di offrire competenze e servizi ideati, realizzati e distribuiti con un costante e attento presidio lungo tutta la catena del valore del prodotto, tramite il suo approccio Integrale7. Nel 2023 si sono registrati in prevalenza contratti full service (67%) rispetto ai contratti single service (33%).

Innovazione, Ricerca e Sviluppo e Tecnologie d'avanguardia



Il ruolo della ricerca e sviluppo

STAR7 si distingue per la propria capacità di coniugare know-how, utilizzo di tecnologie consolidate e innovazione a servizio dei propri clienti sia in ambito progettuale, sia in relazione allo sviluppo dei propri servizi. Tale capacità consente di creare e offrire servizi personalizzati di elevata qualità tecnica e tecnologica.

L'impegno per la ricerca e sviluppo da parte del Gruppo STAR7 si riflette anche nei costi ed investimenti effettuati. Il totale della spesa del triennio 2021-2022-2023, sostenuta in attività di ricerca e sviluppo è stato, a livello consolidato, complessivamente di euro 8.342.727. Nell'esercizio 2023, tale importo è stato di euro 528.531.

La ricerca e sviluppo e la sua importanza strategica hanno interessato anche le acquisizioni societarie effettuate, in particolare per l'arricchimento tecnologico dei servizi offerti nell'ambito del Virtual Training, Virtual Showroom e Product Experience, e dell'intelligenza artificiale. Oggi il Gruppo STAR7 è in grado di fornire

soluzioni all'avanguardia utilizzando al meglio la propria capacità di gestione delle informazioni tecniche acquisita nel tempo con l'attività di ingegneria e redazione tecnica.

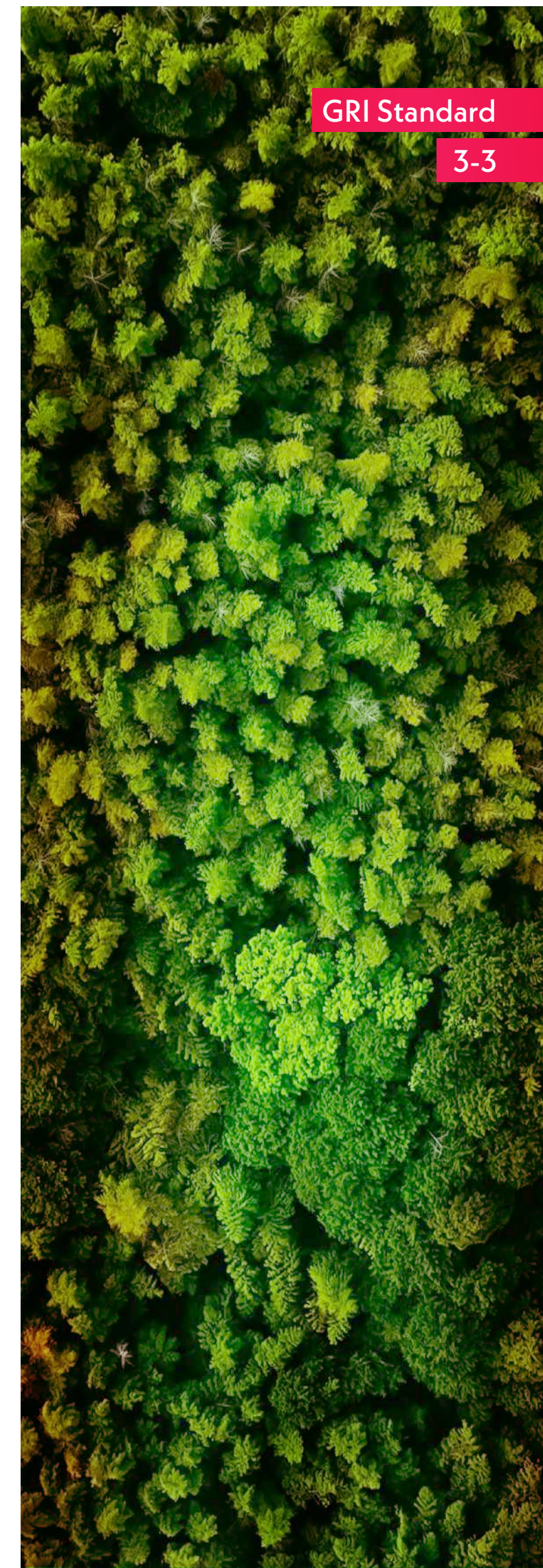
Nel corso del 2023, il Gruppo ha portato a termine i progetti di ricerca e sviluppo sviluppati nel quinquennio precedente. Nuove tecnologie emergenti come l'intelligenza artificiale generativa e le già affermate tecnologie di realtà aumentata e immersiva saranno le prossime sfide di R&S e sperimentazione che vedranno STAR7 impegnata nel processo di trasformazione digitale del proprio portafoglio di offerta di tutte le linee di servizio.

Collaborazioni, partnership e sostenibilità

A partire dal 2022, STAR7 ha portato avanti diversi progetti attraverso collaborazioni e partnership strategiche, con l'obiettivo di implementare i principi dell'economia circolare. Tra questi, tre progetti chiave dimostrano l'impegno di STAR7 verso la sostenibilità e l'innovazione.

Il primo progetto, in collaborazione con un cliente dell'industria automobilistica, si è focalizzato nel settore delle batterie industriali, con l'obiettivo di ridurre al minimo i rifiuti e le potenziali emissioni di CO2 all'interno del panorama industriale.

Un altro progetto lanciato da STAR7 nel 2023 è la partnership con l'Università di Torino, con l'obiettivo di sensibilizzare e promuovere lo scambio di conoscenze sull'innovazione e sui principi dell'economia circolare. Questa collaborazione ha visto il coinvolgimento di un dottorando in "Innovation for the Circular Economy". Tale progetto non solo mantiene STAR7 aggiornata sulle ultime ricerche, ma rafforza anche i legami con l'università. Il terzo progetto, iniziato a fine 2023, prevede una collaborazione con il Competence Center CIM4.0, che non solo approfondisce gli obiettivi dell'economia circolare ma integra anche tecnologie avanzate come l'intelligenza artificiale (AI) e l'Industry 4.0 nelle sue iniziative. Questa collaborazione è allineata agli obiettivi circolari delineati nel Piano d'Azione Europeo per l'Economia Circolare nel settore dei trasporti. In particolare,



In particolare, il progetto si focalizza sul prolungamento della vita dei moduli delle batterie, includendo tematiche di riparazione e riutilizzo prima del riciclo.

L'obiettivo del progetto è quello di aumentare la vita utile dei moduli delle batterie, ponendo l'accento su riparazione e riutilizzo prima di considerare il riciclo. Durante lo studio condotto, è emerso che nel 51% dei 2.000 pacchi batteria analizzati risulta sufficiente sostituire un solo modulo per permettere alla batteria di essere riutilizzata nei veicoli elettrici. Inoltre, durante la fase sperimentale si è dimostrato che solo l'1% dei pacchi batteria richiede la sostituzione di tre moduli, mentre nel 40% dei pacchi batteria è risultata necessaria la sostituzione di altre componenti. Questo progetto rappresenta un passo avanti significativo nell'applicazione pratica dei principi dell'economia circolare nel settore dei trasporti, contribuendo non solo alla sostenibilità ambientale ma anche all'efficienza economica grazie all'integrazione di tecnologie avanzate. Attraverso il know-how fornito, STAR7 è in grado di supportare i clienti nell'adozione dei principi di economia circolare, riducendo significativamente la necessità di nuove materie prime per la produzione di batterie per veicoli elettrici, minimizzando la generazione di rifiuti elettronici e mirando alla promozione dell'adozione del modello delle 4R (Riduzione, Riutilizzo, Riciclo, Recupero).

Corporate Innovation

Nel 2023 STAR7 intraprende un programma di Corporate Innovation che affianca al progetto del Creative Lab un vero e proprio venture builder dedicato alle soluzioni di GEN AI: 7AI, rafforzando così il proprio centro di ricerca e sviluppo, motore innovativo di STAR7. Qui vengono sviluppate le idee più avveniristiche affiancando alla ricerca sulla realtà immersiva e aumentata quella relativa all'adozione della GEN AI in tutte le linee di servizio di STAR7 con il preciso scopo di aumentare il valore della value proposition di STAR7 sul mercato. SMART7 IE (Internal Edition) è stato il primo risultato concreto del team di 7AI. Un assistente virtuale personalizzabile e dedicato a tutti i dipendenti di STAR7 per migliorare le proprie performance lavorative e iniziare a famigliarizzare con le importanti potenzialità della GEN AI.

Progetti - Next: servizi per il benessere delle persone, ambiente e comunità locale

Nel 2023 è stato lanciato "Next", un programma di innovazione e creatività aziendale che nasce per cercare e trovare idee e progetti capaci di portare STAR7 nella prossima generazione dell'informazione di prodotto.

La "Call for Ideas Next", ha coinvolto tutte le Persone di STAR7, in Italia e all'estero con l'obiettivo comune di realizzare progetti concreti affinché

diventino parte integrante della realtà di STAR7 nel futuro, focalizzandosi principalmente sui seguenti tre driver: Tecnologie, Servizi e Sostenibilità.

Le Persone di STAR7, per rafforzare l'identità del Gruppo, sono state invitate a scegliere uno di questi temi, pensare a nuovi servizi legati all'informazione di prodotto che possono essere sviluppati in futuro o migliorare i servizi esistenti attraverso nuove tecnologie. Inoltre, entrare nella nuova era dell'informazione di prodotto si traduce anche in un business sostenibile, per questa ragione viene chiesto di riflettere su quelli che possono essere i progetti, le idee e le attività che possono avere un impatto reale e positivo sul benessere delle persone, sull'ambiente e sulla comunità locale, sia all'interno che all'esterno dell'azienda.

L'iniziativa ha ricevuto un notevole riscontro, sia in termini di partecipazione, con oltre 80 progetti presentati e 100 persone coinvolte, sia di passione e impegno profusi e sono stati premiati i progetti più innovativi nelle 3 categorie: Tecnologie, Servizi e Sostenibilità, oltre a due menzioni speciali per Creatività ed Execution.

Una giuria esperta ha selezionato i 25 progetti più meritevoli che sono stati presentati nel corso di uno speciale "Pitch Day" tenutosi presso la sede di Valle San Bartolomeo il 18 settembre.



Sostenibilità

Il progetto prevede l'utilizzo di una piattaforma che attraverso webinar, pillole e coaching che mirano ad incrementare il coinvolgimento dei dipendenti nell'impegno di STAR7 nello sviluppo sostenibile. Durante il percorso i dipendenti potranno misurare e comprendere la propria impronta carbonica, svolgere attività di formazione e proporre iniziative di miglioramento per ridurre l'impatto del proprio stile di vita.

Innovazione: sviluppo di tecnologie d'avanguardia

Grazie all'appartenenza al network STAR Group, le attività e i servizi di STAR7 si integrano con soluzioni tecnologiche proprietarie innovative volte a facilitare e valorizzare la creazione, la gestione e la fruizione dei contenuti e delle informazioni di qualunque prodotto. Questo background, combinato con l'innovazione e il know-how tecnologico sviluppato all'interno di Creative Lab, permette a STAR7 di offrire ai propri clienti soluzioni avanzate in grado di rispondere a qualsiasi esigenza e, in alcuni casi, anche ad anticiparla.

STAR7, membro del network STAR Group, ha a disposizione la tecnologia linguistica e redazionale che il gruppo STAR ha sviluppato negli anni:

Tecnologie Linguistiche

STAR CLM - Piattaforma per la gestione dei servizi linguistici. Integra funzioni terminologiche, machine translation, revisione on line, tracking dei costi e dello stato di avanzamento dei progetti. Dialoga con i principali CMS (Content Management System). L'obiettivo è quello di ottimizzare e rendere più efficienti i processi, grazie ai workflow personalizzati.

Transit - Software evoluto che utilizza la memoria di traduzione per ottimizzare tempi e massimizzare le prestazioni. Integra funzioni di localizzazione, gestione dei contenuti multimediali e machine translation.

STAR MT - Tool per la traduzione automatica. È in grado di produrre grandi volumi di traduzioni abbattendo i costi e facilitando il lavoro dei team. Un tool che permette di ridurre gli sforzi in termini di tempo, aumentando al contempo la qualità e la coerenza del testo nella lingua di destinazione.

TermStar - Strumento di gestione della terminologia per rendere agile, uniformata e univoca la comunicazione di prodotto. Contiene funzioni di analisi terminologica in grado di facilitare il lavoro degli autori e dei traduttori migliorando il controllo qualità delle traduzioni.

WebTerm - Portale per l'accesso ai database terminologici, per la condivisione e l'aggiornamento delle informazioni in tempo reale. Risponde a esigenze complesse di gestione della terminologia consentendo l'accesso al database da parte di più utenti, localizzati in diverse parti del mondo.

CLM Web Edit - Tool Web based per la traduzione online che consente le revisioni anche senza l'utilizzo di software specifici. Con questa tecnologia è possibile avere strumenti di editing per modificare i contenuti, preview in tempo reale e storico delle modifiche tutto via web.





Tecnologie Redazionali

GRIPS - Piattaforma per la realizzazione, la classificazione semantica, la gestione e la pubblicazione della documentazione di prodotto multilingua. CMS potente e versatile in grado di gestire le informazioni basandosi su grafici di conoscenza generati dall'intelligenza artificiale. L'informazione può essere generata automaticamente e preparata per essere pubblicata su tutti i canali

PRISMA - Portale per la pubblicazione personalizzata e multicanale della documentazione di prodotto integrato con l'intelligenza artificiale. Eroga le informazioni di cui gli utenti hanno bisogno in base al loro livello di esperienza e al contesto in cui stanno operando.

SDM - Portale per la gestione del ciclo di vita delle informazioni tecniche con sistema di reportistica personalizzabile. È in grado di produrre report ad hoc sulle principali fasi del processo di redazione, traduzione e stampa. Supporta gli applicativi verticali MySTAR e MySTAR Print per la gestione del workflow di traduzione e stampa on demand. STAR EC Monitoring System - Tool di monitoraggio e reportistica delle modifiche di ingegneria (EC). Si interfaccia con gli strumenti di ingegneria del

cliente e consente la tracciabilità delle modifiche valutandone l'impatto sulla documentazione da produrre.

Approval Portal - Portale per la gestione e la reportistica del workflow di validazione dei contenuti e della logistica per la stampa. È in grado di recuperare le informazioni da GRIPS, suddividerle per argomento, inviarle ai relativi responsabili e tenere traccia delle relative approvazioni in modo personalizzabile.

CMS Custom Solutions - Soluzioni Web based customizzate per la creazione e la gestione della documentazione tecnica. A partire dal VIN (Vehicle Identification Number) è in grado di gestire e presentare all'utente finale il catalogo ricambi, il tempario, il manuale di officina, gli schemi elettrici e il troubleshooting.

Per completare la suite tecnologia STAR7 ha sviluppato la propria tecnologia che ci consente di supportare in modo completo e innovativo tutto il ciclo di vita delle informazioni di prodotto.

Tecnologie per l'experience di prodotto



Alcor – Piattaforma di training in realtà virtuale immersiva pensata per favorire l'apprendimento e superare i limiti della fruizione a distanza. La piattaforma, articolata in due soluzioni di formative, single player e multiplayer, è strutturata per offrire sia la fruizione dei contenuti autonoma e on demand, sia per la partecipazione in real time in aula virtuale.

Mizar - Software di progettazione immersiva, offre un'esperienza della qualità percepita del prodotto negli stadi antecedenti la produzione. Grazie a una virtual room che permette una visione fotorealistica in scala 1:1 del modello 3D attraverso tecnologia VR, Mizar consente un'evoluzione dei processi offrendo la possibilità di studiare e testare caratteristiche e funzionalità di un prodotto già negli stadi antecedenti la produzione, fornendo un'esperienza iperrealistica della qualità percepita. Unendo lo spazio di lavoro fisico e digitale, attraverso un'interazione concreta con il modello virtuale, configura il prodotto per le fasi di sviluppo successive, permettendo di ottimizzare i tempi e ridurre l'impatto economico sul ciclo produttivo.

Antares - Software che permette un'esperienza di presentazione 4D del prodotto. Antares è in grado di combinare la qualità e flessibilità del 3D con una quarta dimensione: il tempo. Il risultato è un engine in grado di rendere disponibile una presentazione del prodotto in real time, interattiva e completamente personalizzabile.



Grazie a un ambiente digitale con una resa fotorealistica, alle funzionalità interattive offerte dalla dashboard e alle opzioni specifiche attivabili in caso di sistema hardware VR, Antares coinvolge l'utente in un'esplorazione profonda e dinamica dei dettagli, delle caratteristiche e delle funzionalità di qualunque tipo di prodotto, trasferendo l'esperienza di vendita dal vedere al vivere nell'immediato e trasportando lo user in una nuova realtà digitale.

DW7 - Servizio innovativo sviluppato per il supporto alla diagnosi che utilizza la mixed reality per sovrapporre gli schemi elettrici virtuali direttamente sulla vettura fisica. Agilità, precisione, libertà di movimento, intuitività dell'interfaccia permettono agli utenti di interagire con ogni più piccolo dettaglio in modo semplice, immediato e intuitivo.

After Sales Digital Twin – Soluzione innovativa per la creazione e la gestione della documentazione After Sales in officina virtuale, grazie alla tecnologia VR. Grazie alla creazione di un gemello digitale del prodotto fisico, ottenuto attraverso la semplificazione delle matematiche del modello 3D e inserito in un ambiente «gaming» per ottenere prestazioni elevate con strumenti commerciali (workstation, casco VR), permette di operare in anticipo e indipendentemente dalla disponibilità «fisica» di prototipi o modelli reali.

Governance



Modello di governance e organi societari

Governance

Tema materiale

Obiettivi

Trasparenza, etica e integrità nella conduzione del business

☞ Instituire un Comitato interno di Controllo Rischi e Sostenibilità per la gestione degli impatti positivi e negativi generati da STAR7.

SDGs



☞ Adozione di una politica di remunerazione e valutazione della performance del Consiglio di Amministrazione

La struttura di corporate governance adottata da STAR7 S.p.A. è fondata sul modello organizzativo tradizionale e si compone dai seguenti organi sociali:

- ☞ L'Assemblea degli azionisti
- ☞ Il Consiglio di Amministrazione
- ☞ Il Collegio Sindacale

Il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale sono in carica fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2025. L'attività di revisione legale è affidata a BDO Italia S.p.A. con l'approvazione del bilancio al 31/12/2025.

GRI Standard

2-9

2-10

2-11

405-1

Consiglio di Amministrazione

Consiglio di Amministrazione

Carica

Lorenzo Mondo	Presidente e Amministratore Delegato
Josef Zibung	Consigliere
Andrea Farina	Consigliere
Roberto Manzoni	Consigliere
Isabella Mondo	Consigliere
Paolo Rebaudengo	Consigliere indipendente
Maria Luisa Vada	Consigliere

Consiglio di Amministrazione



Come riportato nello statuto di STAR7 S.p.A., tutti gli amministratori sono nominati sulla base della valutazione di requisiti di eleggibilità, professionalità e onorabilità, durano in carica per un periodo non superiore a tre esercizi e sono rieleggibili; il loro mandato scade alla data dell'assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio della loro carica, salvo le cause di cessazione e di decadenza previste dalla legge e dallo statuto.

La nomina del Consiglio di Amministrazione avviene da parte dell'assemblea sulla base di liste presentate dagli azionisti, purché al momento della presentazione della lista, detengano – singolarmente o congiuntamente – un numero di azioni pari almeno al 5% del capitale sociale sottoscritto nel momento di presentazione della lista.

Si rinvia al sito web [Consiglio di Amministrazione | STAR7](#) per i relativi profili e per le informazioni in merito ad

altre cariche importanti ricoperte e impegni assunti da ciascun membro. Al Consiglio di Amministrazione sono riconosciuti tutti i più ampi poteri di amministrazione ordinaria e straordinaria della società, nonché di disposizione dei beni sociali, e così a eccezione dei poteri e con le autorizzazioni che la legge e lo statuto espressamente riservano all'assemblea. Esso può nominare il Presidente, uno o più Vice Presidente, uno o più Amministratori Delegati, delegando agli stessi proprie attribuzioni (escluse quelle inderogabilmente riservate dalla legge alla propria competenza), comprese quelle relative al rilascio e alla revoca, nei modi di legge, anche a persone estranee alla società, di procure speciali per determinati atti, o per categorie determinate di atti; la carica di Amministratore Delegato è cumulabile con altre cariche in seno al Consiglio di Amministrazione.

Il Consiglio di Amministrazione può inoltre nominare un Segretario permanente, anche non Amministratore; il Segretario resta in carica (salvo revoca o dimissioni)

fino alla scadenza del Consiglio di Amministrazione che ha provveduto alla nomina. Gli Amministratori durano in carica per un periodo non superiore a tre esercizi e sono rieleggibili; il mandato degli stessi scade alla data dell'assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio della loro carica, salvo le cause di cessazione e di decadenza previste dalla legge e dallo statuto.

Il Consiglio di Amministrazione può delegare proprie attribuzioni, nei limiti di legge, a un Comitato Esecutivo, composto di Amministratori, determinandone composizione e poteri. Il Presidente, il Vicepresidente e gli Amministratori Delegati hanno diritto di far parte del Comitato Esecutivo. I Sindaci Effettivi devono assistere alle riunioni del medesimo. Per il funzionamento del Comitato Esecutivo si applicano le stesse norme previste per il Consiglio di Amministrazione.

	Donne		Uomini		Totale	
	Nr 2	28,6%	Nr 5	71,4%	Nr 7	100%
	Minori di 30 anni		Tra 30 e 50 anni		Maggiori di 50 anni	
	Nr -	-%	Nr 1	14,3%	Nr 6	85,7%

Consiglio di Amministrazione – Diversità (genere – classi di età)

Le politiche di remunerazione e valutazione della performance del Consiglio di Amministrazione

Come riportato nello Statuto di STAR7, l'assemblea ordinaria stabilisce la remunerazione complessiva spettante al Consiglio di Amministrazione e la sua ripartizione.

Collegio sindacale

Il collegio sindacale si compone di tre membri effettivi e due membri supplenti, nominati dall'Assemblea.

Collegio Sindacale

Carica

Fabio Maria Venegoni

Presidente del Collegio Sindacale

Vincenzo Gambaruto

Sindaco effettivo

Alberto Bodiglio

Sindaco effettivo

Stefano Cernuschi

Sindaco supplente

Roberto Todisco

Sindaco supplente



Governance della sostenibilità

Il ruolo del Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione approva il Bilancio di sostenibilità e si impegna a garantire un aggiornamento delle proprie conoscenze, di coinvolgimento degli stakeholder per la gestione degli impatti e della supervisione del processo di rendicontazione in materia di sostenibilità, e in particolare per l'identificazione e gestione degli impatti negativi economici, ambientali e sociali, potenziali o effettivi.

GRI Standard

2-12

2-13

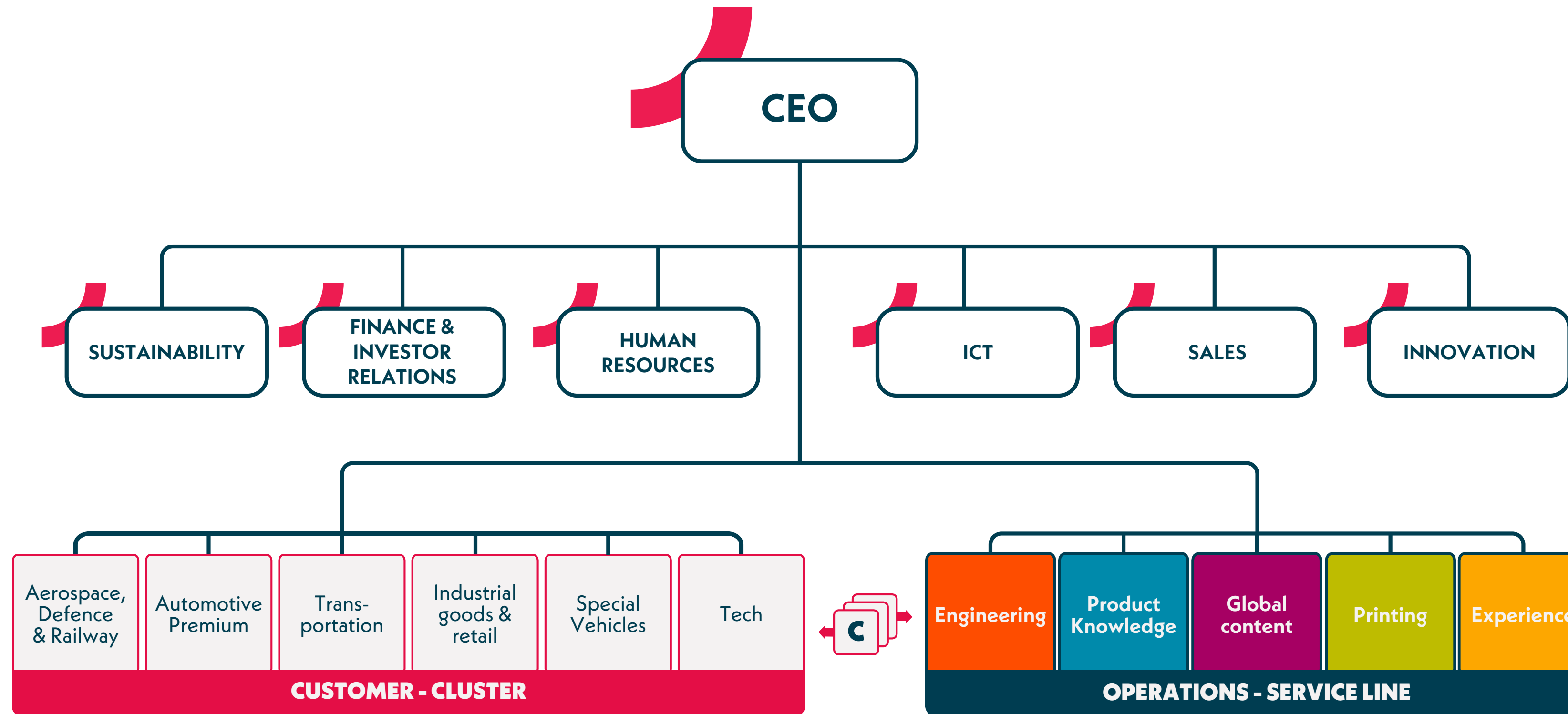
2-15

2-16



La struttura organizzativa e il processo di delega

Di seguito la struttura organizzativa della capogruppo STAR7 S.p.A.



Per rendere ancora più produttivo il processo aziendale, dal 2021 STAR7 ha adottato un nuovo sistema organizzativo, in base al quale ogni singola divisione (Service Line) è guidata da un Service Line Leader (SLL) con responsabilità nella gestione delle risorse, nella qualità e nell'efficienza dei servizi erogati, che si relaziona con la figura del Client Partner (CP), responsabile della gestione e della soddisfazione dei clienti del cluster a lui assegnato, con l'obiettivo di garantire un servizio di qualità, nel rispetto dei tempi e dei costi stabiliti per la commessa.

Il sistema di governance operativa viene denominato Équipe: è composto da

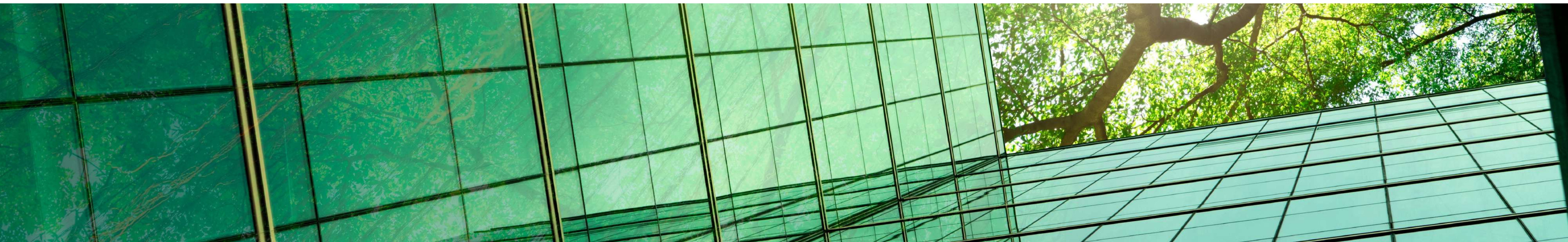
CEO, Client Partner, Service Line Leader e dalle principali funzioni di staff (ESG, HR, ICT, Sales). Il compito principale dell'Équipe di Management è quello di rendere effettive le strategie aziendali definite dal CEO insieme al Consiglio di Amministrazione. Con cadenza mensile vengono organizzati degli incontri con lo scopo di condividere la reportistica economico-finanziaria, analizzare opportunità e criticità e monitorare l'avanzamento dei principali progetti strategici del Gruppo STAR7 in Italia e all'estero. Inoltre, per rendere maggiormente efficace l'implementazione delle strategie operative sui mercati esteri viene organizzato un incontro dedicato

(Waypoint meeting) ai soli Country Manager delle regioni in cui STAR7 è presente.

L'Équipe di Management affida la responsabilità sugli impatti dell'organizzazione sull'economica e sulle persone a CP e SLL. In particolare, le Service Line hanno la responsabilità dello sviluppo e della gestione del personale in STAR7, coadiuvate dalla funzione HR; a loro vengono affidati i percorsi di crescita e la gestione delle principali problematiche legate alla sicurezza e al benessere dell'ambiente di lavoro, vengono individuate le esigenze e i percorsi formativi. Inoltre, alle Service Line viene delegata la responsabilità

della gestione della supply chain. I SLL, coadiuvati dalla funzione Acquisti, hanno il compito di valutare e selezionare la catena di fornitura di STAR7 in accordo con i principi e i criteri di cui STAR7 si è dotata per la selezione dei fornitori. Alla Service Line, inoltre, viene affidata l'erogazione dei servizi e la gestione di tutti i relativi impatti ambientali. I Cluster hanno la responsabilità della soddisfazione dei clienti e del P&L delle attività erogate per gli stessi, nonché dello sviluppo e della crescita commerciale. In relazione alle loro funzioni e obiettivi hanno il compito di recepire le sempre più stringenti esigenze in tema ESG che i clienti

richiedono in qualità di fornitori/partner. Esigenze che i CP devono immediatamente trasferire all'organo di governo dell'Équipe affinché vengano prese le decisioni necessarie o le eventuali azioni correttive. Inoltre, i CP sono i testimoni principali di come i servizi di STAR7 possano avere un importante ruolo sociale ed ambientale nel contesto economico e sociale in cui opera e pertanto i principali contributori dell'identità ESG di STAR7. Per Cluster e Service Line vengono organizzati incontri mensili nei quali vengono monitorati i principali obiettivi di ciascuna funzione all'interno della matrice.



Processi di comunicazione e conflitti di interesse



Come richiamato nel Codice Etico, tutte le attività del Gruppo STAR7 devono essere svolte cercando sempre di evitare che i soggetti coinvolti possano trovarsi in una situazione di conflitto di interesse.

Pertanto, tutto il personale dipendente delle Società del Gruppo STAR7, nello svolgimento delle proprie mansioni per conto del Gruppo, deve porre particolare attenzione a non partecipare a delle attività sociali che possano condurre a situazioni di conflitto di interesse, ovvero qualsiasi situazione che possa in qualche modo coinvolgere gli interessi personali del singolo o di altri soggetti a esso connessi.

Le Società del Gruppo impongono la tempestiva comunicazione ai responsabili del Gruppo o all'Organismo di Vigilanza di qualsiasi situazione che, anche potenzialmente, è diretta a determinare un conflitto di interessi. Tutti i conflitti potenziali devono essere comunicati ai propri responsabili affinché essi possano impedire con tutti i mezzi a loro

disposizione l'effettiva determinazione di tale situazione.

Inoltre, i potenziali conflitti di interesse sono prevenuti e mitigati dal sistema complessivo degli strumenti di governance e mediante la procedura parti correlate. Il Consiglio di Amministrazione ha il compito, tenendo conto delle segnalazioni e delle osservazioni degli altri organi sociali, di valutare periodicamente con cadenza almeno triennale l'efficacia della procedura e la necessità e/o l'opportunità di procedere ad una revisione della stessa.

La Procedura OPC è disponibile alla consultazione sul sito di **STAR7**.

Nel corso del 2023, non sono pervenute segnalazioni all'Organismo di Vigilanza.

Strategie – Impegni – Politiche

Il ruolo di STAR7 e il contributo
per lo sviluppo sostenibile

La condotta responsabile del
business

I Sistemi di Gestione e le
Certificazioni

Compliance Ambientale - Sociale
– Economica

Adesioni a iniziative esterne e
Membership

Il ruolo degli stakeholder

Il ruolo di STAR7 e il contributo per lo sviluppo sostenibile

Gli impatti sociali e ambientali dell'informazione di prodotto

I servizi di STAR7 sono dedicati all'informazione di prodotto in tutte le sue fasi, dalla progettazione al post-vendita attraverso servizi di ingegneria, di creazione e redazione dei contenuti, di traduzione e stampa, fino all'esperienza virtuale del prodotto.

Tali servizi, la cui evoluzione è strettamente connessa ai mega-trend ed agli scenari di mercato descritti nei precedenti paragrafi, hanno anche un importante impatto sociale e

ambientale, in diversi casi in grado di contribuire, quale parte chiave della filiera e della value chain, al miglioramento della vita delle persone, favorendo in particolare i processi di inclusione sociale e digitale, di educazione ed integrazione culturale (accessibilità alle informazioni tra gli altri) ed alla mitigazione degli impatti ambientali legati ai prodotti e servizi offerti dai clienti di STAR7.

Il ruolo di STAR7 riferito ai diversi mercati nei quali opera è riassunto nella seguente tabella / infografica:

SETTORI

OFFERTA SERVIZI STAR7 E RUOLO

Areospace & Defence

Standard di legalità e sicurezza

STAR7 offre un mix di servizi ideato e ottimizzato per supportare, nel rigoroso rispetto dei rigidi standard di settore, tutte fasi del ciclo di vita di un sistema complesso, dalla progettazione, alla produzione, passando per l'ingegnerizzazione e il supporto logistico integrato.

Agriculture & Construction Equipment

Pratiche agricole sostenibili – agricoltura di precisione

La rilevante e costante evoluzione del mercato dell'agricoltura 4.0 / di precisione richiede macchinari e utilizzo di tecnologie digitali all'avanguardia per contrastare le sfide non solo a livello produttivo ma anche sociale e, soprattutto ambientale.

La connettività intelligente installata sulle macchine di ultima generazione consente lo scambio di informazioni con le banche dati relative a qualità, tracciabilità del prodotto, ottimizzazione dei trattamenti in campo e manutenzione dei mezzi agricoli, con l'obiettivo di ridurre i costi di gestione e abbattere l'impatto ambientale.

Air conditioning & Household appliances

Utilizzo prodotti & customer experience

STAR7 mette a disposizione le sue competenze e tecnologie per garantire processi fluidi e automatizzati. Inoltre, il supporto all'usabilità di prodotto - con gestione innovativa delle istruzioni per l'utente - insieme ai nuovi output e canali per condividere contenuti, contribuiscono al miglioramento della customer experience. Le integrazioni con i servizi di stampa e logistica per la consegna della documentazione tecnica agli stabilimenti produttivi completano l'offerta.

Automotive & Transportation

Mobilità sostenibile

I maggiori player dell'Automotive si muovono in un mercato tra i più dinamici, le cui sfide sono legate ai nuovi tipi di mobilità, a competitor emergenti e trasversali, alla diffusione dell'elettrico con tutte le sue implicazioni tecnologiche, logistiche e burocratiche, alla richiesta di personalizzazione dei veicoli e alla digitalizzazione di processi e prodotti.

SETTORI**OFFERTA SERVIZI STAR7 E RUOLO****Engineering &
Machine Tools****Informazioni accessibili, sicure e rilevanti**

L'interazione uomo-macchina funziona se i modelli informativi e le soluzioni gestionali sono in grado di oltrepassare distanze fisiche, barriere linguistiche e differenze culturali. Informazioni accessibili, sicure e rilevanti permettono di dare vita a prodotti intelligenti in grado di migliorare i processi ingegneristici con elaborazioni, feedback e aggiornamenti in real-time. Dalla diagnostica alla manutenzione customizzata e interattiva.

Fashion & Retail**Identità brand e conoscenza del prodotto**

STAR7 offre al settore, contenuti curati, personalizzati e sempre orientati a trasmettere l'esclusività di un'esperienza: testi, immagini e video devono "parlare" a ogni utente con l'identità del brand, in tutte le fasi della relazione.

Finance**Sicurezza dati e informazioni**

In ambito Finance, la cifra distintiva di STAR7 si basa sulla personalizzazione del servizio, ma la natura altamente sensibile dei contenuti impone, per qualsiasi architettura informativa e tecnologica, due principi imprescindibili: da un lato, sicurezza e protezione dei dati; dall'altro, qualità delle traduzioni. L'AI chiude il cerchio, assicurando il rispetto della compliance e valorizzazione degli insight più rapida e precisa.

Food & Beverage**Conoscenza dei contenuti e contesti culturali**

STAR7 offre un supporto di valore nella creazione e gestione integrata di ogni tipo di contenuto, dai testi in lingua, alle immagini, alla video animation in CGI, per garantire il miglior engagement del consumatore finale. Il supporto redazionale e linguistico tiene conto dell'importanza di terminologie specifiche e del contesto culturale, oltre a semplificare la revisione dei contenuti da parte dei mercati di riferimento.

**IT, Software &
Technology****Innovazione e AI**

Le tecnologie assistive per realizzare e localizzare ogni prodotto sono la chiave in grado di assicurare una total experience vincente per developer e user. STAR7 unisce in un sistema proprietario intelligenza artificiale e memorie di traduzione, a beneficio di ogni attore coinvolto: progettisti, sviluppatori, traduttori e utenti finali.

SETTORI

OFFERTA SERVIZI STAR7 E RUOLO

Life Sciences

Documentazione per la ricerca

In ambito Life Sciences, la documentazione a supporto della ricerca è essenziale quanto le attività di laboratorio. Chi opera nei settori farmaceutico e medicale deve affrontare una sfida determinante: applicare un approccio scientifico anche a contenuti e termbase per ottenere nel minor tempo possibile le omologazioni richieste nel rispetto dei protocolli di garanzia. STAR7 possiede le piattaforme e gli strumenti migliori per gestire informazioni sensibili in modo affidabile e contenere al massimo il “time to market”.

Media & Publishing

Comunicazione di contenuti

Da una parte, grazie ai servizi di Global Content, STAR7 soddisfa le esigenze di lavorazione e traduzione dei contenuti per ogni tipo di media (come localizzazione, adattamento, trascrizione, subtitling, voiceover e dubbing); dall'altra, con STAR7 Printing, offre soluzioni professionali di stampa on demand per PMI o key player che operano nel settore dell'editoria.

Public Utilities

Gestione dati e informazioni - processi

I player del settore sono organizzazioni complesse che hanno necessità di produrre e gestire enormi quantità di dati e informazioni. Tecnologie e risorse umane costituiscono l'asse portante dell'expertise di STAR7 in questo ambito e la rendono il partner migliore per la creazione e la localizzazione dei contenuti secondo workflow collaudati in grado di semplificare ogni processo.

Sport & Sports Equipment

Informazioni e customer experience

Per il settore legato agli eventi e alle attrezzature sportive, il tema della valorizzazione della performance e della customer experience è centrale. Per questo il ruolo del contenuto è fondamentale, in quanto deve rappresentare una sintesi perfetta tra elementi tecnici ed emozionali. Ed è per questo che STAR7 offre la propria expertise nell'ambito della redazione e traduzione tecnica e specialistica, unita alla capacità di creare contenuti digitali innovativi ed esperienze di prodotto uniche, il tutto nell'ambito di un'ottimizzazione generale dei flussi di creazione, gestione e pubblicazione di informazioni in grado di valorizzare i prodotti ad alta performance lungo tutte le fasi della vita del prodotto, dal lancio sul mercato alla gestione del post-vendita.

L'Agenda 2030 United Nations e gli SDGs / Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Quale parte della definizione del contributo di STAR7 e dell'impegno, attraverso le proprie soluzioni di business, allo sviluppo sostenibile, STAR7 ha assunto come riferimento e guidance anche i contenuti dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e gli Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

(SDGs – Sustainable Development Goals) che ne sono parte. Gli SDGs sono infatti una guida per il perseguimento di specifici obiettivi di sostenibilità e sono da leggere, interpretare e realizzare quali opportunità di rafforzamento del business.

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

SDGs con impatti prevalenti da modello di business



SDGs con impatti prevalenti da attività interne



Per l'approfondimento più specifico relativo agli impegni di STAR7 rispetto agli SDGs, nel breve-medio-lungo termine, si rimanda al capitolo Temi materiali - Obiettivi ed azioni.

La condotta responsabile del business

Modello di organizzazione, gestione e controllo D.Lgs. 231/2001

Il Modello di organizzazione gestione e controllo ex D. Lgs.231/2001 (il "Modello 231") è stato adottato dalla capogruppo STAR7 S.p.A. al fine di garantire e assicurare condizioni di rispetto della legge, di correttezza, chiarezza e trasparenza nella conduzione di tutte le attività aziendali.

Il Modello 231 si compone di una Parte Generale e di una Parte Speciale relativa alle diverse tipologie di illeciti rilevanti ai sensi del Decreto che il Gruppo potrebbe correre il rischio di commettere nella propria attività. La Parte Generale contiene i principi cardine del Modello, dell'Organismo di Vigilanza e del sistema di formazione e di diffusione del Modello tra i destinatari. La Parte Speciale, è suddivisa in sezioni. Le diverse sezioni sono volte a delineare i principi a cui devono ispirarsi i

protocolli aziendali adottati (o che saranno in futuro adottati) dalla Società. In particolare, ciascuna Sezione di parte speciale si articola in: a) descrizione delle fattispecie criminose; b) individuazione dei processi sensibili in relazione alle fattispecie di Reato; c) definizione di principi generali di comportamento; d) individuazione di principi operativi. Sempre nella Parte Speciale viene descritto il sistema sanzionatorio.

Il Codice Etico costituisce parte integrante del Modello.

Come previsto dalla normativa di riferimento è stato nominato un Organismo di Vigilanza (OdV), che svolge le attività di vigilanza sul funzionamento, applicazione / conformità delle operazioni a quanto previsto dai protocolli del Modello e a curarne l'aggiornamento. Il Modello 231 definisce i flussi informativi da e

verso l'OdV.

Nel corso del periodo di rendicontazione è stato aggiornato il Modello di Organizzazione Gestione e Controllo, ed è disponibile sul sito web **Corporate Governance | Modello 231.**

Al fine di garantire l'efficacia del Modello, STAR7 assicura un'ampia divulgazione del Modello e un'adeguata formazione a tutti i destinatari interessati relativamente all'applicazione dei protocolli quali strumenti di prevenzione alla commissione dei reati presupposto di cui al D.Lgs. 231/01 e successive modifiche e integrazioni. Si evidenzia che, oltre la capogruppo, anche la controllata STAR7 Printing ha adottato un proprio Modello 231.

Il Codice Etico

Il Codice Etico racchiude gli impegni e le responsabilità morali nello svolgimento delle attività da parte delle persone che operano all'interno della società o che entrano in contatto con esso, con l'obiettivo di conservare e diffondere il rapporto di fiducia con gli stakeholder, che siano essi organi sociali, personale, clienti, fornitori, enti pubblici e/o associazioni di categoria e distogliere da comportamenti non etici.

Nel Codice Etico del Gruppo STAR7 vengono rappresentati tutti i principi etici che devono essere osservati per garantire il regolare funzionamento delle attività, oltre che la corretta gestione dei rapporti con i differenti stakeholder, per il proseguimento dei propri obiettivi economici e sociali. Tale documento, si fonda sui principi della lealtà, dell'integrità fisica e morale delle persone, del rispetto della legge,

della riservatezza, della qualità del servizio offerto, della trasparenza delle attività, della tutela della concorrenza, della correttezza in caso di conflitti di interesse. In particolare, il Gruppo si impegna a:

- 🔪 basare tutte le sue condotte aziendali sul principio della lealtà e dell'onestà nello svolgimento dell'attività lavorativa e nei rapporti con i differenti stakeholder;
- 🔪 tutelare i propri dipendenti da discriminazioni per ragioni di razza, lingua, nazionalità, credo religioso, opinione politica, età e orientamento sessuale;
- 🔪 perseguire e a valorizzare lo spirito di iniziativa del proprio personale, favorendo la partecipazione delle persone al percorso di crescita e sviluppo del Gruppo;

- 🔪 divulgare il principio del rispetto della legge utilizzando idonei strumenti di comunicazione e aumentando le misure di controllo al fine di evitare l'adozione di condotte non in linea;
- 🔪 migliorare continuamente le caratteristiche e le modalità di erogazione del servizio in modo tale da rispondere al meglio alle mutevoli richieste del mercato;
- 🔪 garantire la massima trasparenza e correttezza nella comunicazione delle informazioni;
- 🔪 salvaguardare il valore della concorrenza leale;
- 🔪 garantire la tutela del principio di correttezza e di non discriminazione in termini

di razza, sesso, orientamento religioso, orientamento politico, lingua e età nello svolgimento di tutte le attività e nei rapporti con i vari stakeholder aziendali;

- 🔪 rispettare i principi etici nelle attività di redazione e di traduzione e stampa dei documenti che vengano richiesti dai clienti.

Il Codice Etico è consultabile sul sito web [Corporate Governance | Codice Etico](#)

Whistleblowing

Il Consiglio dei Ministri il 10 marzo 2023 ha approvato in via definitiva il decreto legislativo che recepisce la direttiva (UE) 2019/1937 del Parlamento Europeo e del Consiglio, riguardante la protezione delle persone che segnalano violazioni del diritto dell'Unione e recante disposizioni riguardanti le stesse, la cd. Direttiva Whistleblowing. Il decreto è entrato in vigore il 15 luglio 2023 ed il Gruppo STAR7 ha adempiuto ai nuovi obblighi secondo le tempistiche indicate dalla normativa. Nell'ambito della normativa vigente, il Gruppo STAR7 ha adottato una politica in materia whistleblowing (consultabile sul sito web **STAR7 | Whistleblowing Policy**), e ha istituito un canale di segnalazione per permettere al whistleblower di effettuare segnalazioni di condotte illecite rilevanti ai sensi del D. Lgs. 231/2001, illeciti che rientrano nell'ambito di applicazione degli atti

dell'Unione Europea o nazionali relativi ai settori individuati dal D. Lgs. 24/2023 o violazioni delle procedure aziendali. Il Gruppo ha quindi predisposto una piattaforma dedicata, a disposizione degli stakeholder interni ed esterni, per l'invio di tali segnalazioni (<https://whistleblowersoftware.com/secure/star7>), idonea a garantire la riservatezza del segnalante.

Le segnalazioni sono gestite dal Presidente dell'Organismo di Vigilanza, il quale effettua le indagini nel rispetto della normativa vigente. Alla data di pubblicazione del presente documento non sono state ricevute segnalazioni tramite tale canale.

Rating di legalità

Il Rating di Legalità è uno strumento introdotto dall'Autorità Garante della Concorrenze e del Mercato, volto alla promozione e all'introduzione di principi di comportamento etico in ambito aziendale. L'azienda viene valutata in base al rispetto delle norme vigenti e,

più in generale, al grado di attenzione riposto nella corretta gestione del proprio business, tramite l'assegnazione di un riconoscimento misurato in "stelle". Nel 2023, STAR7 S.p.A., ha ottenuto il rating, con una valutazione di 3 stelle, il punteggio massimo.



I Sistemi di Gestione e le Certificazioni

L'obiettivo principale di garantire un'elevata qualità ed affidabilità dei servizi offerti, e le prospettive a favore dello sviluppo sostenibile, ha portato STAR7 S.p.A. a adottare un approccio sistematico alla gestione del proprio business, che si base, tra gli altri strumenti anche su alcuni sistemi di gestione e certificazioni.

GRI Standard
2-24



ISO 9001:2015 **Sistemi di gestione per la qualità**

- ↪ Erogazione di servizi di traduzione e redazione di documentazione tecnica, interpretariato. Progettazione ed erogazione di servizi di formazione tecnica (IAF 35, 37).

ISO 14001:2015 **Sistemi di gestione per l'ambiente**

- ↪ Progettazione e realizzazione di servizi di comunicazione tecnica e commerciale multilingue, attraverso sistemi informatici e processi di stampa (IAF 35, 09).

ISO 17100:2015/A1:2017 **Servizi di traduzione**

Sistema di gestione servizi di traduzione

La gestione del progetto di traduzione prevede:

- ↪ sorveglianza e supervisione dell'attività di preparazione;
- ↪ assegnazione dei traduttori al progetto;
- ↪ assegnazione dei revisori e, se richiesto, dei revisori specialisti;
- ↪ trasmissione delle istruzioni a tutte le parti coinvolte nel progetto;
- ↪ attivazione e sorveglianza della coerenza di traduzione;
- ↪ sorveglianza e supervisione del calendario del processo;
- ↪ garanzia di mantenimento dei contatti con tutte le parti coinvolte nel processo, incluso il cliente;
- ↪ autorizzazione al rilascio.

ISO 18587:2017 **Post-editing**

Sistema di gestione post-editing dell'output della traduzione automatica

L'attività di post-editing viene eseguita allo scopo di verificarne:

- ↪ comprensibilità dell'output MT post-editato;
- ↪ corrispondenza del contenuto della lingua di partenza e del contenuto della lingua di destinazione;
- ↪ rispetto dei requisiti e delle specifiche di post-editing definiti dal TSP.

ISO 27001 Sistema di gestione della sicurezza delle informazioni

Sistemi informatici a supporto dell'erogazione di servizi di infrastruttura e di comunicazione tecnica e commerciale multilingue (traduzioni ed interpretariato, redazione manualistica tecnica).

Catena di custodia FSC-STD-40-004 V3.1

Acquisto di carta e cartone certificati FSC MIX per la stampa e vendita di materiale stampato certificato FSC MIX.

Altre società del Gruppo STAR7 sono dotate di sistemi di gestione e certificazioni, come rappresentati nella matrice sottostante:

Sistemi di gestione e certificazioni/Entity	UNI EN ISO 9001:2015	ISO 17100:2015	UNI ISO 14001:2015	ISO 18587:2017	ISO/IEC 27001:2013	FSC-STD-40-004 V3.1/ FSC-STD -50-001 V2.1
STAR7 S.p.A.	X	X	X	X	X	X
STAR7 Printing S.r.l.	X		X			X
STAR Comunicação e Serviços LTDA	X					X

Compliance Ambientale - Sociale - Economica

Ambiente

Nel periodo oggetto di rendicontazione (2021-2023) non sono insorti dei contenziosi di carattere ambientale. Alla data di redazione del presente documento, non sono peraltro in essere contenziosi di carattere ambientale che abbiano dato origine a sanzioni di rilievo per non conformità a leggi, normative, regolamenti in materia ambientale.

Area sociale ed economica

Nel periodo oggetto di rendicontazione (2021-2023) non sono insorti contenziosi o casi di violazioni di leggi e/o regolamenti rilevanti relativi a disposizioni di carattere sociale ed economico. Nessuna sanzione significativa avente tale natura è stata ricevuta nell'arco temporale 2021-2023 e non si segnalano procedimenti di rilievo al riguardo.

GRI Standard
2-27

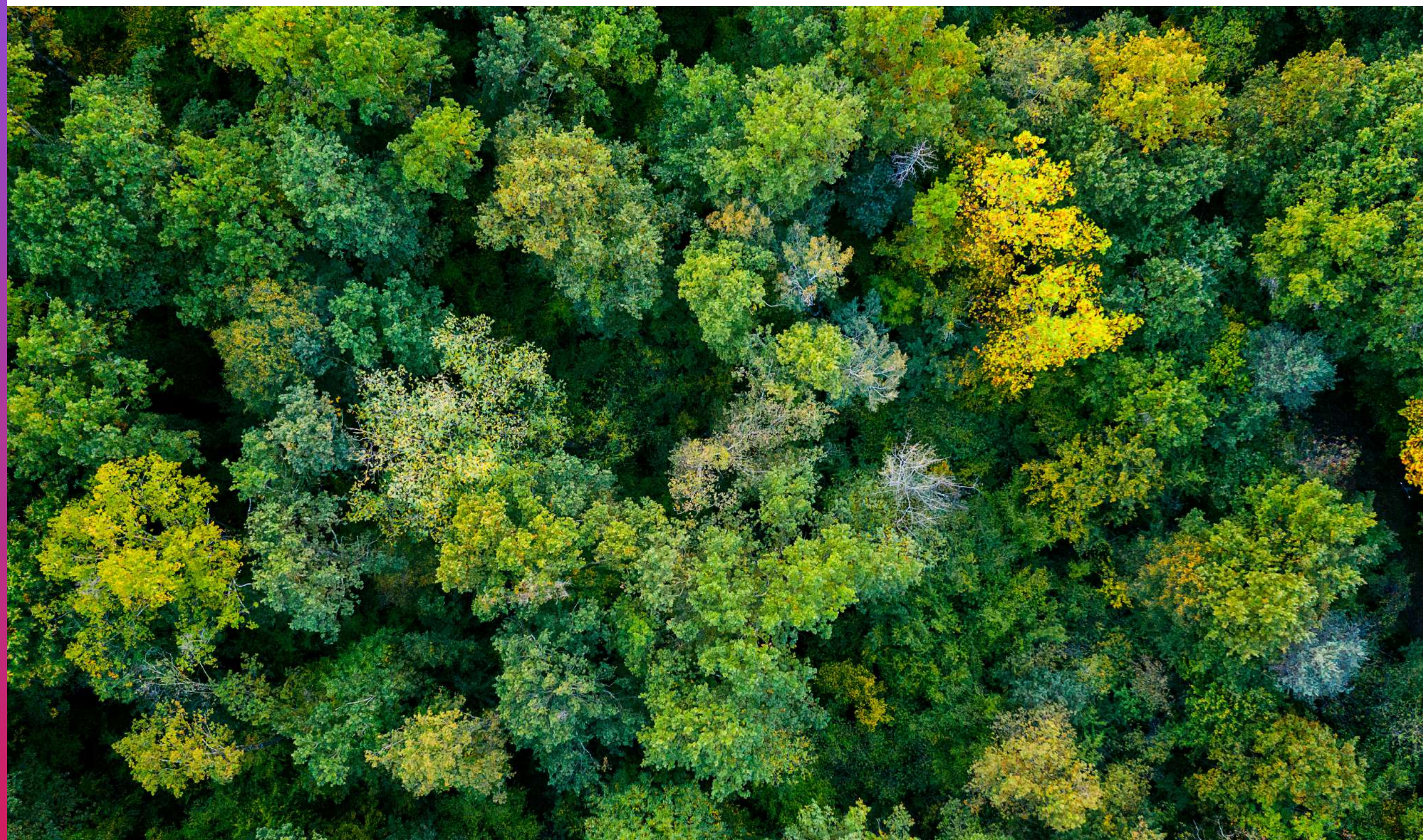


Adesioni a iniziative esterne e Membership

STAR7 è membro di alcune associazioni: COM&TEC - Confindustria Alessandria - Confindustria Torino - Confindustria Modena - Unilingue - AIAD (Difesa) - Manager Italia - Associazione Ferraristi - INPIU' - QUAS. Si tratta di membership di carattere prevalentemente istituzionale e STAR7 non ricopre un ruolo attivo nella partecipazione.

GRI Standard

2-28



Il ruolo degli stakeholder

Gli stakeholder sono definiti come individui o gruppi che hanno interessi, aspettative nei confronti di un'impresa o che potrebbero essere influenzati positivamente o negativamente dalle attività dell'impresa. Un interesse (che può essere inteso anche come partecipazione) è qualcosa di valore per un individuo o un gruppo. Non tutti gli interessi hanno la stessa importanza e non devono tutti essere trattati allo stesso modo. I diritti umani necessitano di un'attenzione particolare in quanto rappresentano i diritti di tutte le persone in base alle leggi internazionali. Gli impatti più gravi che un'azienda può produrre sulle persone sono quelli che incidono negativamente sui diritti umani.

Gli stakeholder potrebbero non avere sempre una relazione diretta con l'impresa (quali i lavoratori nella catena di fornitura dell'impresa) o vivere a distanza (si pensi ai clienti di STAR7).

Le imprese creano, sviluppano e mantengono nel tempo relazioni con i propri stakeholder, con strumenti e sistemi che hanno l'obiettivo di rafforzare le relazioni e, di conseguenza,

migliorare la posizione competitiva e la capacità di generare e distribuire valore, nel tempo. Il coinvolgimento ed il confronto con gli stakeholder (stakeholder engagement) è un'attività strutturale e finalizzata a comprendere i loro interessi, aspettative e bisogni e, in tal modo, favorire un processo decisionale più efficace e consapevole, che possa consentire una adeguata pianificazione strategica ed il raggiungimento degli obiettivi di business.

Gli stakeholder sono stati individuati tenendo conto del settore di appartenenza di STAR7, del modello di business e del sistema di relazioni esistente, nonché della presenza geografica. Nel processo di individuazione delle tematiche materiali di STAR7, sono stati presi in considerazione gli interessi degli stakeholder che sono o potrebbero essere influenzati negativamente dalle attività dell'organizzazione.

Relazioni ed engagement degli stakeholder

Di seguito vengono riportati gli strumenti attraverso i quali STAR7 gestisce le relazioni con i propri stakeholder.

Stakeholder

Attività di engagement Progetti – Iniziative – Relazioni

Azionisti - Shareholder

Assemblea azionisti – Consiglio di Amministrazione - Bilanci.

Investitori - Finanziatori

Assemblea azionisti - Incontri ed eventi periodici – Bilanci - Attività IR

Dipendenti

Career day, Social (LinkedIn, Facebook, Instagram) - Incontri - Eventi di formazione - Convention aziendali – “Call for Ideas”

Fornitori di beni e servizi

Definizione e condivisione di standard produzione / servizio – Incontri commerciali e visite/audit – Portali e piattaforme dedicate – Strumenti di valutazione e questionari - Definizione criteri di qualifica e selezione fornitori - Sito internet

Traduttori e interpreti

Questionari online per mappare e censire competenze e tool soggetti a obsolescenza

Clienti

Incontri commerciali e visite - Eventi di settore - Attività di marketing - Pubblicazioni e canali / contenuti social media - Strumenti di valutazione / questionari Supply chain e audit / verifica - Sito web - Processi di qualifica e prequalifica ed accreditamento portali fornitori - Incontri per definizione specifiche tecniche / richieste

Comunità locali

Iniziative di supporto e di dialogo, relazioni e responsabilità sociale (CSR) - Sponsorizzazioni ed eventi - Partnership istituzionali

Media

Comunicati stampa – Social media – Website – Pubblicazioni – Eventi - Interviste ed approfondimenti specialistici.

Temi materiali

Gli impatti e i temi materiali

Secondo i GRI Standards, gli impatti si riferiscono agli effetti che un'impresa ha o potrebbe avere a livello economico, ambientale e sociale, inclusi quelli sui diritti umani, quale conseguenza delle proprie attività o delle relazioni di business e commerciali. Gli impatti possono essere effettivi o potenziali, negativi o positivi, di breve o di lungo termine, intenzionali o non

intenzionali, reversibili o irreversibili, e rappresentano il contributo positivo o negativo dell'organizzazione allo sviluppo sostenibile. Gli impatti più significativi rappresentano i temi materiali (Material Topic). Gli impatti delle attività e dei rapporti di business di un'impresa sull'economia, sull'ambiente e sulle persone possono avere conseguenze

positive e negative anche sull'operatività o la reputazione dell'impresa e pertanto, in molti casi, tali conseguenze sono anche finanziarie o potrebbero diventarle nel medio e lungo termine, influenzando il valore dell'impresa, le relazioni con gli stakeholder e la posizione competitiva sul mercato di riferimento.

GRI Standard

3-1

Unione Europea - La Direttiva EU 2022/2464 e la doppia materialità

La Direttiva EU 2022/2464 CSRD Corporate Sustainability Reporting Directive e gli ESRS European Sustainability Reporting Standards, prevedono che i temi materiali vengano identificati e valutati dal punto di vista della rilevanza dell'impatto, della rilevanza finanziaria o da entrambe (IRO Impact Risk Opportunities) in materia ambientale, sociale e di

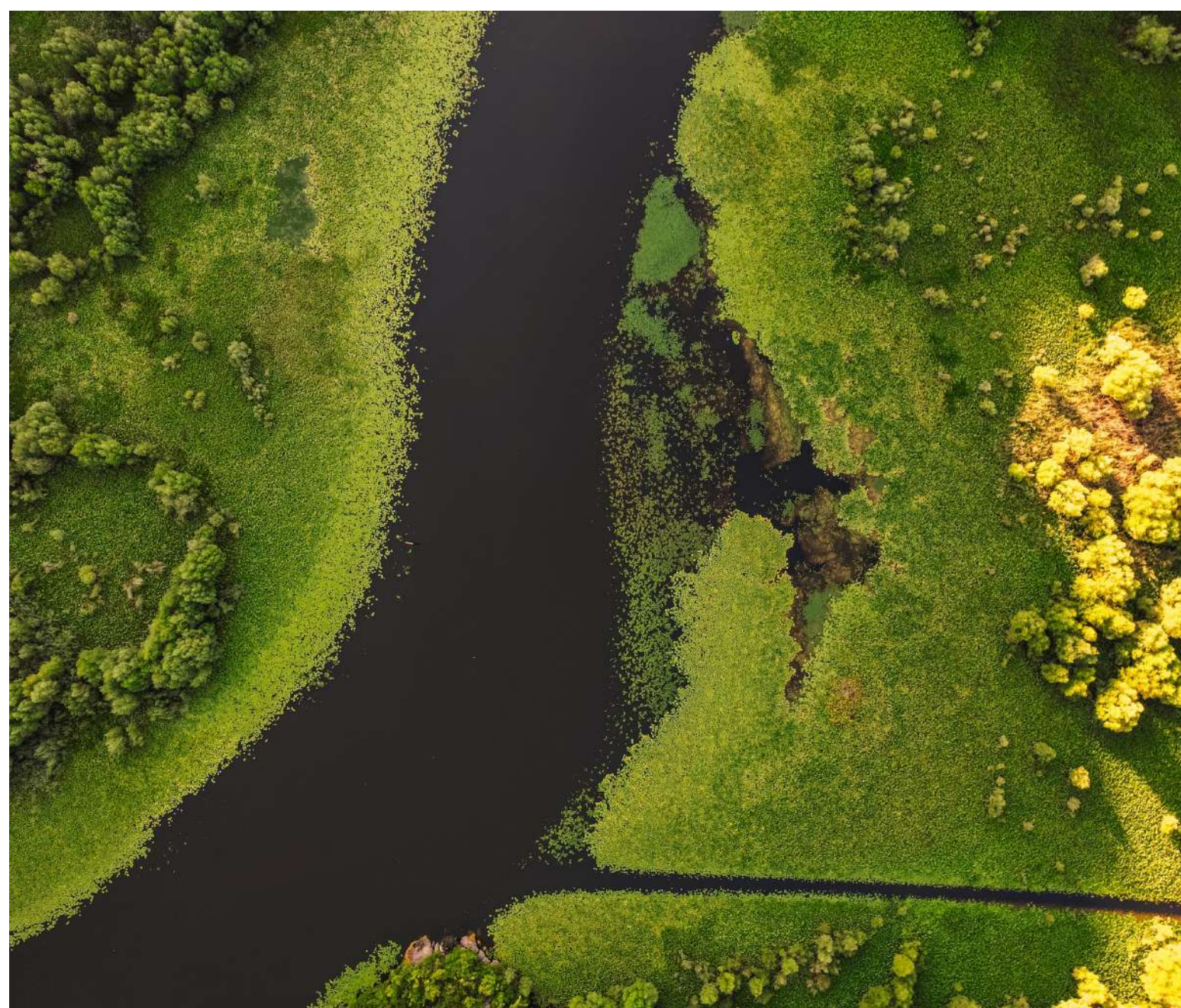
governance. La valutazione della rilevanza (Analisi di materialità) è il processo mediante il quale l'impresa determina le informazioni rilevanti sugli impatti, i rischi e le opportunità per la sostenibilità (IRO).

↳ Impact Materiality - Impatti significativi, effettivi o potenziali, su persone e ambiente, direttamente connessi alle

attività, prodotti e servizi di un'organizzazione.

↳ Financial Materiality - rischi e opportunità di sostenibilità che possono influenzare il valore dell'impresa (in termini di effetti finanziari).

Il processo di identificazione - valutazione e prioritizzazione delle tematiche



Il processo di analisi identificazione, valutazione e successiva prioritizzazione dei temi materiali è stato sviluppato, secondo quanto richiesto dal GRI Standard 3 Material Topic 2021. In particolare:

Comprensione del contesto dell'organizzazione

Lo scenario e quadro di riferimento di STAR7, il modello di business, le attività e relazioni commerciali, così come il contesto di sostenibilità e l'analisi degli stakeholder, sono riportati nei precedenti capitoli 2, 4 del presente documento.

Individuazione di impatti effettivi e potenziali

Gli impatti effettivi e potenziali sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, compresi quelli sui diritti umani, sono stati identificati attraverso un processo di analisi di diverse fonti esterne e fonti interne, tenuto conto delle risultanze del dialogo e relazioni con gli stakeholder.

Fonti esterne

World Economic Forum – Strategic Intelligence / Global Risk Report 2024

OECD Organisation for Economic Co-operation and Development – Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct / OECD sectoral guidance on due diligence

International Labour Organization (ILO), 2022. Transforming enterprises through diversity and inclusion.

United Nations Human Rights (UNHR), 2011. Guiding Principles on Business and Human Rights. Implementing the United Nations "Protect, Respect and Remedy" Framework

Convention on Biological Diversity (2022), Kunming-Montreal Global Biodiversity Framework

SASB – Sustainability Accounting Standards – Materiality Finder

ESRS – European Sustainability Reporting Standards (Draft)

IFRS-S – International Financial Reporting Standards – Sustainability (Draft IFRS S1-S2)

Benchmarking principali peer e partners strategici di STAR7: a) Temi materiali; b) Politiche; c) Gestione rischi
Studi e ricerche di settore

Fonti interne

Modello di Organizzazione, gestione e controllo ex D.Lgs. 231/ 2001

Codice Etico STAR7

Sistemi di gestione

Documento di Valutazione dei Rischi

Relativamente ad alcune delle principali fonti analizzate si evidenzia quanto segue:

↳ L'analisi dei SASB – Sustainability Accounting Standards – **Materiality Finder – SASB** – Il tool di ricerca è tra gli strumenti definiti dal SASB – Sustainability Accounting Standards Board, Standard Setter oggi parte della Fondazione IFRS. Attraverso tale strumento, articolato per settori e temi materiali è possibile identificare, per il settore di riferimento le tematiche che potrebbero influire sulle condizioni finanziarie o sulle prestazioni operative delle aziende. L'analisi è stata effettuata con lo scopo principale di verificare la coerenza dei temi materiali identificati con quanto risultante dal Materiality Finder SASB. L'analisi effettuata

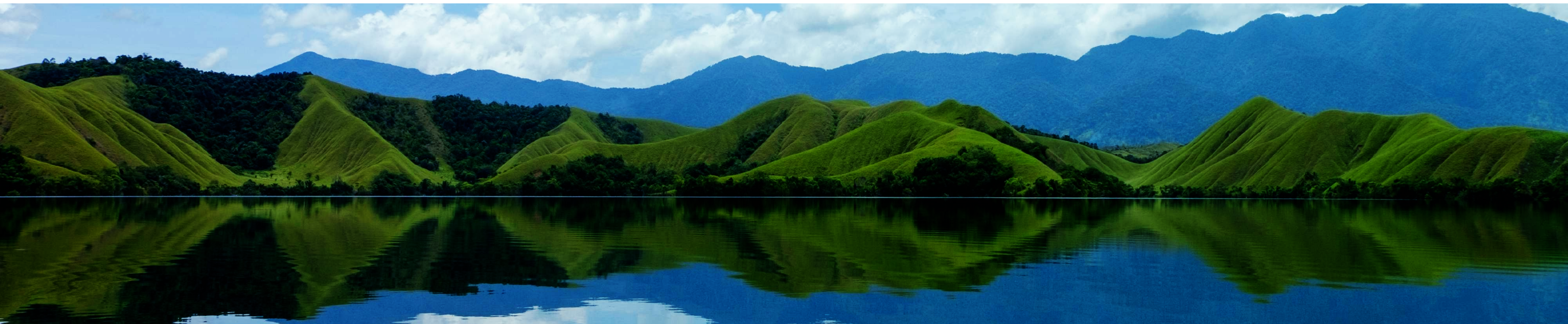
per STAR7 si è concentrata sul settore Software & IT Services.

↳ World Economic Forum – Strategic Intelligence / Global Risk Report – Il tool di Strategic Intelligence sviluppato dal World Economic Forum e aggiornato con cadenza annuale, a cui contestualmente viene pubblicato il Global Risk Report, risulta utile per mappare le principali connessioni tra diverse economie, macrosettori industriali e tematiche di rischio nel contesto globale, individuando conseguentemente i principali impatti, trend e dinamiche di cambiamento caratterizzanti un determinato settore nel breve, medio e lungo termine.

↳ La guida settoriale OECD Due Diligence

Guidance for Responsible Business Conduct fornisce un supporto pratico alle imprese per l'attuazione delle Linee guida OECD non vincolanti per le imprese multinazionali, atte ad individuare e gestire gli impatti negativi relativi alle tematiche giuslavoristiche, ai diritti umani, all'ambiente, alla corruzione, ai consumatori e alla governance aziendale.





Valutazione della rilevanza e prioritizzazione degli impatti

La fase di valutazione della significatività degli impatti identificati ha l'obiettivo di stabilire la loro priorità. La definizione delle priorità consente all'impresa di determinare i temi materiali da rendicontare, ma, soprattutto, di definire in modo più efficace e secondo una logica di rilevanza gli impegni e le azioni necessarie per affrontare gli impatti. La rilevanza di un impatto dipende dalle condizioni specifiche di un'impresa, dal settore nel quale opera e dal suo modello di business. La rilevanza di un impatto negativo effettivo dipende dalla gravità dell'impatto stesso, mentre quella di un impatto negativo potenziale dipende dalla gravità e dalla

probabilità dell'impatto. La gravità è definita dai GRI Standards sulla base di tre dimensioni: a) scala: quanto grave è l'impatto; b) Ambito: quanto diffuso è l'impatto; c) caratteristiche di irrimediabilità.

La rilevanza di un impatto positivo effettivo dipende dalla scala e dall'ambito dell'impatto stesso, mentre la portata di un potenziale impatto positivo dipende sia dalla scala e dall'ambito sia dalla probabilità dell'impatto stesso. Nel caso di impatti positivi, la scala di un impatto si riferisce ai benefici reali e/o potenziali dell'impatto stesso, mentre l'ambito si riferisce alla sua effettiva o possibile ampiezza.

L'individuazione e la valutazione degli impatti

comportano il coinvolgimento dei principali stakeholder, attività svolte in modo sistematico, quale parte del modello di business, indipendentemente dalla procedura di rendicontazione di sostenibilità. Nel contesto di tale processo di ascolto e di rapporti e relazioni costanti con gli stakeholder sono state realizzate alcune iniziative specifiche di engagement relative all'analisi di materialità, e nello specifico alla prioritizzazione degli impatti, contribuendo alla definizione dei temi materiali di STAR7. Nel dettaglio, una survey di valutazione degli impatti mappati dall'analisi preliminare delle fonti è stata inviata a tutti i dipendenti del Gruppo e sono state ottenute 342 risposte. I risultati dei questionari sono stati integrati alle valutazioni del management nella fase di prioritizzazione degli impatti e

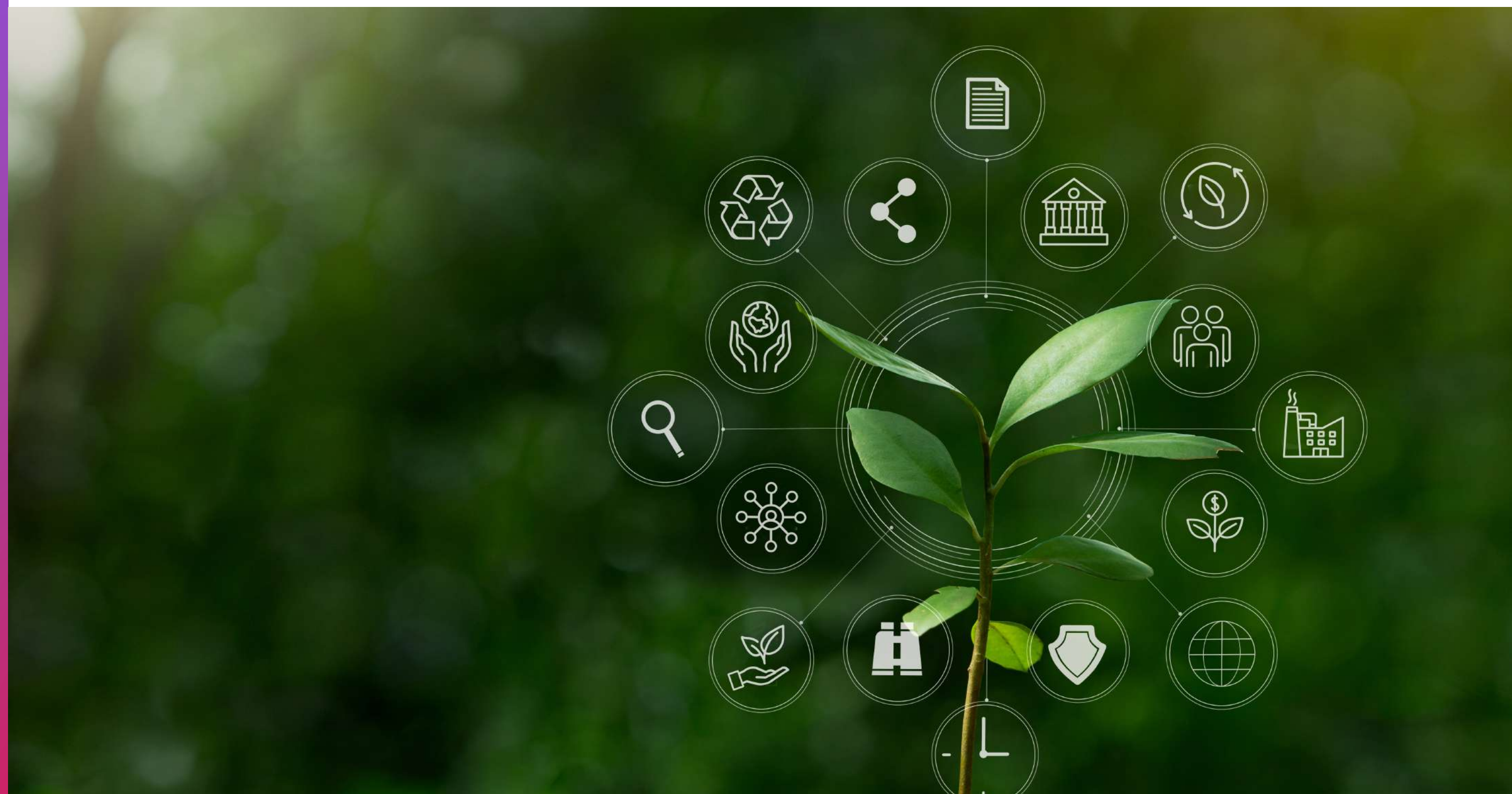
nella conseguente individuazione dei temi materiali.

La conclusione del processo ha riguardato l'assegnazione della priorità (prioritizzazione) agli impatti individuati e valutati, in relazione alla loro importanza e sulla base di una soglia (threshold), definita a tale scopo.

Gli impatti che sono stati identificati come maggiormente rilevanti sono oggetto di rendicontazione all'interno del presente documento. A conclusione del processo di seguito descritto e commentato, i temi materiali sono stati analizzati, discussi e condivisi con il Presidente e Amministratore Delegato di STAR7.

I temi materiali

I risultati delle attività svolte sono sintetizzati nella successiva tabella, che evidenzia i temi materiali, le aree di impatto sottostanti (descrizioni e le ragioni della rilevanza dei temi selezionati), le caratteristiche del tema materiale, gli indicatori specifici (GRI Standards) utilizzati per la rendicontazione, riportati in dettaglio nel GRI Content Index, parte integrante del presente documento. I temi materiali vengono raggruppati secondo la classificazione ESG (Environmental, Social, Governance), peraltro prevista dalla Direttiva EU 2022/2464 (CSRD) di prossima entrata in vigore.





Ambientali

Temi materiali

Impatti - Sintesi

Impatti - Caratteristiche

GRI Topic Standards

Energia, emissioni e cambiamenti climatici

- ↳ Emissioni originate dalle attività produttive e progetti / piani per riduzione delle stesse per la mitigazione degli effetti in ambito cambiamenti climatici.
[Negativo]

Effettivo: emissioni e consumo energetico del Gruppo

Diretto: legato alle sole attività dirette

Di breve medio e lungo termine (strutturale rispetto al modello di business)

Previsto in quanto connesso ai processi aziendali

GRI 302 Energia

GRI 305 Emissioni

Utilizzo responsabile delle risorse naturali

- ↳ L'impatto ambientale di STAR7 comprende l'utilizzo delle risorse (materiali), la gestione efficiente delle risorse idriche, l'adozione di criteri di economia circolare e la gestione dei rifiuti generati dai processi e lungo l'intera catena del valore.
[Negativo]

Effettivo: Utilizzo delle risorse per le attività aziendali

Diretto: legato alle sole attività dirette

Di breve termine (strutturale rispetto al modello di business)

Previsto in quanto connesso ai processi aziendali

GRI 301 Materiali

GRI 303 Acqua e scarichi idrici

GRI 306 Rifiuti

S Sociali

Temi materiali

Impatti - Sintesi

Impatti - Caratteristiche

GRI Topic Standards

Risorse umane: attrazione e retention di talenti

- Impatti positivi su occupazione e livello di conoscenze e competenze, capacità di attrarre e trattenere talenti. [Positivo]

Effettivo: connesso alle procedure aziendali
 Diretto: legato alle sole attività dirette
 Di breve termine (strutturale rispetto al modello di business)
 Previsto in quanto connesso al business

GRI 401 Occupazione

Sviluppo, formazione e valorizzazione delle risorse umane

- Capacità di fornire a tutti i dipendenti del Gruppo supporto nella crescita / sviluppo professionale attraverso piano formativi e sviluppo delle competenze. [Positivo]

Effettivo: piani formativi improntati allo sviluppo delle competenze
 Diretto: legato alle sole attività dirette
 Di breve termine (strutturale rispetto al modello di business)
 Previsto in quanto connesso al business

GRI 404 Formazione e istruzione

Equità, diversità e inclusione

- Creazione di un ambiente di lavoro che garantisca rispetto, pari opportunità, diversità e inclusione per tutti i lavoratori e li tuteli contro ogni forma di discriminazione. [Positivo]

Effettivo: tutela in ambito di diversità e inclusione
 Diretto: legato alle sole attività dirette
 Di breve termine (strutturale rispetto al modello di business)
 Previsto in quanto connesso al business

GRI 405 Diversità e pari opportunità

GRI 406 Non discriminazione

S Sociali

Temi materiali

Impatti - Sintesi

Impatti - Caratteristiche

GRI Topic Standards

Salute e sicurezza sul luogo di lavoro

- Capacità di fornire condizioni di lavoro in grado di tutelare e monitorare la salute e sicurezza di tutte le persone che operano all'interno del Gruppo. [Negativo]

Potenziale: monitoraggio degli infortuni e politiche di tutela della salute e della sicurezza

Diretto: legato alle sole attività dirette

Di breve termine (strutturale rispetto al modello di business)

Sia previsto che non intenzionale

GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro

Qualità e affidabilità di prodotti e servizi

- Capacità di realizzare ed offrire prodotti e servizi di elevata qualità ed affidabili che soddisfino e incontrino le aspettative dei clienti, in linea con gli standard di conformità e a tutela della salute e sicurezza degli utenti finali. [Negativo]

Potenziale: continuo sviluppo di prodotti e servizi

Diretto: legato alle sole attività dirette (strutturale rispetto al modello di business)

Di breve termine (strutturale rispetto al modello di business)

Previsto in quanto connesso al business

GRI 416 Salute e sicurezza dei clienti

GRI 417 Marketing ed etichettatura

Innovazione, R&D per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi

- Investimenti in ricerca, sviluppo e innovazione dei prodotti e dei servizi come driver dello sviluppo economico dell'impresa. [Positivo]

Effettivo: connesso ai prodotti e ai servizi offerti

Diretto: legato alle sole attività dirette

Di medio e lungo termine (strutturale rispetto al modello di business)

Previsto in quanto connesso al business

Tema coperto da GRI 2 General Disclosure

S Sociali

Temi materiali

Tutela della privacy, sicurezza informatica e protezione dei dati

Impatti - Sintesi

- Adozione di un sistema di gestione di ICT governance che tuteli la sicurezza delle informazioni e la privacy (cybersecurity e data protection per clienti e dipendenti).
[Negativo]

Impatti - Caratteristiche

Potenziale: protezione dei dati aziendali e dei clienti
 Diretto: legato alle sole attività dirette (strutturale rispetto al modello di business)
 Di breve termine (strutturale rispetto al modello di business)
 Sia previsto che non intenzionale

GRI Topic Standards

GRI 418 Privacy dei clienti

Sostenibilità nella catena di fornitura

- Selezione e qualifica dei fornitori secondo criteri e valutazioni di carattere sociale e ambientale (tutela dei diritti umani, la salute e sicurezza dei lavoratori e la corretta gestione ambientale).
[Negativo]

Effettivo: connesso ai fornitori
 Sia diretto che legato alle relazioni commerciali
 Di breve, medio e lungo termine (strutturale rispetto al modello di business)
 Sia previsto che non intenzionale

GRI 308 Valutazione ambientale dei fornitori

GRI 414 Valutazione sociale dei fornitori

Tutela della proprietà intellettuale

- Capacità di tutelare la proprietà intellettuale e innovazione tecnologica.
[Positivo]

Effettivo: protezione della proprietà intellettuale
 Diretto: legato alle sole attività dirette
 Di breve termine
 Previsto in quanto connesso al business

Tema coperto da GRI 2 General Disclosure



Governance

Temi materiali

Impatti - Sintesi

Impatti - Caratteristiche

GRI Topic Standards

Performance economica: generazione e distribuzione di valore

↪ Capacità di generare risultati economici positivi che garantiscano la sostenibilità economica dell'impresa e la distribuzione del valore generato a tutti gli stakeholder.
[Positivo]

Effettivo: creazione di valore economico generato e distribuito
Diretto: legato alle sole attività dirette (strutturale rispetto al modello di business)
Di breve termine (strutturale rispetto al modello di business)
Previsto in quanto connesso al business

GRI 201 Performance economiche

Trasparenza, etica e integrità nella conduzione del business

↪ Condotta / gestione etica del business attraverso politiche e procedure che garantiscano la integrità, la compliance normativa e la trasparenza fiscale.
[Negativo]

Potenziale: legato alle attività di business
Diretto: legato alle sole attività dirette
Di breve termine (strutturale rispetto al modello di business)
Previsto in quanto connesso al business

GRI 205 Anticorruzione

GRI 206 Comportamento anticoncorrenziale

GRI 207 Imposte

A seguire vengono rappresentati gli impatti prioritari di STAR7, sulla base della valutazione in termini di scala, ambito, irrimediabilità ed impatto sui diritti umani. Uno dei temi maggiormente rilevanti è quello delle persone (risorse umane): attrazione e retention, seguito dalla qualità e affidabilità di prodotti e servizi e Innovazione, R&D per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi, coerentemente con il modello di business e strategia di STAR7.

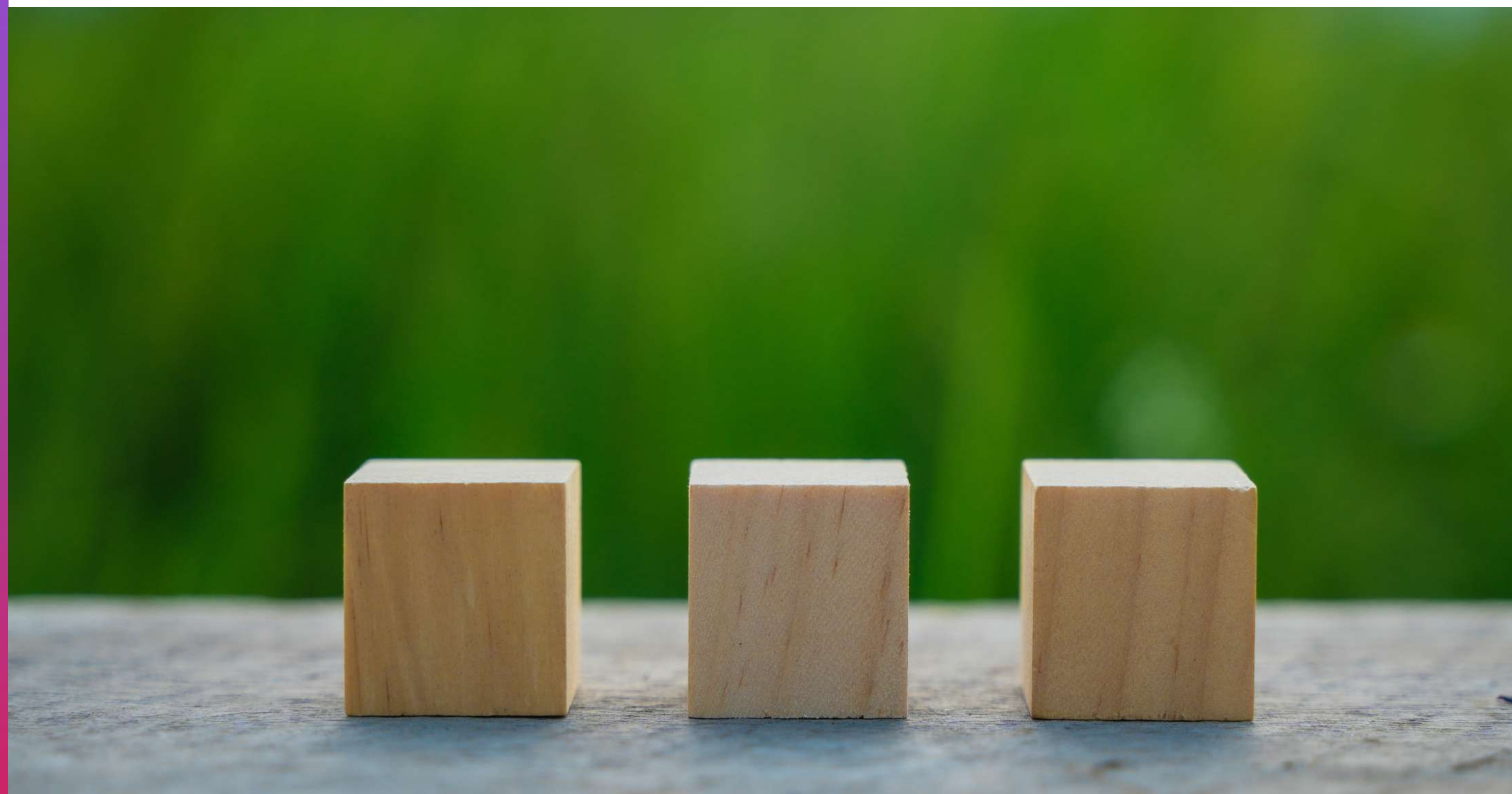


I temi materiali- Obiettivi ed azioni

Gli impegni di STAR7 rispetto ai temi identificati sono rappresentati nella grafica successiva, che richiama anche la correlazione e coerenza degli stessi con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e gli SDGs - Sustainable Development Goals (Obiettivi per lo sviluppo sostenibile - 17 Obiettivi e 169 target identificati dall'Agenda). Gli obiettivi, le azioni e per la gestione dei temi e gli impatti correlati, così come i processi e le procedure adottati per il monitoraggio della performance e dell'efficacia delle azioni, sono approfonditi nei capitoli del presente documento, dove i temi sono trattati e rendicontati.

GRI Standard

3-3





Ambientali

Obiettivi piano sostenibilità

SDGs Sustainable Development Goals

Temi Ambientali

Descrizione/ Azioni

Arco temporale

#

Target (Abstract)

Energia, emissioni e cambiamenti climatici

- Aumento della quota di energia proveniente da fonti rinnovabili / Stipula di contratti di fornitura di energia elettrica con Garanzia d'Origine
- Mappatura delle emissioni GHG Scope 3 lungo la catena del valore

2023-2025



7.2 Aumentare considerevolmente la quota di energie rinnovabili nel consumo totale di energia

13.2 Integrare le misure di cambiamento climatico nelle politiche, strategie e pianificazione

Utilizzo responsabile delle risorse naturali

- Rafforzamento dei processi di utilizzo dei materiali e gestione dei rifiuti secondo modelli di economia circolare. In tale ambito: individuazione ed attuazione interventi di eliminazione/riduzione degli scarti di lavorazione della carta (società che gestiscono processi di stampa)

2023-2025



12.2 Gestione sostenibile e l'utilizzo efficiente delle risorse naturali

S Sociali

Obiettivi piano sostenibilità

SDGs Sustainable Development Goals

Temi Ambientali

Descrizione/ Azioni

Arco temporale

#

Target (Abstract)

Risorse umane: attrazione e retention di talenti

- Sessioni di onboarding di gruppo (virtuali/o in presenza) delle nuove risorse STAR7
- Attivo mantenimento della la rete di comunicazione con scuole, Università per attrarre giovani talenti

2023-2024



- 8.5 Garantire un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso, compresi i giovani
- 8.6 Ridurre la quota di giovani disoccupati

Sviluppo, formazione e valorizzazione delle risorse umane

- Introduzione nuovi strumenti di gestione processo formativo interno
- Adozione di un sistema di valutazione della performance che coinvolga la maggior parte dei dipendenti STAR7
- Creazione di un Albo Docenti interno – modalità di formazione training on the job ricopre un ruolo attivo per STAR7

2023-2025



- 4.4 Aumentare il numero di giovani e adulti con competenze specifiche -anche tecniche e professionali

S Sociali

Obiettivi piano sostenibilità

SDGs Sustainable Development Goals

Temi Ambientali

Descrizione/ Azioni

Arco temporale

#

Target (Abstract)

Equità, diversità e inclusione

- Adozione di una Policy Diversità, Equità e Inclusione a livello di Gruppo
- Attività di analisi in materia di Gender Gap e successiva valutazione dell'ottenimento della certificazione della Parità di Genere

2023-2025



5.1 Porre fine a ogni forma di discriminazione nei confronti di donne e ragazze

5.5 Garantire piena ed effettiva partecipazione femminile e pari opportunità di leadership ad ogni livello decisionale

10.2 Potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti

10.3 Assicurare pari opportunità



Salute e sicurezza sul luogo di lavoro

- Mantenimento di alti standard di sicurezza e tassi infortuni al minimo
- Progetto "Salute e Sicurezza" per la supply chain STAR7

2023-2024



8.8 Proteggere il diritto al lavoro e promuovere un ambiente lavorativo sano e sicuro per tutti i lavoratori

S Sociali

Obiettivi piano sostenibilità

SDGs Sustainable Development Goals

Temi Ambientali

Descrizione/ Azioni

Arco temporale

#

Target (Abstract)

Qualità e affidabilità di prodotti e servizi

- ↳ Mantenimento e miglioramento di alti standard di qualità e affidabilità (conformità) di prodotti e servizi offerti
- ↳ Riduzione non conformità di prodotto e miglioramento soddisfazione dei clienti, anche attraverso l'inserimento di una risorsa specifica per controlli qualità interni ed un potenziamento del sistema di controlli qualità
- ↳ Implementazione controllo "Sample Picking" per un monitoraggio della qualità delle traduzioni mediante sistema di campionatura automatica e verifica da revisori qualificati

2023-2024



8.2 Raggiungere standard più alti di produttività economica attraverso la diversificazione, il progresso tecnologico e l'innovazione

S Sociali

Obiettivi piano sostenibilità

SDGs Sustainable Development Goals

Temi Ambientali

Descrizione/ Azioni

Arco temporale

#

Target (Abstract)

Innovazione, R&D per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi

- Attività di R&D, per lo sviluppo di soluzioni innovative in grado di migliorare l'offerta dei servizi e la loro capacità di generare impatti positivi sociali e ambientali
- Progetto "Next", contest interno per lo sviluppo di idee e azioni concrete relative a servizi, tecnologie e sostenibilità

2023-2025



9.1 Sviluppare infrastrutture di qualità, affidabili, sostenibili e resilienti per supportare lo sviluppo economico e il benessere degli individui

9.4 Migliorare le infrastrutture e riconfigurare in modo sostenibile le industrie, aumentando l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e adottando tecnologie e processi industriali più puliti e sani per l'ambiente

Tutela della privacy, sicurezza informatica e protezione dei dati

- Protezione dei dati sensibili dei clienti e dell'azienda con misure di sicurezza efficaci e in conformità con la normativa e Sistema di Gestione
- Attività di formazione rivolta a tutto il personale al fine di accrescere la consapevolezza in ambito sicurezza informatica

2023-2025



9.1 Sviluppare infrastrutture di qualità, affidabili, sostenibili e resilienti per supportare lo sviluppo economico e il benessere degli individui

S Sociali

Obiettivi piano sostenibilità

SDGs Sustainable Development Goals

Temi Ambientali

Descrizione/ Azioni

Arco temporale

#

Target (Abstract)

Sostenibilità nella catena di fornitura

- Adozione di un Codice di Condotta da sottoscrivere ai fornitori (nuovi e non)

2023-2024



12.6 Incoraggiare le imprese ad adottare pratiche sostenibili

Tutela della proprietà intellettuale

- Adozione di politiche in materia di tutela della proprietà intellettuale di STAR7
- Monitoraggio e verifica dei possibili reati di violazione della proprietà intellettuale attraverso il Modello di organizzazione, gestione e controllo D.Lgs. 231/2001

2023-2025



16.10 Garantire un pubblico accesso all'informazione e proteggere le libertà fondamentali, in conformità con la legislazione nazionale e con gli accordi internazionali



Governance

Obiettivi piano sostenibilità

SDGs Sustainable Development Goals

Temi Ambientali

Descrizione/ Azioni

Arco temporale

#

Target (Abstract)

Performance economica: generazione e distribuzione di valore

- 🔸 Azioni riconducibili alla strategia di sviluppo e rafforzamento della posizione competitiva

2023-2025



8.3 Promuovere politiche orientate allo sviluppo, che supportino le attività produttive, la creazione di posti di lavoro dignitosi, l'imprenditoria, la creatività e l'innovazione

Trasparenza, etica e integrità nella conduzione del business

- 🔸 Istituzione di un Comitato interno di Controllo Rischi e Sostenibilità per la gestione degli impatti positivi e negativi generati da STAR7
- 🔸 Adozione di una politica di remunerazione e valutazione della performance del Consiglio di Amministrazione

2023-2025



16.6 Sviluppare a tutti i livelli istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti

Gli impatti ambientali

Politica ambientale e utilizzo
responsabile delle risorse

I materiali

Rifiuti

Acqua

Energia - Emissioni e cambiamenti
climatici

Politica ambientale e utilizzo responsabile delle risorse

Tema materiale

Obiettivi

Energia, emissioni e cambiamenti climatici

- Aumentare la quota di energia proveniente da fonti rinnovabili / Stipula di contratti di fornitura di energia elettrica con Garanzia d'Origine.

Utilizzo responsabile delle risorse naturali

- Rafforzamento dei processi di utilizzo dei materiali e gestione dei rifiuti secondo modelli di economia circolare. In tale ambito: individuazione ed attuazione interventi di eliminazione/riduzione degli scarti di lavorazione della carta (società che gestiscono processi di stampa).

SDGs



STAR7 è convinta che per affermare la posizione competitiva e rafforzare la performance economico-finanziaria, occorre raggiungere e mantenere una posizione di eccellenza non solo per quanto concerne la capacità di erogare servizi e prodotti di qualità, ma anche la capacità di farlo nel

pieno rispetto della legalità, dei principi di sostenibilità ambientale e di compatibilità con il territorio circostante.

La società è dotata di un Sistema di Gestione Ambientale, conforme agli standard normativi internazionali, volto ad assicurare la padronanza ed il controllo

dei propri aspetti ed impatti ambientali, che risulti capace di orientare l'organizzazione al miglioramento continuo delle proprie prestazioni ambientali.

GRI Standard

3-3

301-1

303-1

303-2

303-3

306-1

306-2

306-3

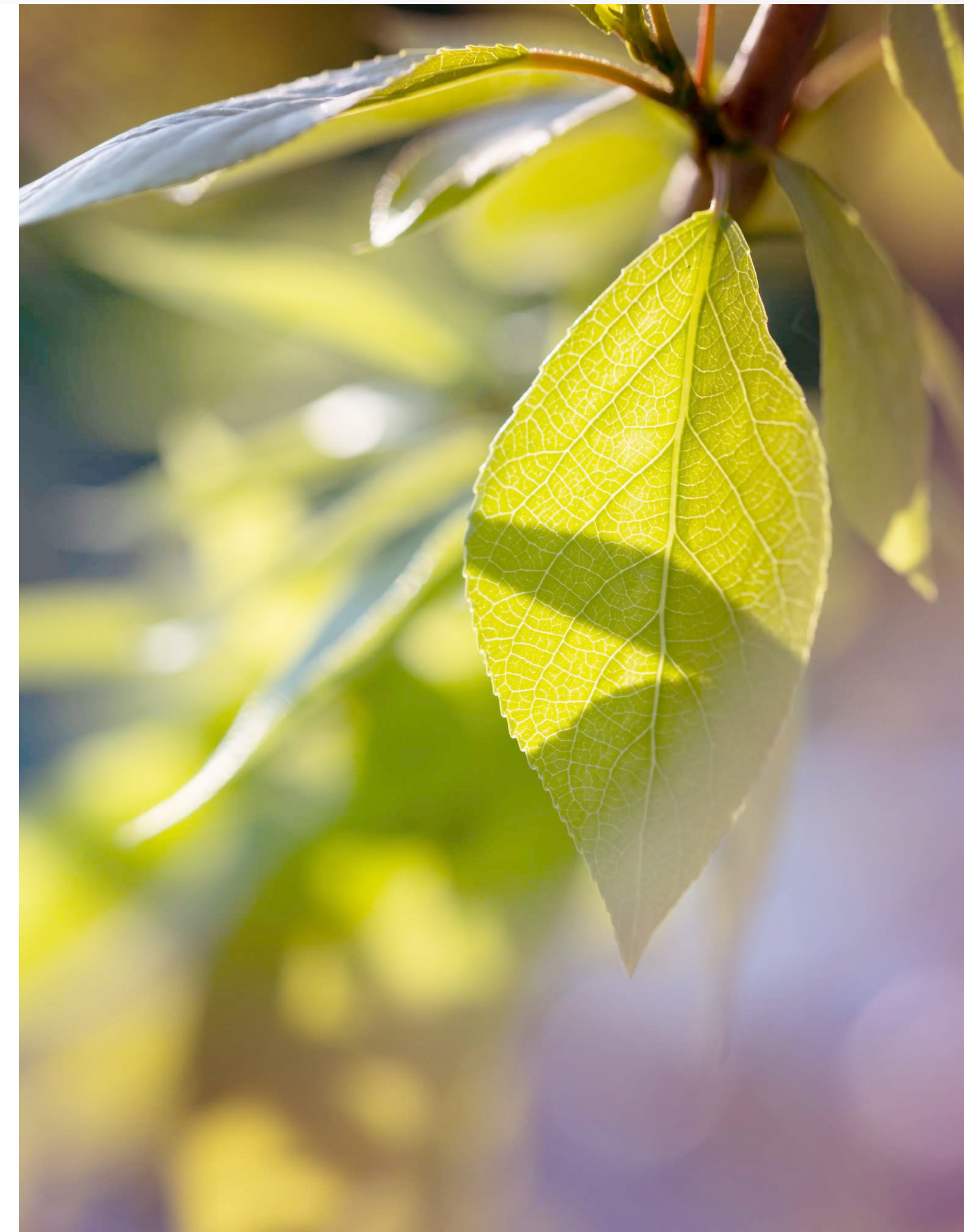
306-4

306-5

La politica ambientale di STAR7 prevede l'impegno per una gestione responsabile delle risorse, attraverso i seguenti principi fondanti:

- Prevenire l'inquinamento ambientale ad ogni occasione;
- Rispettare le prescrizioni legislative e i requisiti normativi cogenti in campo ambientale, che risultino applicabili ai propri servizi/prodotti, ai processi, ai mezzi di produzione ed alle strutture aziendali;
- Valutare la significatività dei propri aspetti ed impatti ambientali e recepirne i risultati nella pratica quotidiana ed in fase di sviluppo aziendale;
- Controllare l'attuazione dei propri processi e monitorare l'andamento delle prestazioni ambientali al fine di individuare i possibili campi di miglioramento;

➤ Perseguire obiettivi di miglioramento delle prestazioni ambientali fra cui: selezionare i fornitori rilevanti e accertarne la loro conformità ai principi ambientali STAR7, instaurando rapporti volti ad un miglioramento delle loro prestazioni ambientali; migliorare la gestione e differenziazione dei rifiuti prodotti; ottimizzare i consumi energetici; formare e sensibilizzare ai principi di tutela ambientale il personale aziendale, i fornitori e tutti i portatori di interesse che con il loro operato hanno influenza sugli aspetti ambientali aziendali.



I materiali

STAR7 per le attività di stampa digitale di documentazione tecnica e commerciale, dispone di due unità produttive, rispettivamente STAR7 Printing S.R.L. e STAR Comunicação e Serviços LTDA.

Nella tabella sottostante vengono riportati i principali materiali impiegati dalle società per le attività di stampa. La carta è il principale materiale utilizzato, con un consumo totale di 1.526 tonnellate nel 2023, di cui l'80% è certificata FSC (Forest Stewardship Council),

garantendo che la carta provenga da foreste gestite in maniera responsabile e sostenibile. In aggiunta, vengono utilizzati materiali come colla, inchiostro (a base acqua), toner e materiali per imballaggi.

Materiali

2021
2022
2023

Materie prime

	Unità	Non rinnovabili	Rinnovabili	Totale	Non rinnovabili	Rinnovabili	Totale	Non rinnovabili	Rinnovabili	Totale
Carta	ton		1.110,6	1.110,6	-	1.235,1	1.235,1	-	1.526,0	1.526,0
Inchiostro	ton	5,5	-	5,5	5,3	-	5,3	6,1	-	6,1
Colla	ton	3,3	-	3,3	2,4	-	2,4	2,8	-	2,8
Toner	ton	5,5	-	5,5	5,7	-	5,7	3,7	-	3,7

Materiali per imballaggi

	Unità	Non rinnovabili	Rinnovabili	Totale	Non rinnovabili	Rinnovabili	Totale	Non rinnovabili	Rinnovabili	Totale
Imballaggi in plastica	ton	103,5	-	103,5	139,4	-	139,4	157,4	-	157,4
Imballaggi in cartone	ton	-	0,9	0,9	-	4,0	4,0	-	7,0	7,0
Contenitori in plastica	Pz	5.978,0	-	5.978,0	6.203,0	-	6.203,0	6.978,4	-	6.978,4
Pallet in legno	Pz	-	158,0	158,0	-	400,0	400,0	-	642,0	642,0

Rifiuti

Come riportato precedentemente, la politica ambientale di STAR7 prevede l'impegno per una gestione responsabile degli aspetti ed impatti ambientali, tra cui il miglioramento della gestione e differenziazione dei rifiuti prodotti. I rifiuti prodotti da STAR7 si riferiscono a quelle società con attività che producono rifiuti industriali, legate alle attività di stampa. I rifiuti prodotti lungo la catena del valore di STAR7 riguardano in particolare carta e cartone.

Le quantità di rifiuti riportati si riferiscono alla società STAR7 Printing S.r.l che svolge attività

produttiva e genera rifiuti industriali legati alle sue attività di stampa. Per l'anno di rendicontazione non è stato possibile raccogliere i dati dei rifiuti della società produttiva STAR Comunicação e Serviços LTDA, la quali si impegnerà nella raccolta nei prossimi esercizi. Tali società sono quelle caratterizzate da processi industriali e, di conseguenza, che generano rifiuti diversi da quelli assimilati ad urbani.

Nel 2023, STAR7 Printing ha prodotto esclusivamente rifiuti non pericolosi, principalmente costituiti da carta e cartone, per un totale di 208,2 tonnellate, trend

in linea con la quantità di rifiuti generati nei precedenti periodi di rendicontazione. La classificazione dei rifiuti (recupero / smaltimento) si basa sulla documentazione tecnica compilata in sede di prelievo (formulari rifiuti) e tiene conto delle informazioni dai gestori ambientali. Nel corso del periodo di rendicontazione, quasi la totalità dei rifiuti prodotti (99,2%) è stata destinata al recupero.

Rifiuti per categoria (ton)**2021****2022****2023****Rifiuti non pericolosi**

	Recupero	Smaltimento	Totale	Recupero	Smaltimento	Totale	Recupero	Smaltimento	Totale
Carta e cartone	209,2	-	209,2	207,8	-	207,8	208,2	-	208,2
Rifiuti liquidi acquosi contenenti inchiostro	-	0,3	0,3	-	0,7	0,7	-	1,0	1,0
Toner per stampa esauriti	0,5	-	0,5	0,7	-	0,7	0,6	-	0,6
Adesivi e sigillanti di scarto	-	0,2	0,2	-	0,1	0,1	-	0,8	0,8
Imballaggi in plastica	6,2	-	6,2	3,0	-	3,0	3,7	-	3,7
Imballaggi in legno	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Imballaggi in materiali misti	0,3	-	0,3	3,5	-	3,5	0,5	-	0,5
Apparecchiature fuori uso	-	-	-	0,3	-	0,3	-	-	-
Ferro e acciaio	3	-	3	-	-	-	-	-	-
Totale	219,2	0,6	219,8	215,3	0,9	216,1	212,9	1,7	214,6
Percentuale rifiuti destinati a recupero (%)			99,7%			99,6%			99,2%

*I dati relativi agli imballaggi in plastica differiscono in maniera non significativa rispetto a quanto riportato nel Bilancio di Sostenibilità 2022 a seguito di una revisione dei processi del sistema di raccolta dati.

Rifiuti / Recupero (t)**2021****2022****2023****Rifiuti non pericolosi**

	In loco	Sito esterno	Totale	In loco	Sito esterno	Totale	In loco	Sito esterno	Totale
Riciclaggio	-	219,2	219,2	-	214,6	214,6	-	212,9	212,9
Altre operazioni di recupero	-	-	-	-	0,3	0,3	-	-	-
Totale rifiuti non pericolosi	-	219,2	219,2	-	214,8	214,8	-	212,9	212,9

Rifiuti - Smaltimento (t)**2021****2022****2023****Rifiuti non pericolosi**

	In loco	Sito esterno	Totale	In loco	Sito esterno	Totale	In loco	Sito esterno	Totale
Discarica	-	0,2	0,2	-	0,1	0,1	-	0,8	0,8
Altre operazioni di smaltimento	-	0,3	0,3	-	0,7	0,7	-	1,0	1,0
Totale rifiuti non pericolosi	-	0,6	0,6	-	0,9	0,9	-	1,7	1,7

Acqua

Le politiche di gestione delle risorse idriche

In relazione alle caratteristiche dei processi produttivi interni, prevalentemente di stampa, i prelievi di acqua non rappresentano un dato di particolare rilievo per il Gruppo

STAR7. Le fonti di prelievo sono in larga parte quelle degli acquedotti pubblici. Gli scarichi di acque, derivanti da un utilizzo prevalentemente sanitario, e relativi standard minimi di

qualità fissati ed i relativi criteri di determinazione rispettano i limiti pertinenti fissati dal Dlgs 152/2006 per le sedi italiane, e in conformità alle normative locali per quanto riguarda le società estere.

Gestione degli impatti correlati agli scarichi di acqua

Gli scarichi di acqua comprendono l'insieme degli scarichi idrici, dell'acqua utilizzata e dell'acqua non utilizzata rilasciata come acqua di superficie, acque sotterranee, acqua del mare o fornita a soggetti terzi non più utilizzata dall'organizzazione nel periodo di rendicontazione. Gli scarichi di acque, derivanti da un utilizzo prevalentemente sanitario, avvengono in conformità alle direttive stabilite dal D.Lgs.

152/2006 per le società italiane di STAR7. Per quanto riguarda le società controllate estere vengono adottate pratiche di gestione degli scarichi di acqua in linea con le leggi e le normative locali vigenti.

I dati dei prelievi idrici sono rappresentati, come richiesto dai GRI Standards, in Mega Litri (1 Mega litro = 1.000 mc). Si precisa che i dati riportati si riferiscono alla capogruppo e

a STAR7 Printing S.R.L., STAR Comunicação e Serviços LTDA, STAR7 USA LLC e CAAR do Brasil. Per le restanti società controllate non è stato possibile raccogliere i dati, di cui i prelievi si riferiscono esclusivamente a usi sanitari per gli uffici occupati e non sono da ritenere significativi.

Prelievi idrici (MegaLitri)**2021****2022****2023****Risorse idriche di terze parti (acquedotto)**Acqua dolce ($\leq 1,000$ mg/L Totale Solidi Disciolti)

1,2

2,4

2,4

Altre tipologie di acqua ($> 1,000$ mg/L Totale Solidi Disciolti)

-

-

-

Totale**1,2****2,4****2,4****Prelievi idrici – Acque di superficie**Acqua dolce ($\leq 1,000$ mg/L Totale Solidi Disciolti)

-

-

0,1

Altre tipologie di acqua ($> 1,000$ mg/L Totale Solidi Disciolti)

-

-

-

Prelievi idrici – Acque sotterraneeAcqua dolce ($\leq 1,000$ mg/L Totale Solidi Disciolti)

-

-

0,1

Altre tipologie di acqua ($> 1,000$ mg/L Totale Solidi Disciolti)

-

-

-

TotaleAcqua dolce ($\leq 1,000$ mg/L Totale Solidi Disciolti)

1,2

2,4

2,6

Altre tipologie di acqua ($> 1,000$ mg/L Totale Solidi Disciolti)

-

-

-

Totale**1,2****2,4****2,6**

*Il perimetro di rendicontazione comprende STAR7 Spa, STAR7 Printing; STAR Comunicação; STAR7 USA LLC e CAAR do Brasil. – le società maggiormente rilevanti per prelievi idrici / limitati ad usi sanitari di ufficio"

Stress idrico - Lo stress idrico fa riferimento alla capacità o incapacità di soddisfare la domanda di acqua, sia umana che da parte degli ecosistemi nel loro complesso, ovvero il rapporto tra prelievo di acqua totale e l'approvvigionamento rinnovabile disponibile da fonti di superficie e acque sotterranee. I prelievi di acqua includono usi domestici, industriali, irrigua e di consumo di bestiame e non consumati. Valori più elevati indicano una maggiore concorrenza tra gli utenti. Come strumento per la valutazione delle aree a stress idrico

si è fatto riferimento all'Aqueduct Water Risk Atlas [Aqueduct | World Resources Institute \(wri.org\)](https://www.wri.org/aqueduct) del World Resources Institute.

Le società sono localizzate in aree non caratterizzate da particolari problematiche di stress idrico e gli utilizzi da parte di STAR7 non hanno impatti rilevanti sulla disponibilità di acqua per il territorio di riferimento.

Energia - Emissioni e cambiamenti climatici

I consumi di energia di STAR7 (che vengono rappresentati in Gjoule, secondo quanto previsto dai GRI Standards) sono relativi all'energia elettrica utilizzata per le attività svolte nelle sedi operative e commerciali, carburanti (diesel

e benzina) alimentano la flotta di auto aziendali necessarie per le attività commerciali ed operative del Gruppo, mentre il metano viene impiegato per il riscaldamento dei locali aziendali. Nel 2023 si registra un aumento del consumo

totale di energia dovuta principalmente all'espansione delle attività del Gruppo e ad un conseguente aumento della produttività e delle trasferte.

GRI Standard

3-3

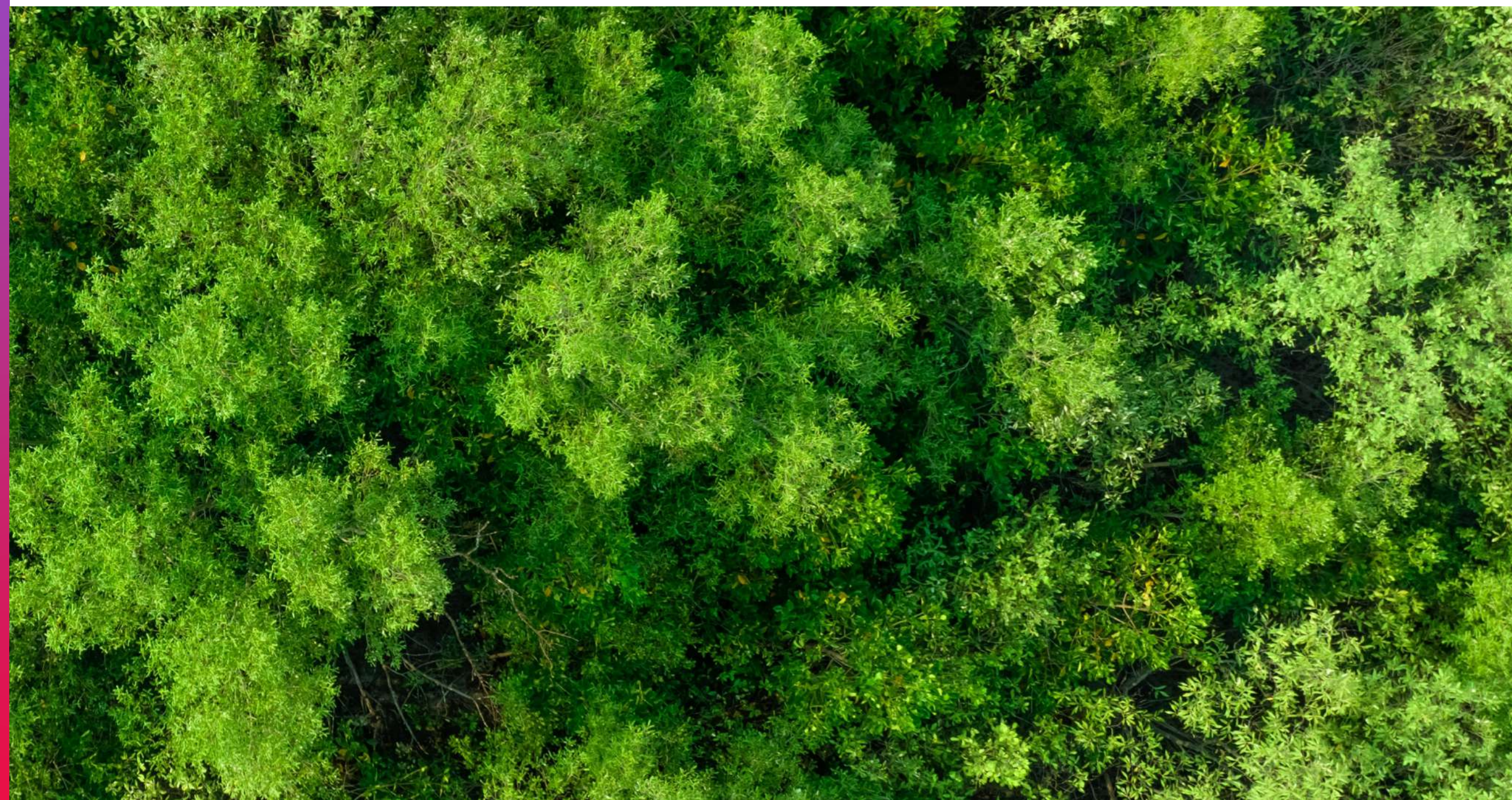
302-1

302-3

305-1

305-2

305-4



Energia consumata - GJ**2021****2022****2023****Energia elettrica****Energia elettrica acquistata**

4.530

6.053

6.591

Energia elettrica prodotta da impianto fotovoltaico

62

59

54

Meno: energia ceduta in rete prodotta da impianto fotovoltaico

0,8

0,2

0,4

Totale

4.591

6.112

6.645

Di cui da fonti rinnovabili

61

59

54

Carburante Autoveicoli**Diesel**

4.843

5.144

6.852

Benzina

2.434

4.253

5.175

7.277

9.397

12.027

Totale**Metano/riscaldamento**

1.287

824

1.106

Totale consumo energia - Gj

13.155

16.333

19.778

Incidenza dell'energia rinnovabile

0,5%

0,4%

0,3%

1 Il perimetro di rendicontazione per il 2023 comprende STAR7 Spa, STAR7 Printing; STAR Comunicação e Serviços LTDA; LocalEyes Ltd, LocalEyes Tirana, STAR7 USA LCC, CAAR do Brasil, i dati delle altre società non risultano significativi rispetto al totale dei consumi del Gruppo.

Il consumo dell'energia elettrica prodotta da impianto fotovoltaico per il 2021 e per il 2022 è stato modificato rispetto a quanto riportato nel Bilancio di Sostenibilità 2022 a seguito di un miglioramento del processo di raccolta dati.

Fonte

Energia Elettrica: **Conversione, fattori di - ENEA - Dipartimento Unità per l'efficienza energetica**Carburanti: **Greenhouse gas reporting: conversion factors 2023 - GOV.UK (www.gov.uk)**Metano: **EU ETS - Italia: News (minambiente.it)**

Intensità energia

Nella tabella sottostante, si riporta l'indicatore di misurazione dell'intensità energetica, calcolato sulla base delle ore lavorate da parte del Gruppo. Nel 2023, si registra un miglioramento dell'intensità energetica del 17,8 %, dovuto principalmente ad un aumento di dipendenti del Gruppo ed al conseguente incremento delle ore lavorate.

Intensità energetica	2021	2022	2023
Consumi energia	13.155	16.333	19.778
Ore Lavorate	1.278.575	1.545.008	2.275.614
Indice intensità	10,29	10,57	8,69

Emissioni

Il dato delle emissioni è riportato in tonnellate equivalenti di anidride carbonica (t CO₂e) e si riferisce alle emissioni dirette (GHG Scope 1 – Greenhouse Gas), unitamente a quelle indirette associate ai consumi dell'energia elettrica acquistata dalla rete (GHG Scope2).

Il Gruppo STAR7 non ha stipulato specifici contratti di acquisto di energia elettrica che garantiscano un determinato mix di utilizzo delle fonti primarie di energie per la produzione di energia elettrica, così come non sono in essere contratti di fornitura con Garanzia

di Origine (GO), certificazione elettronica che attesta l'origine rinnovabile delle fonti utilizzate per la produzione di energia elettrica acquistata. Di conseguenza il calcolo delle emissioni indirette da consumo di energia elettrica (GHG – Scope 2) è stato effettuato secondo l'approccio Location-based. Il metodo Location-based prevede di contabilizzare le emissioni derivanti dal consumo di elettricità, applicando fattori di emissione medi nazionali per i diversi Paesi in cui viene acquistata energia elettrica.

Emissioni GHG / CO ₂ - Scope 1 + Scope 2 t CO ₂ e	2021	2022	2023
Totale emissioni GHG Scope 1	575	696	883
Totale emissioni GHG Scope 2 Location based	285	333	388
Totale	860	1.029	1.270

L'andamento delle emissioni nel triennio è stato determinato dall'aumento dei consumi energetici originati dall'espansione delle dimensioni del Gruppo e dall'aumento del volume di attività. Le emissioni di CO₂ e dirette (GHG Scope 1) sono principalmente originate dall'utilizzo degli automezzi della flotta aziendale (benzina e diesel), in aumento rispetto all'anno precedente in

continuità con la piena ripresa delle attività post-pandemia. Gli interventi periodici di manutenzione effettuati nel 2023 non hanno evidenziato perdite e, conseguentemente, il dato delle emissioni originate da perdite di gas refrigeranti degli impianti di condizionamento è stato assunto pari a zero.

Intensità emissioni

Nel 2023 si denota una diminuzione dell'indice di intensità delle emissioni questo miglioramento è dovuto alle stesse motivazioni del miglioramento degli indici energetici.

Emissioni CO₂ - Scope 1 tCO₂e

	2021	2022	2023
Carburante Autoveicoli			
Diesel	339	366	484
Benzina	164	283	336
Metano	72	46	63
F Gas	-	-	-
Totale - Emissioni Scope 1	575	696	883

Emissioni GHG / CO₂ - Scope 2 Location based t CO₂e

	2021	2022	2023
Energia elettrica acquistata	285	333	388

Intensità emissioni - Location based	2021	2022	2023
Emissioni Scope 1 + Scope 2	860	1.029	1.270
Ore Lavorate	1.278.575	1.545.008	2.275.614
Indice intensità	0,67	0,67	0,56

L'impegno di STAR7 per i prossimi periodi di rendicontazione sarà quello di definire il perimetro di calcolo delle sue emissioni Scope 3 (emissioni derivanti da risorse non controllate direttamente dall'organizzazione, ma che si verificano nell'ambito della sua catena del

valore), prendendo come riferimento i criteri e le 15 categorie di emissione identificati dal GHG Protocol, il più autorevole riferimento per il calcolo e la gestione delle emissioni di gas a effetto serra derivanti dalle operazioni della catena di valore di un'organizzazione.

*I valori delle emissioni del 2021 e del 2022 sono stati modificati in misura non significativa rispetto al dato pubblicato nel Bilancio di Sostenibilità 2022 per effetto di variazioni marginali nei fattori di emissione.

Fonte

Carburanti: **Greenhouse gas reporting: conversion factors 2022 - GOV.UK (www.gov.uk)**

Metano: **EU ETS - Italia News (minambiente.it)**

Italia / Albania: **ISPRA - Ministero Ambiente Rapporto 386/2023**

Irlanda: **ISPRA - Ministero Ambiente Rapporto 366/2022**

Brasile: **Climate Transparency Report 2022**

Le Persone

La gestione delle risorse umane

Occupazione e turnover

Diversità e pari opportunità

La formazione

Salute e sicurezza dei lavoratori

La gestione delle risorse umane

SDGs



Tema materiale

Obiettivi

Risorse umane: attrazione e retention di talenti

- Sessioni di onboarding di gruppo (virtuali/o in presenza) delle nuove risorse STAR7.
- Attivo mantenimento della rete di comunicazione con scuole, Università per attrarre giovani talenti.

Sviluppo, formazione e valorizzazione delle risorse umane

- Introduzione nuovi strumenti di gestione processo formativo interno.
- Adozione di un sistema di valutazione della performance che coinvolga la maggior parte dei dipendenti STAR7.
- Creazione di un Albo Docenti interno – modalità di formazione training on the job ricopre un ruolo attivo per STAR7.

Equità, diversità e inclusione

- Adozione di una Policy Diversità, Equità e Inclusione a livello di Gruppo.
- Attività di analisi in materia di Gender Gap e successiva valutazione dell'ottenimento della certificazione della Parità di Genere.

Salute e sicurezza sul luogo di lavoro

- Mantenimento di alti standard di sicurezza e tassi infortuni al minimo.
- Progetto "Salute e Sicurezza" per la supply chain STAR7.

STAR7 crede fortemente nella forza delle persone, che costituiscono il vero valore aggiunto del Gruppo. Per questo ritiene necessario ed indispensabile investire nello sviluppo delle risorse umane, al fine di perseguire gli obiettivi aziendali ed economici.

Tutto il personale è assunto con regolare contratto di lavoro. Il rapporto di lavoro si svolge nel rispetto della normativa contrattuale collettiva del settore e della normativa previdenziale, fiscale e assicurativa. All'86,6% dei dipendenti della capogruppo STAR7

S.p.A. è applicato il CCNL Commercio, al 9,6% il CCNL Metalmeccanici, mentre al restante 3,8% il CCNL Grafici editoria. Per quanto si riferisce al perimetro complessivo del Gruppo STAR7, tenuto conto delle legislazioni in materia giuslavoristica applicabili localmente, il 59% dei dipendenti, è coperto da contrattazione collettiva (Collective Bargaining Agreement).

Le informazioni relative alle politiche in materia di gestione delle risorse umane riguardano in particolare la capogruppo, STAR7 S.p.A.

Attrazione e retention

Nel rispetto di quanto definito dal Codice Etico e dalle norme di legge, i criteri utilizzati dalle società del Gruppo STAR7 nella selezione del proprio personale si fondano sul soddisfacimento dei requisiti professionali, psicoattitudinali e comportamentali richiesti dal profilo ricercato di STAR7.

Uno degli obiettivi principali, nonché target per alcune Service Line, è quello di avere saturazione continua delle risorse e di dare loro la possibilità di sviluppare conoscenze trasversali su nuovi progetti, clienti e aree di competenza, elementi fondamentali per un percorso professionale che mira ad accrescere la preparazione tecnica, l'autonomia e la responsabilità.

STAR7 crede inoltre nel valore dei giovani talenti e prende parte a numerosi Career Day universitari organizzati in diverse città d'Italia,

nel 2023 STAR7 S.p.A. ha partecipato a 11 eventi presso Atenei in Italia, ma anche istituti superiori. In vista delle future opportunità di inserimento, vengono valutati sempre con attenzione i curriculum vitae di giovani e neolaureati interessati ad entrare a far parte del team.

Al fine di entrare in contatto diretto con gli studenti che stanno per diplomarsi o laurearsi, STAR7 mantiene contatti sistematici con le Università e Istituti Superiori sui territori di Torino, Lugo, La Spezia, Bolzano, Modena. In particolare, nel 2023 sono stati attivati 7 tirocini curriculari, di cui 4 tutt'ora in corso, e 3 assunti a tempo indeterminato. Inoltre, STAR7 collabora con le scuole per offrire percorsi di alternanza scuola-lavoro, nel 2023 ne ha attivati 4.



Ricerca, selezione e inserimento

Il processo di recruiting e il piano di assunzioni del Gruppo STAR7, viene definito a partire dal budgeting e a seguire da una prima fase di discussione interna sulle esigenze da parte del business. La funzione HR effettua inizialmente un'analisi del database interno per verificare se le necessità richieste possano essere coperte dai propri dipendenti, attraverso la modalità della job rotation. Qualora non venga individuata la figura internamente, si procede con l'attivazione dell'iter di selezione attraverso una selezione esterna (pubblicazione degli annunci su più canali e società esterne di head hunting).

Il processo di on boarding delle nuove risorse prevede:

- Primo incontro con l'HR di sito per la consegna del Welcome Kit, all'interno del quale il dipendente trova materiale informativo e gadget aziendali. Segue la consegna del device con l'introduzione e la spiegazione dei portali e dei sistemi utilizzati.

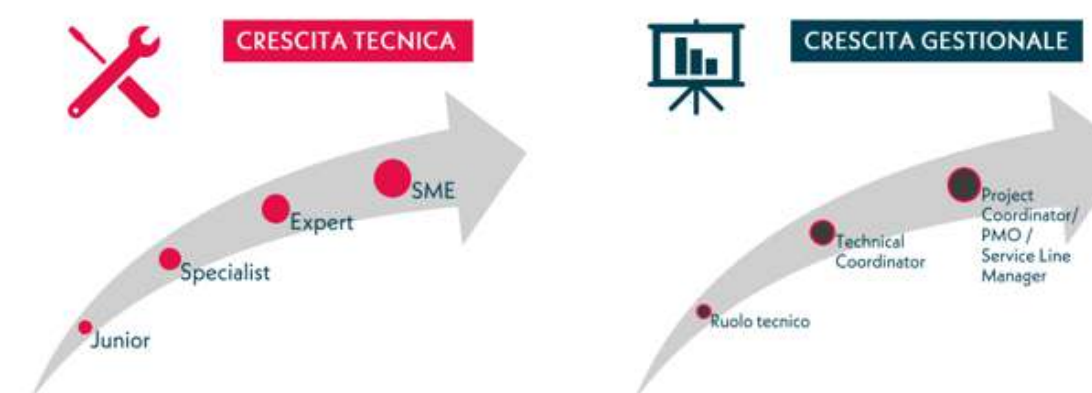
- Secondo incontro di allineamento diretto con il Responsabile di funzione, con una panoramica dell'organizzazione, una visita della sede, la presentazione ai nuovi colleghi di team e un'introduzione dei tools legati alle attività da svolgere.

STAR7 crede nell'importanza della formazione relativa all'onboarding in quanto contribuisce

al miglioramento della performance individuale e del team nel complesso. Le sessioni di onboarding hanno la durata di 2 ore e vengono svolte mensilmente via Teams. Sono condotte dall'ufficio delle Risorse Umane e coinvolgono tutti i dipendenti neoassunti del periodo. Le principali tematiche che vengono affrontate riguardano l'overview dell'azienda (vision, mission, aree di business); organizzazione aziendale (cultura, organigrammi, struttura organizzativa e ruoli principali) e l'utilizzo dei portali e richieste. Nel 2023 sono state erogate 272 ore coinvolgendo 136 dipendenti. Nel 2023 l'affitto dei rami d'azienda di CAAR e STI ha portato in STAR7 123 nuovi dipendenti [AB] con competenze di ingegneria. Per favorire l'integrazione dei nuovi colleghi sono stati organizzati due sessioni di onboarding in presenza (a Torino e a Bolzano), oltre a un piano di colloqui individuali con HR volto ad approfondire la conoscenza delle singole risorse.

Opportunità di crescita e valutazione della performance

Saper vedere e riconoscere il valore. STAR7 si impegna a valorizzare il potenziale e il contributo delle persone, mettendole nelle condizioni di esprimersi al meglio. Le diverse professionalità richieste dalle cinque Service Line, insieme alla scelta di rispettare e valorizzare l'attitudine e la predisposizione di ognuno, si traducono concretamente nella possibilità di crescere in due direzioni: la prima, focalizzata sulla verticalità



delle competenze e, quindi, sulla specializzazione, la seconda legata ad una crescita gestionale e manageriale.

Nel corso del 2022, la funzione HR ha avviato un progetto di valutazione sulle performance per la creazione di piani di sviluppo professionale e la definizione di azioni di formazione a supporto dei percorsi di crescita, per il ruolo del PMO (Project Management Officer), una figura centrale per STAR7. L'obiettivo è quello di capire e coprire vari aspetti del cluster ruolo scelto in analisi, ovvero la chiarezza della mansione e il percepito delle persone: ruolo agito e ruolo teorico (differenza tra job description e quello che le persone fanno), la percezione della strategicità del ruolo e la soddisfazione dello stesso. Il processo ha previsto diverse fasi. Nella prima fase sono state svolte una serie di interviste strutturate, compilazioni di questionari di valutazione da parte dei Client Partner, analisi retributiva, analisi dei dati delle interviste e valutazioni.

Tutti i risultati del progetto di valutazione, ovvero gli aspetti emersi durante le interviste, i punti di

forza e le aree di miglioramento, sono stati condivisi con il management e successivamente è stato restituito ai PMO, attraverso un workshop, un feedback sul loro ruolo.

Nel 2023 il processo è stato esteso nelle fasi valutative ad altri 5 ruoli cluster. L'impegno di STAR7 è quello creare e gestire un processo tale da riuscire a coprire la totalità delle persone.

Inoltre, STAR7 mantiene attivo un sistema di assegnazione di obiettivi generali e specifici per ogni collaboratore interno (MBO: Management by objectives) a cui sono associati specifici incentivi economici. Il grado di raggiungimento di tali obiettivi viene verificato periodicamente mediante incontri con il personale.

Nel 2022, è stata svolta una riorganizzazione della Service Line Global Content, in ottica di internazionalizzazione e integrazione della struttura, di efficienza del processo e di crescita delle risorse. L'attività ha visto il coinvolgimento degli HR e i Service Line Manager, sono stati svolti 57 colloqui individuali. Gli obiettivi prefissati consistono nello spiegare la nuova riorganizzazione aziendale nella service line Global Content, delineare l'eventuale cambiamento nei perimetri di attività di ciascuna risorsa, raccogliere un feedback sulla riorganizzazione svolta e comunicare le azioni in tema di merito e sviluppo.



Inoltre, nel corso del 2023, è stata svolta una riorganizzazione della Service Line Product Knowledge volta a favorire la contaminazione di competenze e la job rotation tramite la creazione di “centri di competenza” per deliverable, a supportare lo sviluppo del Nearshore in Albania e a favorire l’omogeneità dei ruoli interni e la prossimità tra manager e risorse. Il nuovo assetto organizzativo ha incrementato la struttura manageriale della Service Line e il 100% delle nuove posizioni è stato coperto con la crescita di risorse interne.

Nell’ottica di favorire l’integrazione delle competenze e la possibilità di effettuare percorsi di crescita interna, STAR7 sta incrementando i piani di job rotation, con particolare attenzione alle Service Line Product Knowledge ed Engineering, che hanno un comune background tecnico-ingegneristico. Valorizzare le persone per STAR7 significa anche saper dare e ricevere feedback. Promuovere una cultura del feedback a due vie, costante, trasparente, costruttiva e orientata a “capitalizzare” l’errore. A questo scopo STAR7 ha creato e implementato due processi.

Il primo consiste nella valutazione del periodo di prova, definendo e adottando un questionario di valutazione per il responsabile. Nel periodo ottobre-dicembre, il processo ha coperto il 56% dei neoassunti (il 93% ha superato il periodo di prova). È prevista la partecipazione dei responsabili nel colloquio di feedback al dipendente e la discussione sulla valutazione. Il secondo processo riguarda la creazione e implementazione di un processo di exit interviews per andare ad analizzare quelle che sono state le principali motivazioni dei dimissionari. Il tutto attraverso una predisposizione del modello

di intervista strutturata, una restituzione di un feedback al responsabile e un’analisi dei dati. Nel periodo luglio-dicembre, il processo ha toccato il 55% dei dimissionari. In questo caso, l’obiettivo di STAR7 è quello di rendere quantitativa la raccolta dati, approfondirli e fornire un feedback alle Service Line. Per entrambi i processi, l’impegno di STAR7 è quello di rendere strutturale il processo e portarlo a totale copertura della popolazione neoassunta e dimissionaria.

Sistemi e strumenti di welfare aziendale

A **febbraio 2023** è stato introdotto un piano di welfare aziendale: dopo un progetto pilota nato nel 2019, che già prevedeva convenzioni e scontistiche per i dipendenti, l'offerta è stata migliorata e potenziata con l'introduzione di una piattaforma strutturata e un budget annuale a disposizione di ogni dipendente di STAR7 S.p.A. per varie tipologie di spesa: dal rimborso di costi già sostenuti (ad es. trasporto pubblico, istruzione e formazione, mutui, assistenza anziani), all'acquisto di beni e servizi tramite ticket welfare o buoni acquisto, senza anticipo di denaro (ad es. per sport, viaggi, benessere, cultura e tempo libero e buoni carburante), a versamenti a fondi previdenziali o casse sanitarie. Inoltre, da marzo 2023, STAR7 S.p.A. ha scelto di dotare tutti i propri dipendenti (con contratto a tempo indeterminato e superamento del periodo di prova) di un Piano Sanitario Integrativo, estendendolo anche al nucleo familiare. Questa copertura va ad aggiungersi a quella già esistente in base al CCNL e rimborsa le spese mediche che non vengono riconosciute nel pacchetto assicurativo di base. STAR7 ha condotto un'analisi attraverso una survey che ha visto il coinvolgimento di 450 dipendenti al fine di comprendere meglio le esigenze e le preferenze dei dipendenti in materia di assicurazione sanitaria integrativa.

Dal 2023 con l'obiettivo di agevolare il lavoro dei traduttori e renderlo più efficiente il Gruppo fornisce ai collaboratori che ne fanno richiesta dei Personal Computer per lo svolgimento delle proprie mansioni fino al termine del contratto.

Accordo Smart working

La capogruppo STAR7 S.p.A. ha stipulato due accordi con i propri dipendenti, per lo svolgimento della propria prestazione di lavoro in modalità agile, ai sensi e per gli effetti degli articoli 18 e seguenti della L. 81/2017, in essere fino al 31/12/2024. Il primo interessa la maggior parte della popolazione aziendale, e prevede un massimo di 3 giorni alla settimana di possibilità di ricorrere al lavoro agile; il secondo prevede fino a un massimo di 5 giorni alla settimana ed è stato pensato per specifiche e particolari necessità (dipendenti che svolgono l'attività presso clienti; motivi di salute; Legge 104; gravidanza/allattamento, ecc.). La programmazione delle giornate lavorative in modalità agile deve essere concordata preventivamente con il responsabile di riferimento, di norma su base settimanale. Durante le giornate di lavoro agile la prestazione può essere svolta senza una postazione fissa. Al fine di rendere possibile lo svolgimento della prestazione lavorativa il dipendente viene dotato da STAR7 S.p.A. di un personal computer (PC) dotato dei necessari software.

STAR7 S.p.A. garantisce la salute e la sicurezza del lavoratore che svolge la prestazione in modalità di lavoro agile attraverso un'adeguata informazione sui rischi generali e i rischi specifici connessi alla particolare modalità di esecuzione del rapporto di lavoro, l'utilizzo delle apparecchiature, la corretta postazione di lavoro, nonché le ottimali modalità di svolgimento dell'attività con riferimento alla protezione della persona.



Occupazione e turnover

Il turnover di personale riflette la progressiva espansione delle attività del Gruppo STAR7. Nel 2023, si registra un turnover complessivo positivo pari al 29,5%.

Inoltre, il 46,8% delle nuove assunzioni nel 2023 ha riguardato risorse con età inferiore a 30 anni, un dato che conferma l'attenzione di STAR7 verso i giovani.

GRI Standard

3-3

401-1



Nuove assunzioni e turnover

2021

2022

2023

Assunzioni

	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	48	75	123	83	104	187	89	166	255
Da 30 a 50 anni	32	36	68	56	69	125	64	172	236
Oltre 50 anni	3	4	7	3	9	12	15	39	54
Totale	83	115	198	142	182	324	168	377	545

Cessazioni

	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	23	20	43	48	56	104	42	90	132
Da 30 a 50 anni	23	15	38	45	49	94	52	87	139
Oltre 50 anni	-	6	6	6	7	13	4	17	21
Totale	46	41	87	99	112	211	98	194	292

Nuove assunzioni e turnover**2021****2022****2023****Motivo cessazione**

	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Uscite volontarie	36	36	72	77	87	164	68	102	170
Pensionamento	-	1	1	-	-	-	1	1	2
Licenziamento	10	2	12	14	20	34	10	26	36
Altro (es. fine di contratti a tempo determinato)	-	2	2	8	5	13	19	65	84
Totale	46	41	87	99	112	211	98	194	292

Turnover

	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Turnover positivo - assunzioni	34,9%	38,5%	36,9%	41,4%	45,2%	43,4%	43,5%	79,7%	63,4%
Turnover negativo - cessazioni	19,3%	13,7%	16,2%	28,9%	27,8%	28,3%	25,4%	41,0%	34,0%
Turnover complessivo	15,5%	24,7%	20,7%	12,5%	17,4%	15,1%	18,1%	38,7%	29,5%

Assunzioni e cessazioni per area geografica

(Dati riportati limitatamente agli esercizi 2021 e 2022 per calcolo del turnover riferito a tali periodi).

Assunzioni	Italia		Europa		USA		Sud America		Totale	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Fino 29	71	107	93	70	5	8	18	70	187	255
Da 30 a 50	64	129	22	36	4	14	35	57	125	236
Oltre 50	9	39	-	-	-	8	3	7	12	54
Totale	144	275	115	106	9	30	56	134	324	545

%	Italia		Europa		USA		Sud America		Totale	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Fino 29	9,5%	12,5%	12,5%	8,1%	0,7%	0,9%	2,4%	8,1%	25,1%	29,7%
Da 30 a 50	8,6%	15,0%	2,9%	4,2%	0,5%	1,6%	4,7%	6,6%	16,8%	27,5%
Oltre 50	1,2%	4,5%	-%	-%	-%	0,9%	0,4%	0,8%	1,6%	6,3%
Totale	19,3%	32,0%	15,4%	12,3%	1,2%	3,5%	7,5%	15,6%	43,4%	63,4%

Cessazioni

	Italia		Europa		USA		Sud America		Totale	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Fino 29	50	46	32	42	5	3	17	41	104	132
Da 30 a 50	49	66	27	43	8	6	10	24	94	139
Oltre 50	7	15	-	-	2	5	4	1	13	21
Totale	106	127	59	85	15	14	31	66	211	292

%

	Italia		Europa		USA		Sud America		Totale	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Fino 29	6,7%	5,4%	4,3%	4,9%	0,7%	0,3%	2,3%	4,8%	13,9%	15,4%
Da 30 a 50	6,6%	7,7%	3,6%	5,0%	1,1%	0,7%	1,3%	2,8%	12,6%	16,2%
Oltre 50	0,9%	1,7%	-%	-%	0,3%	0,6%	0,5%	0,1%	1,2%	2,3%
Totale	14,2%	14,8%	7,9%	9,9%	2,0%	1,6%	4,2%	7,7%	28,3%	34,0%

Fascia di età

	Italia		Europa		USA		Sud America		Totale	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Fino 29	21	61	61	28	0	5	1	29	83	123
Da 30 a 50	15	63	(5)	(7)	(4)	8	25	33	31	97
Oltre 50	2	24	-	-	(2)	3	(1)	6	(1)	33
Totale	38	148	56	21	(6)	16	25	68	113	253

Turnover

Fascia d'età

	Italia		Europa		USA		Sud America		Totale	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Fino 29	2,8%	7,1%	8,2%	3,3%	0,0%	0,6%	0,1%	3,4%	11,1%	14,3%
Da 30 a 50	2,0%	7,3%	(0,7)%	(0,8)%	(0,5)%	0,9%	3,4%	3,8%	4,2%	11,3%
Oltre 50	0,3%	2,8%	-%	-%	(0,3)%	0,3%	(0,1)%	0,7%	(0,1)%	3,8%
Totale	5,1%	17,2%	7,5%	2,4%	(0,8)%	1,9%	3,4%	7,9%	15,1%	29,5%

Diversità e pari opportunità

Il Gruppo STAR7 è caratterizzato da una forte presenza internazionale, opera in 14 paesi di tre continenti avvalendosi della collaborazione di oltre 1.200 persone. La multiculturalità di STAR7 si traduce in un grande punto di forza e arricchimento, in termini di creatività, rafforzamento delle competenze interculturali e trasversali, nuove opportunità di business nei mercati locali.

Il genere femminile, come già richiamato, rappresenta il 38,6% del totale degli 1.269 dipendenti al 31 dicembre 2023. All'interno di tale dato, la percentuale di donne classificabili (in Italia e all'estero) in posizione assimilabili a quella di dirigenti (management) è del 31,8% sul totale. Tra gli impiegati e quadri (ruoli assimilabili a tali categorie) la percentuale di donne sul totale è del 40,2%.

Relativamente alle classi di età, è rilevante la quota di dipendenti con un'età inferiore ai 30 anni (31,0% al 31 dicembre 2023), quale evidenza di un settore in espansione e relativamente giovane.

Con riferimento ai periodi oggetto di rendicontazione si evidenzia che non sono intervenuti o sono stati segnalati casi di discriminazione nella gestione delle relazioni con le risorse umane, così come non si sono manifestati eventi in materia di violazione dei diritti umani. STAR7 si impegna peraltro a garantire la pari opportunità all'interno dell'ambiente di lavoro e nei percorsi di sviluppo professionale dei propri dipendenti.

GRI Standard

3-3

401-3

405-1

406-1

Diversità dipendenti**2021****2022****2023****Dipendenti per categoria / per genere**

	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	1	5	6	2	5	7	7	15	22
Impiegati - Quadri	308	348	656	333	359	692	426	633	1.059
Operai	34	50	84	51	109	160	57	131	188
Totale	343	403	746	386	473	859	490	779	1.269

Dipendenti per categoria / per genere %

	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	0,1%	0,7%	0,8%	0,2%	0,6%	0,8%	0,6%	1,2%	1,7%
Impiegati - Quadri	41,3%	46,6%	87,9%	38,8%	41,8%	80,6%	33,6%	49,9%	83,5%
Operai	4,6%	6,7%	11,3%	5,9%	12,7%	18,6%	4,5%	10,3%	14,8%
Totale	46,0%	54,0%	100,0%	44,9%	55,1%	100,0%	38,6%	61,4%	100,0%

Dipendenti per fascia di età / per genere

	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	112	134	246	136	180	316	155	238	393
Da 30 a 50 anni	210	225	435	229	246	475	284	445	729
Oltre 50 anni	21	44	65	21	47	68	51	96	147
Totale	343	403	746	386	473	859	490	779	1.269

Diversità dipendenti

2021
2022
2023

Dipendenti per fascia di età / per genere %

	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	15,0%	18,0%	33,0%	15,8%	21,0%	36,8%	12,2%	18,8%	31,0%
Da 30 a 50 anni	28,2%	30,2%	58,3%	26,7%	28,6%	55,3%	22,4%	35,1%	57,4%
Oltre 50 anni	2,8%	5,9%	8,7%	2,4%	5,5%	7,9%	4,0%	7,6%	11,6%
Totale	46,0%	54,0%	100,0%	44,9%	55,1%	100,0%	38,6%	61,4%	100,0%

Dipendenti per categoria / fascia di età

	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Dirigenti	-	3	3	6	-	4	3	7	-	8	14	22
Impiegati - Quadri	219	385	52	656	274	373	45	692	344	614	101	1.059
Operai	27	47	10	84	42	98	20	160	49	107	32	188
Totale	246	435	65	746	316	475	68	859	393	729	147	1.269

Categoria / fascia di età %

	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale	Fino a 29 anni	Da 30 a 50 anni	Oltre 50 anni	Totale
Fino a 29 anni	-%	0,4%	0,4%	0,8%	-%	0,5%	0,3%	0,8%	-%	0,6%	1,1%	1,7%
Da 30 a 50 anni	29,4%	51,6%	7,0%	87,9%	31,9%	43,4%	5,2%	80,6%	27,1%	48,4%	8,0%	83,5%
Oltre 50 anni	3,6%	6,3%	1,3%	11,3%	4,9%	11,4%	2,3%	18,6%	3,9%	8,4%	2,5%	14,8%
Totale	33,0%	58,3%	8,7%	100,0%	36,8%	55,3%	7,9%	100,0%	31,0%	57,4%	11,6%	100,0%

Congedi di maternità e paternità

In conformità con le normative locali, STAR7 garantisce a tutti i dipendenti pari opportunità in materia di congedi parentali, relativi alla nascita di un figlio.

Nella tabella sottostante sono riportati i dati dei dipendenti che hanno usufruito del congedo di maternità/paternità e i tassi di rientro al lavoro e retention. Nel 2023, hanno usufruito del congedo di maternità / paternità 56 dipendenti, di cui 41 donne e 15 uomini. Al termine del periodo di congedo, la maggior parte dei dipendenti che ne hanno usufruito sono rientrati al lavoro.

Congedo maternità/paternità

2021
2022
2023

Dipendenti per categoria / per genere

	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Numero dipendenti che hanno diritto al congedo di maternità/paternità, per genere	343	403	746	386	473	859	489	780	1.269
Numero dipendenti che hanno usufruito del congedo di maternità/paternità	19	10	29	26	13	39	41	15	56
Giorni	2.107	75	2.182	1.740	84	1.824	2.335	113	2.448
Numero dipendenti rientrati al lavoro dopo aver usufruito del congedo di maternità/paternità	19	10	29	21	13	34	35	15	50
Numero dipendenti rientrati al lavoro e che sono ancora dipendenti dell'organizzazione nei 12 mesi successivi al rientro	19	5	24	19	10	29	23	13	36
Tasso di rientro	100%	100%	100%	81%	100%	87%	85%	100%	89%
Tasso di retention	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

L'accesso al Digitale

Per accessibilità si intende la capacità dei sistemi informatici di erogare servizi e fornire informazioni fruibili, senza discriminazioni, anche da parte di coloro che a causa di disabilità necessitano di tecnologie assistive o configurazioni particolari. Il Rapporto mondiale dell'OMS sulla disabilità riporta che il numero di persone disabili in tutto il mondo è salito a 1,3 miliardi - il 15% della popolazione mondiale. In Italia, le persone con disabilità sono 3,1 milioni, pari al 5,2% della popolazione totale del Paese.

L'accesso alle tecnologie dell'informazione e delle comunicazioni viene riconosciuto dalla Convenzione delle Nazioni Unite sui Diritti delle Persone con Disabilità un diritto umano fondamentale. La direttiva 2019/882, nota come European Accessibility Act (EEA) è il più recente quadro normativo in materia di accessibilità digitale che riguarda l'armonizzazione dei requisiti di accessibilità di prodotti e servizi. L'obiettivo della disposizione è quella di rendere universali le WCAG, ossia le linee guida in materia di accessibilità web del World Wide Web Consortium (W3C).

La norma di riferimento per l'accessibilità digitale in Italia è la cd. "Legge Stanca", il cui scopo primario è quello di favorire l'accesso di soggetti con disabilità agli strumenti informatici. Secondo questa legge, un servizio informatico o sito web può definirsi "accessibile" quando le modalità di accesso alle informazioni in esso contenute siano, per l'utente, facilmente fruibili; l'efficienza nell'uso è garantita dalla separazione tra contenuto, presentazione e modalità di funzionamento delle interfacce, nonché dalla possibilità di ottenere la stessa informazione attraverso modalità sensoriali differenti, indipendentemente dal dispositivo utilizzato per l'accesso.

Il ruolo di STAR7 in questa sfida per l'inclusione digitale consiste nell'offrire servizi in tema Accessibility, mettendo a disposizione tecnologie all'avanguardia, fornendo consulenza ad alto valore aggiunto, offrendo soluzioni innovative e fornendo programmi di formazione. Le principali soluzioni messe in atto a partire dal 2023 sono:

↳ **Accessibility Audit** – Attraverso servizi di Audit, STAR7 è in grado di rilevare le problematiche indicandone i diversi gradi di conformità, il livello di importanza e la posizione, fornendo suggerimenti per la risoluzione ed una spiegazione di come quel tipo di errore impatti in termini

di accessibilità in accordo con le guidelines internazionali dettate dal consorzio W3C.

↳ **Accessibility Widget** – È una soluzione basata su Intelligenza Artificiale che permette agli utenti di disporre di un'interfaccia aggiuntiva per personalizzare la propria esperienza di navigazione sul sito, rendendola più adeguata alle proprie necessità. I visitatori del sito avranno a disposizione decine di funzionalità di personalizzazione, tra cui: cambiare il contrasto dei colori, ingrandire le dimensioni dei testi, utilizzare tool di Lettura Schermo ed effettuare ulteriori modifiche che permetteranno di fruire dei contenuti del sito in maniera più semplice ed efficace.

↳ **Dichiarazione di Accessibilità** - La Dichiarazione di Accessibilità è un documento scritto per dichiarare la propria conformità agli standard di Accessibilità web. STAR7 si occupa di supportare la compilazione del documento secondo le normative vigenti, inserendo tutte le informazioni sulle azioni intraprese e da intraprendere per migliorare l'Accessibilità dei servizi digitali offerti.



La formazione

STAR7 sostiene in modo continuo lo sviluppo dei dipendenti e dei collaboratori, anche attraverso iniziative formative. Il Gruppo considera la formazione e l'aggiornamento requisiti essenziali per la crescita umana e professionale delle proprie persone. La funzione HR è responsabile dell'individuazione dei fabbisogni formativi e definisce il piano di formazione, previa raccolta delle richieste ricevute dalle varie Service Line e approvazione del budget. Per rispondere alla richiesta di competenze specifiche, HR prima di erogare un corso all'esterno, esamina se le abilità necessarie possono essere raggiunte

attraverso il training on the job da parte delle figure SME (Subject Matter Expert) interne, ad oggi 10.

Le Persone di STAR7 sono formate e aggiornate con investimenti costanti, in modo tale da formare team dove ognuno può sviluppare il proprio talento, con le competenze necessarie, affrontando e risolvendo i problemi in modo creativo e innovativo.

Il 2023 si è rivelato un anno di proseguimento degli investimenti sostenuti nella formazione. Sono state erogate a livello di Gruppo in media 32,0 ore per dipendente, con un aumento rispetto al 2022.

GRI Standard

3-3

404-1

Ore medie di formazione per dipendente

2021

2022

2023

Ore medie formazione

	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	-	54,0	45,0	-	-	-	7,1	4,0	5,0
Impiegati - Quadri	7,2	12,1	9,8	11,9	21,6	16,9	23,8	38,4	32,6
Operai	29,9	34,6	32,7	19,8	18,0	18,6	22,0	36,6	32,2
Totale	9,4	15,4	12,7	12,9	20,5	17,1	23,4	37,5	32,0

I dati relativi alla formazione medi per l'anno 2021 e 2022 sono stati modificati rispetto a quanto riportato nel Bilancio di Sostenibilità 2022 a seguito di un miglioramento dei processi di raccolta dati.

In particolare, per la capogruppo STAR7, sono stati erogati corsi di formazione in diverse aree al fine di soddisfare gli obiettivi e le esigenze dei dipendenti. I corsi di formazione erogati hanno coperto tematiche come la salute e sicurezza sul lavoro, lo sviluppo di hard&soft skill, oltre all'apprendimento di lingue straniere. Particolare rilevanza è stata data alla formazione sulla gestione delle persone, sulla comunicazione efficace e sulla gestione del tempo. Con l'obiettivo di valutare la qualità delle attività di formazione svolte, ad ogni partecipante viene chiesto di compilare un questionario di gradimento su vari aspetti quali il grado di soddisfazione, la completezza degli argomenti, l'utilità delle conoscenze acquisite etc. Questo strumento risulta utile ed efficace per la funzione HR che elaborando le informazioni ricevute può individuare le aree di miglioramento per le iniziative future.

Corsi di formazione Post-Editing

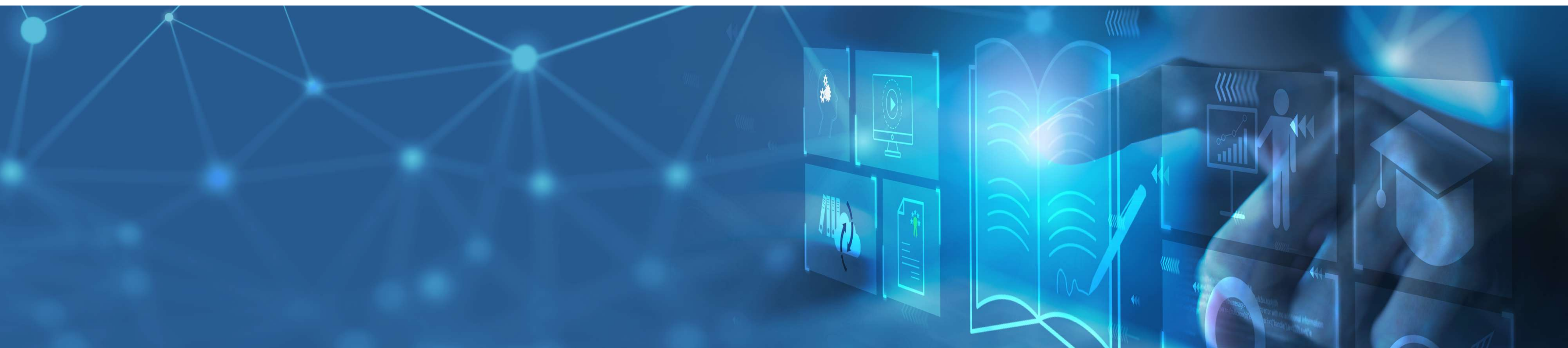
Nel 2023, la Service Line Global Content, ha lanciato un corso per formare figure che si occupano di post-editing. Il corso sarà realizzato con automated video generation AI technologies ed erogato su una piattaforma di e-learning, per una facile fruizione da parte degli utenti. I contenuti sono interamente powered by STAR7, grazie all'esperienza di STAR7 nella creazione di contenuti e alla profonda conoscenza del settore delle localizzazioni. Il corso ha 3

obiettivi principali:

- ↳ Talent attraction e il loro avvicinamento al mondo STAR7 e Post-Editing. Il corso sarà condiviso con Università e Scuole di Specializzazione in Italia e altri mercati internazionali dove STAR7 opera;
- ↳ Creazione di una community di Post-Editor STAR7, su cui andare a costruire e applicare politiche di retention, comunicazione e aumento di brand awareness tra le risorse

globali della localizzazione;

- ↳ Skill Building: seguendo la «reskilling revolution» come definito da Forbes, il corso offre la possibilità ai traduttori interni e fornitori di STAR7 di aggiungere nuovi skill alle proprie capacità professionali, che rispecchino i trend del mercato e che li rendano e, di conseguenza, ci rendano più competitivi.



Salute e sicurezza dei lavoratori

STAR7 si impegna a diffondere una cultura della sicurezza a tutti i propri lavoratori, promuovendo comportamenti responsabili e sviluppando apposite procedure e misure interne per prevenire in materia di prevenzione degli infortuni sul lavoro e protezione dei lavoratori.

Al fine di assicurare condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e ambienti di lavoro sicuri e salubri, la

capogruppo STAR7 S.p.A. ha definito le modalità di gestione e controllo degli ambienti di lavoro con particolare riguardo al rispetto dei requisiti previsti dalle normative relative alla sicurezza e ambientali e al benessere lavorativo. I locali, gli impianti ed attrezzature influenti sulle condizioni dell'ambiente di lavoro sono gestiti secondo opportuni piani di controllo e manutenzione, definiti dalla Direzione.

GRI Standard

3-3

403-1

403-2

403-3

403-4

403-5

403-6

403-7

403-9

La gestione della salute e sicurezza sul lavoro

Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti

Nel contesto del rispetto delle norme locali applicabili in materia, gli ambienti di lavoro di STAR7 sono dotati di adeguata cartellonistica che fornisce indicazioni relative a percorsi di evacuazione e salvataggio; dislocazione dei presidi antincendio e della cassetta/pacchetto di medicazione; pericoli presenti all'interno dei luoghi di lavoro; divieti presenti all'interno dei luoghi di lavoro. Tutti i dipendenti sono formati con formazione generale e specifica a seconda della mansione così come previsto dai Documenti di valutazione dei rischi (DVR).

Servizi di medicina del lavoro

Tutte le sedi di STAR7 hanno un medico competente nominato. Esiste inoltre un piano di sorveglianza sanitaria e visite periodiche a cui vengono sottoposti tutti i dipendenti per determinare l'idoneità alla mansione, da parte del medico competente.

Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro

Ogni sito di STAR7 S.p.A. ha nominato dei responsabili in materia di salute e sicurezza (RSL), per i quali è prevista una formazione specifica. I RSL

vengono consultati ad ogni aggiornamento del DVR e coinvolti nella riunione annuale per la sicurezza.

Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro

Per la formazione generale e specifica così come definita all'interno del DVR ed a seconda delle mansioni, STAR7 S.p.A. fa riferimento a fornitori esterni che erogano la formazione. La funzione delle Risorse Umane mantiene aggiornato i calendari delle attività formative, che provvede e monitora le convocazioni ai dipendenti.

Promozione della salute dei lavoratori

Ogni dipendente di STAR S.p.A. ha accesso al Piano Sanitario Integrativo inPIÙ, servizio di per i servizi di screening preventivi e agevolazioni a prestazioni mediche.

Gestione processi e attrezzature

Le attività svolte da STAR7 S.p.A. consistono principalmente in lavori d'ufficio e sopralluoghi/ rilievi tecnici presso clienti. I dispositivi di protezione individuale previsti per le diverse mansioni che ne prevedono l'utilizzo sono consegnati al momento dell'assunzione con lettera firmata dal dipendente.

Gli infortuni

Gli infortuni sul lavoro hanno interessato un numero limitato di dipendenti di STAR7 nel corso del triennio considerato. Nel corso dell'anno 2023, così come negli anni precedenti, non si sono verificati incidenti mortali o gravi e l'indice di gravità degli infortuni risulta in costante decrescita nel triennio.

Si evidenzia che la attuale procedura di gestione dei dati relativi agli infortuni sul lavoro non prevede la raccolta sistematica dei dati relativi agli "altri lavoratori", ovvero relativi a lavoratori che non sono dipendenti ma il cui lavoro e/o luogo di lavoro è controllato dall'impresa. Tali casi possono riguardare in particolare i traduttori e gli interpreti,

di cui STAR7 si avvale per le attività di traduzione. Si rileva peraltro che, nel corso del 2023, così come nei precedenti esercizi, non sono state effettuate segnalazioni da tali collaboratori riguardanti incidenti intervenuti durante le attività svolte per STAR7.

Infortuni sul lavoro**Unit****2021****2022****2023****Incidenti sul lavoro**

Nr

Mortali	-	-	-	
Incidenti gravi	-	-	-	
Altri incidenti	2	1	1	
Totale incidenti registrati	2	1	1	
Incidenti in itinere	1	1	1	
Totale ore lavorate¹	h	1.278.575	1.545.008	2.275.614
Giorni assenza per infortuni	Nr	31	5	1

Indici infortuni**Indice Frequenza Infortuni (Nr infortuni/ore lavorate x 1.000.000)**

Mortali	-	-	-
Incidenti gravi	-	-	-
Altri incidenti	1,56	-	-
			0,4

Indice Gravità Infortuni (giorni assenza infortuni / ore lavorate x 1.000)

N° giornate mediamente perse a causa di infortunio ogni 1000 giorni lavorati	0,0242	0,0032	0,0004
---	--------	--------	--------

¹ Le ore lavorate della società ABACAAR sono state stimate per il 2023.

I dati relativi agli infortuni del 2022 sono stati modificati rispetto a quanto riportato nel Bilancio di Sostenibilità 2022 a seguito di un miglioramento del tracciamento degli stessi.

Qualità e affidabilità di prodotti e servizi

La politica della qualità

Salute e sicurezza prodotti

Conformità dei prodotti

Selezione, qualifica e monitoraggio dei fornitori

La politica della qualità

Tema materiale

Obiettivi

Qualità e affidabilità di prodotti e servizi

- Mantenere e migliorare gli alti standard di qualità e affidabilità (conformità) di prodotti e servizi offerti.
- Riduzione non conformità di prodotto e miglioramento soddisfazione dei clienti, anche attraverso l'inserimento di una risorsa specifica per controlli qualità interni ed un potenziamento del sistema di controlli qualità.
- Implementazione controllo "Sample Picking" per un monitoraggio della qualità delle traduzioni mediante sistema di campionatura automatica e verifica da revisori qualificati.

Sostenibilità nella catena di fornitura

- Adozione di un Codice di Condotta da sottoscrivere ai fornitori (nuovi e non).

SDGs



STAR7 vuole essere il miglior partner di riferimento a cui affidare i propri contenuti di prodotto, sia per la sua capacità di fornire servizi di qualità in grado di coprire l'intero ciclo di vita dell'informazione, sia per la sua attitudine a gestirli con la miglior efficienza e valore aggiunto possibile. Ciò avviene adottando un approccio modulare e integrato, che combina know-how, capillarità del network e tecnologie innovative di STAR Group: il risultato è l'offerta di una vasta gamma di servizi completamente personalizzabili che vanno dalla creazione di contenuti alla localizzazione, a cui si aggiungono la stampa, la logistica e la creazione di

contenuti multimediali.

La qualità e l'affidabilità dei prodotti e servizi rappresentato un requisito essenziale per le attività svolte da STAR7, che basa la propria azione quotidiana e di sviluppo in coerenza con i seguenti principi:

- cogliere le aspettative dei clienti e delle parti interessate e promuoverne la soddisfazione;
- soddisfare i requisiti legali e volontari applicabili ai propri servizi e prodotti;
- migliorare continuamente il sistema organizzativo nella ricerca della massima efficacia ed efficienza.

Salute e sicurezza prodotti

STAR7 si impegna a garantire la salute e la sicurezza degli utenti finali, garantendo la massima qualità dei bene e servizi offerti, quale priorità assoluta per la società. Informazioni di prodotto, corrette e affidabili consentono un utilizzo sicuro del prodotto, generando impatti positivi sulla salute e sicurezza delle persone, e contribuendo direttamente ed indirettamente ad una maggiore soddisfazione del cliente.

Una traduzione o redazione tecnica non conforme agli standard, implica impatti negativi non solo alla qualità del prodotto, ma anche in termini di funzionalità dello stesso per quanto riguarda le ripercussioni che si possono generare in tema di salute e sicurezza dell'utente, sull'immagine del cliente e sulla reputazione di STAR7.

STAR7, grazie al frutto del lavoro combinato di tecnologie e persone, offre servizi di elevata qualità che permettono all'utilizzatore finale di disporre di traduzioni accurate e attendibili. Questo porta ad una migliore user experience e contribuisce a limitare la responsabilità aziendale nel caso di segnalazioni derivanti da un errato utilizzo dei prodotti.

Al fine di garantire la sicurezza delle soluzioni offerte, STAR7 S.p.A., in linea con quanto previsto dal sistema della qualità monitora e valuta gli impatti per la totalità dei prodotti e servizi offerti, come previsto dalle linee guida normative, dalle richieste in materia di conformità da parte dei clienti, e dal sistema di qualità.

Nel periodo di rendicontazione 2023, così come nei precedenti anni 2022 e 2021, non si sono verificati casi significativi relativi a episodi di non conformità a norme, regolamenti o codici volontari riguardanti gli impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti e servizi.

Inoltre, STAR7 monitora costantemente che le comunicazioni di marketing dei prodotti e servizi offerti seguano i principi dell'etica e dell'integrità. Nel periodo in esame, non è stata oggetto a sanzioni, penali e/o avvisi per casi di non conformità in materia di normative e/o codici di autoregolamentazione in materia di comunicazioni di marketing, tra cui pubblicità, promozione e sponsorizzazioni.

GRI Standard

416-2

417-2

417-3

Conformità dei prodotti

Processo di gestione delle non conformità

STAR7 ha adottato una procedura interna con lo scopo di assicurare un'appropriate gestione delle situazioni di non conformità (riscontrate o potenziali) che abbiano un possibile impatto sulla qualità del prodotto/servizio, sulla soddisfazione del cliente, sull'ambiente e sull'efficacia del sistema di gestione e la conseguente attuazione di azioni risolutive, correttive o di prevenzione.

Le non conformità che si possono tipicamente riscontrare, sono distinte per tipologia, tra cui quelle riferite a reclamo (segnalazione da parte del Cliente, o da un ente terzo competente, ritenuto "giustificato"), incidente (rotture/guasti di impianti, macchine ed attrezzature), prodotto/servizio (difformità rispetto ai requisiti prestabiliti), organizzativo (come ad esempio ritardi di consegna), operativo (riconducibile ad

una mancata ottemperanza ad una disposizione interna), di fornitura (imputabili ai prodotti/servizi approvvigionati) e di sistema (riferiti a difformità di requisiti propri di sistema).

Chiunque riscontri una potenziale non conformità, è tenuto a adoperarsi per mitigare gli effetti negativi e a risolverla qualora possibile e a informare il proprio responsabile, con modalità e tempistiche adeguate al livello di rilevanza ed urgenza.

Il Responsabile di funzione è tenuto a valutare l'entità e la significatività della circostanza segnalata e a riconoscere la sussistenza o meno di una non conformità. Qualora sia ritenuta significativa, si provvede alla sua registrazione sull'apposito registro e ad un'analisi delle cause.

GRI Standard

416-2

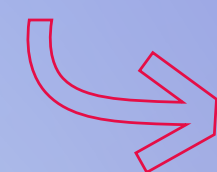
417-2

417-3

Individuate le cause che hanno generato la non conformità si procede con opportune azioni correttive come descritto di seguito.

1. Definizione

Vengono definite le azioni da intraprendere al fine di rimuovere le cause, correggendo lo stato delle cose precedentemente in essere.



2. Attuazione

Viene predisposto un controllo attivo di tali azioni correttive fino al loro completamento.



3. Verifica

Trascorso un periodo di tempo appropriato, viene valutata l'efficacia delle azioni correttive intraprese. In caso di esito negativo il responsabile di funzione/unità rivaluta le circostanze e ricerca nuove soluzioni.

Reclami e non conformità dei processi di erogazione del servizio

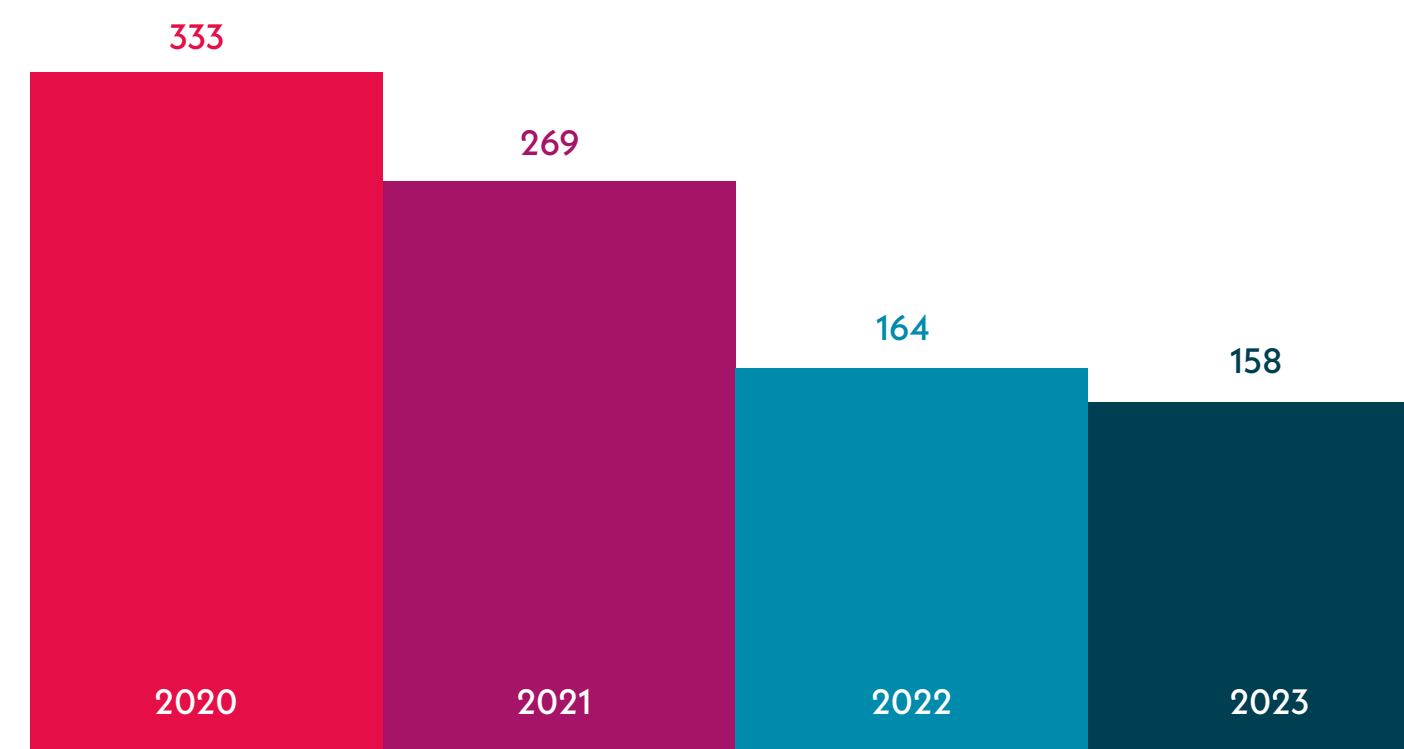
Le non conformità correlate ai processi di erogazione dei servizi sono gestite internamente ai rispettivi processi. Le metodologie di gestione di tali non conformità sono strutturate e gestite con modalità differenti processo per processo.

In particolare, per la Service Line Global Content nel 2023 si registra una diminuzione delle non conformità rilevate, pari al 3,6% rispetto all'anno 2022.

STAR7 ambisce ad applicare la traduzione automatica alla maggior parte dei suoi progetti, al fine di prevenire errori dovuti a questa tipologia di servizio il Gruppo

ha implementato una procedura di gestione delle non conformità dovute alla traduzione automatica. I Project Manager ricevono i reclami dai Vendor e li inoltrano al Quality Control va ad individuare le segnalazioni di non conformità più significative che vengono analizzate al fine di migliorare il proprio servizio, le segnalazioni possono contenere oppure non contenere una richiesta di risarcimento. A seguito dell'analisi della non conformità il Project Manager riferisce al Vendor se è prevista una tariffa di risarcimento per la sua segnalazione.

NON CONFORMITÀ PER ANNO



In linea con gli obiettivi del piano della sostenibilità, a partire da maggio 2023 la Service Line Global Content ha implementato una nuova modalità di monitoraggio della qualità delle traduzioni tramite la definizione di una scorecard che tenga in considerazione i livelli di servizio specifici dei clienti. La nuova scorecard (S7 Adequacy-Fluency Scorecard) consente di ampliare il processo di "sample picking" e di monitorare in modo più flessibile la qualità delle traduzioni.

Selezione, qualifica e monitoraggio dei fornitori

Il Codice Etico di STAR7 prevede che criteri di valutazione su cui si deve basare il processo di selezione di un nuovo fornitore siano l'affidabilità, la tempestività delle consegne e la correttezza. Le Società del Gruppo per il processo di selezione di un nuovo fornitore si impegnano ad utilizzare esclusivamente criteri imparziali, per garantire pari opportunità a tutti e per assicurare trasparenza e correttezza delle procedure. Il Gruppo STAR7, inoltre, si impegna a stipulare il contratto di fornitura solamente con soggetti la cui condotta può essere considerata coerente con le norme e i valori del Codice.

Nella gestione delle relazioni instaurate con i fornitori, sia a livello nazionale sia a livello internazionale, il personale delle Società del Gruppo STAR7 mantengono sempre un dialogo aperto e corretto ed assicurano sempre un flusso di informazioni corrette e trasparenti.

Nel Sistema di gestione adottato dalla capogruppo STAR7 S.p.A. è prevista l'adozione di criteri per la valutazione, selezione, monitoraggio delle prestazioni e per la ri-valutazione dei fornitori esterni, sulla base della loro capacità di fornire processi o prodotti e servizi conformi ai requisiti. La finalità di

questo processo è assicurare l'adeguatezza delle caratteristiche e capacità dei fornitori rispetto agli standard di qualità previsti per il prodotto/servizio.

La valutazione è condotta interessando tutti gli aspetti ritenuti significativi, quali la qualità dei prodotti e servizi forniti e la loro rispondenza ai requisiti normativi cogenti; l'affidabilità dei processi ed attrezzature impiegate; l'esperienza maturata e la competenza professionale offerta.

Il risultato dell'attività di valutazione dei fornitori e le eventuali azioni correttive sono documentate a cura del Servizio Acquisti e messe a disposizione delle risorse interessate dal processo di approvvigionamento al fine di orientare l'assegnazione delle forniture. Il Servizio Acquisti aggiorna periodicamente i risultati della valutazione in funzione delle evidenze riscontrate in occasione delle forniture.

In questa prima fase di monitoraggio, non è stata formalizzata una procedura che preveda di dare evidenza delle performance dei fornitori valutati secondo impatti ambientali e sociali, e che ne mappi i relativi impatti negativi significativi lungo la catena di fornitura.

GRI Standard

3-3

308-1

414-1

STAR7 come precedentemente riportato, si avvale del contributo di freelance quali traduttori e interpreti per erogare i propri prodotti e servizi. Al fine di promuovere e rafforzare la qualità del lavoro, la riservatezza, l'etica e integrità, le disposizioni sulla riservatezza delle informazioni, il comportamento professionale dei propri collaboratori ha adottato un Codice di Condotta applicabile a tutti i contractor, dove vengono definite le linee guida e le regole di ingaggio.

Per quanto riguarda gli interpreti ed i traduttori freelance, STAR7 ha adottato una specifica procedura di recruiting vista la specificità delle competenze richieste nella localizzazione e nell'interpretariato. I colloqui con i candidati vengono svolti dal team di Talent Acquisition e dai Senior Vendor Manager. L'obiettivo è quello di sviluppare una catena di risorse diversificata ed esperti di materia, al fine di garantire competenze in linea con i requisiti dei clienti STAR7.

Tutti i candidati sono selezionati in base a specifici requisiti come una laurea in lingue e/o altro titolo di studio pertinente e/o almeno un'esperienza pregressa

nel settore richiesto ed essere madrelingua della lingua di destinazione. La capacità di una risorsa linguistica viene inizialmente valutata attraverso una o più prove, progettate per testare specificamente la figura nel campo desiderato. Questo file di prova viene inviato solo dopo che i candidati hanno firmato il NDA (non disclosure agreement) generale di STAR7, in modo da salvaguardare la riservatezza lungo tutto il processo, a partire dalle fasi iniziali. Il candidato può diventar membro permanente del team interno (dipendente o appaltatore in loco), in tal caso viene richiesto più di un test, oltre a 2 o 4 colloqui con diversi interlocutori.

Le valutazioni vengono effettuate dai revisori senior di STAR7 in modo da tenere in considerazione anche il potenziale delle risorse in base ai requisiti del cliente, come lo stile, il tono di voce, ecc. Il processo di selezione delle risorse freelance prevede le seguenti fasi:

- 🔴 Screening/selezione dei CV
- 🔴 Firma di un NDA (non-disclosure agreement)
- 🔴 Test 1

- 🔴 In caso sia necessario formare team altamente specializzati, se il test 1 è superato, è possibile richiedere anche un ulteriore test.
- 🔴 Valutazione e feedback sui test
- 🔴 Feedback condivisi con il freelance testato
- 🔴 Esito (superato/non superato)
- 🔴 In caso di superamento: firma di NDA specifici, definizione dei termini, firma SLA, modulo fornitore e inserimento dati nel sistema del Gruppo STAR7
- 🔴 Onboarding da parte di LRM/Produzione

Il processo di selezione dei language service provider (LSP) prevede le seguenti fasi:

- 🔴 Screening/selezione del LSP.
- 🔴 Primo contatto via e-mail.
- 🔴 Firma di un NDA (non-disclosure agreement).
- 🔴 Somministrazione di un questionario scritto per raccogliere informazioni rilevanti come: tipo di azienda/anni di attività/numero di dipendenti, traduttori interni, revisori, specialisti DTP, PM, ecc./principali clienti/principali aree di competenza/strumenti CAT/server sicuro/ecc.

- 🔴 Chiamata di screening.
- 🔴 Briefing + Test: il Test 1 deve essere svolto da almeno 2 traduttori e il LSP deve essere pronto a inviare a STAR7 i CV dei traduttori che hanno lavorato al TEST 1 in caso di superamento.
- 🔴 Valutazione.
- 🔴 In caso di superamento: firma di NDA specifici, definizione dei termini, firma SLA, modulo fornitore e inserimento dati nel sistema del Gruppo STAR7
- 🔴 Onboarding da parte di LRM/Produzione.

Qualora venisse superato il test e raggiunto un accordo sulle tariffe, il fornitore invia lo SLA (Service Level Agreement) e il datasheet al candidato prescelto, il quale rispedisce via e-mail questi documenti firmati. Il Vendor Management salva il CV, il test, l'accordo sulle tariffe, il foglio di feedback del revisore, l'NDA firmato, lo SLA firmato e il modulo del fornitore compilato nel database interno della funzione Vendor, in conformità con l'ISO e per riferimenti futuri. Il Language Resource Manager e/o il Project Manager a questo punto può seguire la nuova risorsa ed erogare qualsiasi formazione tecnica.



Privacy, dati e informazioni

Sicurezza dei dati e privacy

Governance

Tema materiale

Tutela della privacy, sicurezza informatica e protezione dei dati

SDGs



Obiettivi

- Proteggere i dati sensibili dei clienti e dell'azienda con misure di sicurezza efficaci e in conformità con la normativa e Sistema di Gestione.
- Attività di formazione rivolta a tutto il personale al fine di accrescere la consapevolezza in ambito sicurezza informatica.

Tutela della proprietà intellettuale

SDGs



- Adottare politiche in materia di tutela della proprietà intellettuale di STAR7.

La gestione della sicurezza informatica aziendale è un tema essenziale per STAR7 al fine di tutelare i dati della clientela oltre a quelli della società stessa.

Come riportato nel Codice Etico, il Gruppo STAR7 garantisce la protezione dei dati e delle informazioni personali nello svolgimento delle proprie attività aziendali evitandone l'utilizzo improprio o illecito.

Tutti i destinatari sono tenuti a mantenere la massima riservatezza dei dati sensibili relativi alle società del Gruppo sia al di fuori del contesto lavorativo sia in caso di cessazione del rapporto al fine di preservare le conoscenze tecniche, patrimoniali, finanziarie, legali e amministrative.

Nell'ambito della normativa GDPR, in materia di "violazione dei dati personali" (c.d. data breach) si ha nei casi in cui (a) accidentalmente o in modo illecito (a seguito di violazione del sistema di sicurezza della Società), (b) si verifica l'accesso e/o la distruzione e/o la perdita e/o la modifica e/o la divulgazione non autorizzata, (c) di dati personali conservati o trasmessi su reti elettroniche dalla Società. Nei casi di violazione di dati personali, il GDPR prevede che il titolare del trattamento notifichi la

violazione all'autorità di controllo competente (per l'Italia, il Garante per la protezione dei dati personali) entro 72 ore dal momento in cui ne è venuto a conoscenza, a meno che sia improbabile che la violazione dei dati personali presenti un rischio per i diritti e le libertà delle persone fisiche.

Quando la violazione dei dati personali è suscettibile di presentare un rischio elevato per i diritti e le libertà delle persone fisiche, il titolare del trattamento comunica la violazione anche all'interessato salvo che (a) il titolare del trattamento abbia messo in atto le misure tecniche e organizzative adeguate di protezione (ad esempio la cifratura); (b) il titolare abbia adottato misure atte a scongiurare il sopraggiungere di un rischio elevato per i diritti e le libertà degli interessati; o (c) detta comunicazione richiederebbe sforzi sproporzionati. In tal caso, si procede invece a una comunicazione pubblica o a una misura simile, tramite la quale gli interessati sono informati con analogo efficacia.

Al fine di promuovere una cultura della sicurezza informatica e della tutela dei dati personali, STAR7 ha adottato lo standard ISO 27001:2017.

GRI Standard

3-3

418-1

Per gli ambiti descritti STAR7 implementa buone pratiche per proteggere le risorse informative dell'organizzazione da minacce alla sicurezza di informazioni interne o esterne, intenzionali o accidentali; allineando la gestione della sicurezza delle informazioni con il contesto di gestione del rischio strategico dell'organizzazione; fissando obiettivi di sicurezza delle informazioni e stabilendo una direzione e principi per l'azione; stabilendo criteri per la valutazione dei rischi e l'accettazione del rischio; rispettando i requisiti applicabili relativi alla sicurezza delle informazioni, compresi i requisiti enunciati nella norma ISO/IEC 27001:2013; riesaminando l'efficacia del SGSI a intervalli regolari e migliorando continuamente il SGSI.

Gli obiettivi del sistema di gestione della sicurezza delle informazioni sono coerenti con quelli di business, strategia e piani di attività dell'organizzazione, vengono revisionati e monitorato l'adempimento e raggiungimento periodicamente da parte della Direzione e dal responsabile SGSI.

Gli obiettivi vengono descritti quanto segue:

- **Ridurre al minimo i danni causati da potenziali incidenti di sicurezza**
- **Garantire la continua attività delle operazioni di business con interruzioni minime**
- **Garantire l'integrità di tutte le informazioni gestite dall'azienda**
- **Gestire tutte le informazioni pertinenti con l'adeguata riservatezza**
- **Impartire la formazione sulla sicurezza delle informazioni a tutti i dipendenti, inclusi i nuovi assunti**

Nel 2023 e nei precedenti periodi rendicontati (2021 e 2022) non si sono verificati eventi che abbiano comportato la perdita di dati (data breach) e conseguenti denunce comprovate riguardanti la violazione della privacy dei clienti e la perdita di dati di clienti.

Tutela della proprietà intellettuale



GRI Standard

3-3

Oltre alle disposizioni contenute nel Codice Civile, le principali fonti del diritto in Italia in materia di proprietà industriale ed intellettuale maggiormente rilevanti e applicabili alle attività di STAR7 sono il Codice della Proprietà Industriale e la Legge sul Diritto d'Autore.

Il Gruppo gestisce la proprietà intellettuale per proteggere la propria attività di produzione da possibili attività di contraffazione da parte sia dei concorrenti internazionali sia di operatori locali.

I materiali riservati forniti dal Cliente possono riguardar: a) le informazioni, la documentazione e i dati forniti dal cliente; b) know-how, proprietà intellettuale e dati personali del cliente; c) le informazioni e documenti elaborati da STAR7 per il cliente; d) i documenti stampati da consegnare al cliente.

Qualora tale documentazione venga utilizzata nei processi aziendali, il prodotto permane di proprietà del Cliente. L'azienda è tuttavia legalmente responsabile della buona conservazione e del corretto utilizzo del materiale secondo quanto contrattualmente definito.

Integrità e creazione di valore condiviso

Le misure di prevenzione della corruzione

Il rispetto della concorrenza

Trasparenza fiscale

Il valore economico generato e distribuito

Le misure di prevenzione della corruzione

Tema materiale

Obiettivi

Performance economica: generazione e distribuzione di valore  Azioni riconducibili alla strategia di sviluppo e rafforzamento della posizione competitiva


SDGs




Trasparenza, etica e integrità nella conduzione del business

SDGs



 Instituire un Comitato interno di Controllo Rischi e Sostenibilità per la gestione degli impatti positivi e negativi generati da STAR7.

 Adozione di una politica di remunerazione e valutazione della performance del Consiglio di Amministrazione



GRI Standard

3-3

205-3

STAR7 si è dotata di strumenti e politiche per contrastare i rischi potenziali in materia di corruzione. Il sistema prevede in particolare: Modello di organizzazione gestione e controllo ex D. Lgs.231/2001 (il "Modello 231") e Codice Etico.

Inoltre, la Policy Whistleblowing di STAR7, fornisce la possibilità a dipendenti, partner, fornitori e stakeholder in generale (quali ad esempio dipendenti, ex dipendenti, collaboratori, consulenti, clienti, fornitori, candidati a posizioni lavorative, soci e chiunque sia legittimo portatore di un interesse nei confronti dell'attività aziendale del Gruppo STAR7) di segnalare episodi di corruzione attraverso il canale di segnalazione Whistleblowing.

Per le modalità di gestione applicate da STAR7 in tema di anticorruzione di rimanda al **Capitolo 3 Strategie - politiche e gestione dei processi - La condotta responsabile del business.**

Nel corso dei periodi oggetto di rendicontazione, così come in quelli precedenti, ivi inclusi quelli oggetto di rendicontazione, non sono stati accertati episodi di corruzione attiva o passiva che hanno coinvolto amministratori o dipendenti di STAR7 (Capogruppo e società controllate).

Il rispetto della concorrenza

Nel corso del periodo oggetto di rendicontazione non si è verificato alcun episodio e/o apertura di procedimento o azione legale nei confronti di STAR7 relativamente a violazione della libera concorrenza, pratiche monopolistiche, antitrust intervenute nel 2023 o in precedenti esercizi.

GRI Standard

3-3

206-1



Trasparenza fiscale

Approccio alla fiscalità

L'approccio alla fiscalità di STAR7 è conforme al rispetto delle normative nelle diverse giurisdizioni fiscali di riferimento. STAR7 pur avendo un profilo internazionale ed una presenza di strutture societarie in molti Paesi, non ha ritenuto di disegnare e adottare una specifica strategia fiscale. Il management di STAR7 impronta i propri comportamenti ai principi di onestà e lealtà e rispetta, anche nell'approcciarsi alla fiscalità, le disposizioni legislative e regolamentari in materia di imposte vigenti in tutti i paesi nei quali il Gruppo opera. In nessun caso il Gruppo STAR7 persegue o realizza il proprio interesse in violazione di leggi fiscali.

L'obiettivo di STAR7 in relazione alle imposte è quello di adempiere ai propri obblighi fiscali (sia formali sia sostanziali) in modo completo, corretto e tempestivo, per minimizzare i rischi fiscali connessi all'applicazione delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di imposte vigenti in tutti i paesi nei quali il Gruppo opera, anche in relazione alle fattispecie per quali sussistano eventuali dubbi interpretativi.

Governance fiscale, controllo e gestione del rischio

STAR7 ha scarsa esposizione al rischio fiscale. Nel determinare il trattamento fiscale di una particolare transazione o attività adotta scelte e interpretazioni fiscali ragionevoli, fondate e motivate. Alla luce delle dimensioni e della complessità dell'attività del Gruppo, possono sorgere rischi in relazione all'interpretazione di normative fiscali complesse. Tali rischi vengono identificati e analizzati internamente e con il supporto di qualificati consulenti fiscali, tenuto conto a ciascun paese in cui il Gruppo opera.

Relazione con le autorità fiscali (stakeholder)

STAR7 garantisce l'osservanza alle disposizioni di legge applicabili, dei principi di trasparenza, onestà e correttezza nei rapporti con le autorità fiscali dei paesi in cui opera. Il Gruppo STAR7 non influenza, neanche tramite terzi, impropriamente le decisioni delle autorità fiscali dei Paesi in cui opera. Al contrario, mira a mantenere relazioni aperte e costruttive con tutte le autorità fiscali competenti e a risolvere qualsiasi controversia in spirito collaborativo, anche per il tramite di strumenti deflattivi del contenzioso. In casi di particolare incertezza sul trattamento fiscale applicabile a questioni rilevanti, STAR7 valuta la possibilità di utilizzare gli strumenti per conoscere in anticipo la posizione delle autorità fiscali competenti.

GRI Standard

3-3

207-1

207-2

207-3

Il valore economico generato e distribuito

Il Valore generato e distribuito viene determinato sulla base del Conto economico consolidato del Gruppo. Tale rappresentazione fornisce evidenza del valore economico direttamente generato da STAR7 che viene distribuito agli stakeholder interni ed esterni. Si rinvia al Bilancio consolidato di STAR7 S.p.A. per gli approfondimenti relativi alla performance e all'andamento economico, finanziario e patrimoniale.

Il Valore generato corrisponde, sotto un profilo contabile, i ricavi di STAR7 (Ricavi, Altri ricavi operativi, al netto delle perdite su crediti, benefici

fiscali, mentre il Valore economico distribuito comprende i costi riclassificati per categoria di stakeholder. Ai costi risultanti dal Conto economico consolidato viene inoltre aggiunto anche l'importo dei dividendi, nel caso in cui siano stati distribuiti agli azionisti (circostanza non intervenuta per STAR7).

Il Valore economico trattenuto è relativo alla differenza tra Valore economico generato e distribuito, e comprende gli ammortamenti dei beni materiali ed immateriali, gli accantonamenti, le svalutazioni sui crediti e la fiscalità differita.

GRI Standard

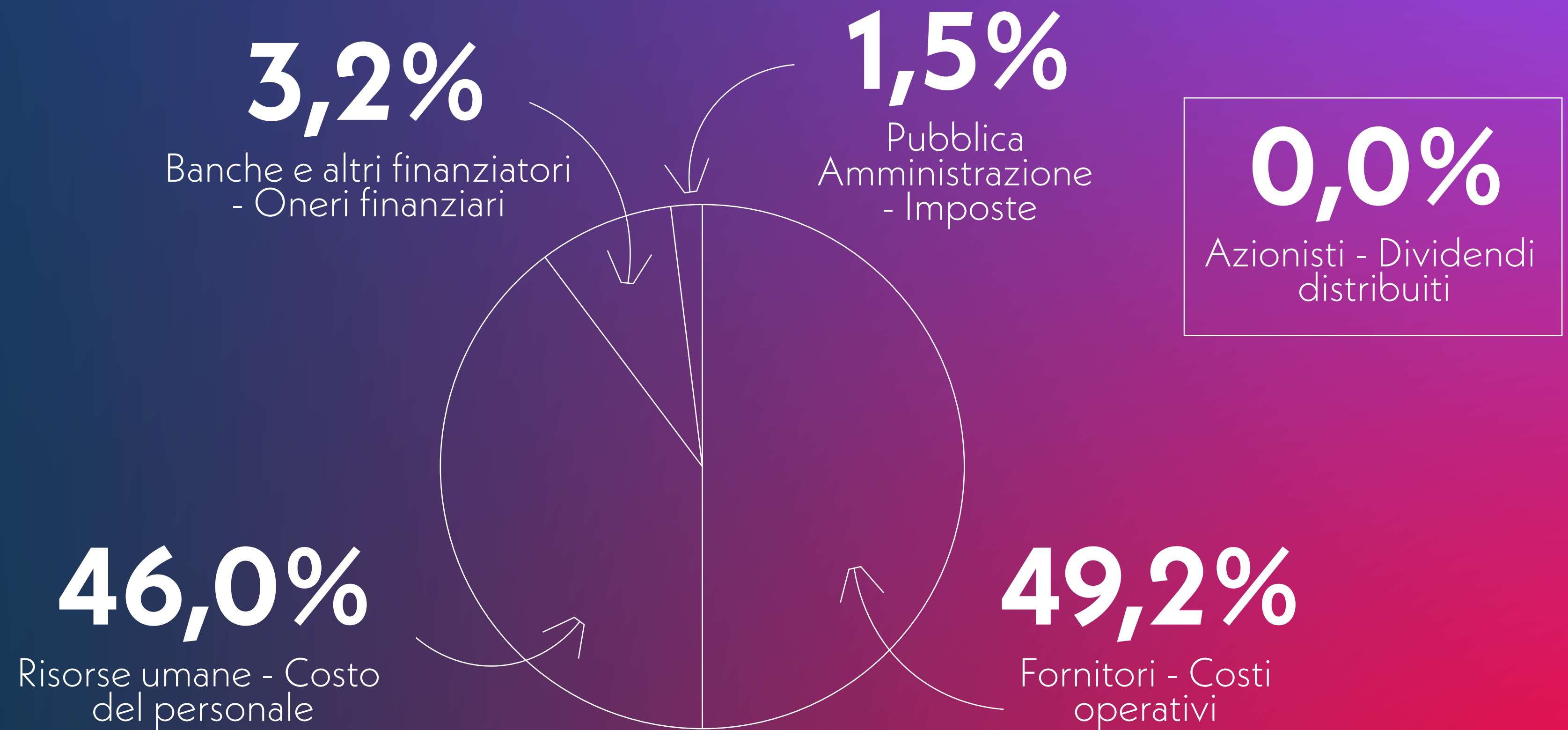
3-3

201-1

Valore Economico (euro)	2021	2022	2023
Valore economico generato	59.980.115	84.766.735	105.337.061
Valore economico distribuito	27.591.725	39.136.706	46.216.411
Fornitori - Costi operativi	22.977.581	29.156.658	43.236.653
Risorse umane - Costo del personale	632.581	2.300.042	3.027.097
Banche e altri finanziatori - Oneri finanziari	962.101	1.984.537	1.447.921
Pubblica Amministrazione - Imposte	52.163.987	72.577.942	93.928.081
Azionisti - Dividendi distribuiti	-	-	-
Valore economico distribuito	52.163.987	72.577.942	93.928.081
Valore economico trattenuto	7.816.127	12.188.793	11.408.980

Valore economico distribuito

Nel 2023 il 49,2% del totale del valore distribuito è stato distribuito ai fornitori, di cui la maggior parte è destinata alla categoria di fornitori rappresentata dai traduttori e interpreti, un dato che conferma il ruolo rilevante ricoperto da tali stakeholder nella catena di creazione di valore di STAR7. Ai dipendenti è stato distribuito il 46,0% del valore generato. Nell'arco del triennio le delibere assembleari di STAR7 non hanno previsto la distribuzione di dividendi agli azionisti.



GRI Content Index

GRI Standards – Informativa generale

Statement of use

Il Bilancio di sostenibilità di STAR7 S.p.A. relativo all'esercizio 2023 [01 gennaio – 31 dicembre 2023] è stata redatto secondo l'opzione di rendicontazione with reference to GRI Standards (in conformità ai GRI Standards).

GRI 1 adottati

GRI 1 Foundation 2021

GRI Sustainability Reporting Standard

Riferimenti Capitolo / Paragrafo

GRI 2 - Informative Generali - versione 2021

L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione

2-1	Dettagli organizzativi	Nota metodologica 1 STAR7: People of Content / Profilo e identità
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica
2-4	Revisione delle informazioni	Nota metodologica

Attività e lavoratori

2-6	Revisione delle informazioni	<p>1 STAR7: People of Content / Profilo e identità</p> <p>1 STAR7: People of Content / Un network globale</p> <p>1 STAR7: People of Content / Il modello di business e la value chain</p> <p>1 STAR7: People of Content / Il modello di business e la value chain / L'approccio integrale di STAR7</p> <p>1 STAR7: People of Content / Il modello di business e la value chain / Produzione ed erogazione dei prodotti e servizi</p> <p>1 STAR7: People of Content / Il modello di business e la value chain / I fornitori</p> <p>1 STAR7: People of Content / Il modello di business e la value chain / I Clienti</p>
2-7	Dipendenti	1 STAR7: People of Content / Il modello di business e la value chain / I dipendenti e i collaboratori
2-8	Lavoratori non dipendenti	1 STAR7: People of Content / Il modello di business e la value chain / I dipendenti e i collaboratori

Governance

2-9	Struttura e composizione della governance	2 Governance / Modello di governance e organi societari
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	2 Governance / Modello di governance e organi societari
2-11	Presidente del massimo organo di governo	2 Governance / Modello di governance e organi societari
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	2 Governance / Governance della sostenibilità
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	2 Governance / Governance della sostenibilità
2-15	Conflitti d'interesse	2 Governance / Governance della sostenibilità
2-16	Comunicazione delle criticità	2 Governance / Governance della sostenibilità

Strategia, politiche e prassi

2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder
------	---	--------------------------

2-23	Impegno in termini di policy	3 Strategie - Impegni – Politiche / La condotta responsabile del business
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	3 Strategie - Impegni – Politiche / I Sistemi di Gestione e le Certificazioni
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	3 Strategie - Impegni – Politiche / La condotta responsabile del business
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	3 Strategie - Impegni – Politiche / Compliance Ambientale - Sociale – Economica
2-28	Appartenenza ad associazioni	3 Strategie - Impegni – Politiche / Adesioni a iniziative esterne e Membership

Coinvolgimento degli stakeholder

2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	3 Strategie - Impegni – Politiche / Il ruolo degli stakeholder
2-30	Contratti collettivi	6 Le persone / La gestione delle risorse umane

GRI 3 - Temi materiali - versione 2021

3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	Nota metodologica 4 Temi materiali / Gli impatti e i temi materiali
3-2	Elenco di temi materiali	4 Temi materiali / I temi materiali
3-3	Gestione dei temi materiali	1 STAR7: People of Content / Il modello di business e la value chain / Innovazione ricerca e sviluppo e tecnologie all'avanguardia 4 Temi materiali / Temi materiali – Obiettivi ed azioni 5 Gli impatti ambientali / Politica ambientale e utilizzo responsabile delle risorse 5 Gli impatti ambientali / Energia - Emissioni e cambiamenti climatici 6 Le persone / La gestione delle risorse umane 6 Le persone / Occupazione e turnover 6 Le persone / Diversità e pari opportunità 6 Le persone / La formazione 6 Le persone / Salute e sicurezza dei lavoratori 7 Qualità e affidabilità di prodotti e servizi / La politica della qualità 7 Qualità e affidabilità di prodotti e servizi / Selezione, qualifica e monitoraggio dei fornitori 8 Privacy, dati e informazioni / Sicurezza dei dati e Privacy 8 Privacy, dati e informazioni / Tutela della proprietà intellettuale 9 Integrità e creazione di valore condiviso / Le misure di prevenzione della corruzione 9 Integrità e creazione di valore condiviso / Il rispetto della concorrenza 9 Integrità e creazione di valore condiviso / Trasparenza fiscale 9 Integrità e creazione di valore condiviso / Il valore economico generato e distribuito

GRI Standards - Informativa Temi materiali / Indicatori specifici

Si segnala che, ove non diversamente specificato, sono stati utilizzati i GRI Standards pubblicati nel 2016. Per l'informativa sui temi di prelievi idrici e in materia di salute e sicurezza sul lavoro sono stati rispettivamente utilizzati gli standard GRI 301 Acqua e scarichi e GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro, pubblicati nel 2018. Relativamente all'informativa sui rifiuti è stato adottato lo standard GRI 306 Rifiuti, pubblicato nel 2020. In materia di rendicontazione delle tematiche fiscali è stato applicato il GRI 207 Imposte (2019).

GRI Sustainability Reporting Standard

Riferimenti Capitolo / Paragrafo

GRI 200 - Temi Economici

201 Performace Economiche

201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito

9 Integrità e creazione di valore condiviso / Il valore economico generato e distribuito

205 Anticorruzione

205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese

9 Integrità e creazione di valore condiviso / Le misure di prevenzione della corruzione

206 Comportamento anticoncorrenziale

206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche

9 Integrità e creazione di valore condiviso / Il rispetto della concorrenza

207 Imposte - 2019

207-1 Approccio alla fiscalità

9 Integrità e creazione di valore condiviso / Il rispetto della concorrenza

207 Imposte - 2019

207-1	Approccio alla fiscalità	9 Integrità e creazione di valore condiviso / Trasparenza fiscale
207-2	Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	9 Integrità e creazione di valore condiviso / Trasparenza fiscale
207-3	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	9 Integrità e creazione di valore condiviso / Trasparenza fiscale

GRI 300 Temi Ambientali**301 Imposte - 2019**

301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	5 Gli impatti ambientali / Politica ambientale e utilizzo responsabile delle risorse
-------	--	--

302 Energia

302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	5 Gli impatti ambientali / Energia - Emissioni e cambiamenti climatici
302-3	Intensità energetica	5 Gli impatti ambientali / Energia - Emissioni e cambiamenti climatici

303 Acqua e scarichi idrici - 2018

303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	5 Gli impatti ambientali / Politica ambientale e utilizzo responsabile delle risorse
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	5 Gli impatti ambientali / Politica ambientale e utilizzo responsabile delle risorse
303-3	Prelievo idrico	5 Gli impatti ambientali / Politica ambientale e utilizzo responsabile delle risorse

305 Emissioni

305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	5 Gli impatti ambientali / Energia - Emissioni e cambiamenti climatici
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	5 Gli impatti ambientali / Energia - Emissioni e cambiamenti climatici

305-4 Intensità delle emissioni di GHG

5 Gli impatti ambientali / Energia - Emissioni e cambiamenti climatici

306 Rifiuti

306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti

5 Gli impatti ambientali / Politica ambientale e utilizzo responsabile delle risorse

306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti

5 Gli impatti ambientali / Politica ambientale e utilizzo responsabile delle risorse

306-3 Rifiuti prodotti

5 Gli impatti ambientali / Politica ambientale e utilizzo responsabile delle risorse

306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento

5 Gli impatti ambientali / Politica ambientale e utilizzo responsabile delle risorse

306-5 Rifiuti destinati allo smaltimento

5 Gli impatti ambientali / Politica ambientale e utilizzo responsabile delle risorse

308 Valutazione ambientale dei fornitori

308-1 Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali

7 Qualità e affidabilità di prodotti e servizi / Selezione, qualifica e monitoraggio dei fornitori

GRI 400 Temi sociali

401 Occupazione

401-1 Nuove assunzioni e turnover

6 Le persone / Occupazione e turnover

401-3 Congedo parentale

6 Le persone / Diversità e pari opportunità

403 Salute e sicurezza sul lavoro - 2018

403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro

6 Le persone / Salute e sicurezza dei lavoratori

403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti

6 Le persone / Salute e sicurezza dei lavoratori

403-3 Servizi di medicina sul lavoro

6 Le persone / Salute e sicurezza dei lavoratori

403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	6 Le persone / Salute e sicurezza dei lavoratori
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	6 Le persone / Salute e sicurezza dei lavoratori
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	6 Le persone / Salute e sicurezza dei lavoratori
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	6 Le persone / Salute e sicurezza dei lavoratori
©	Infortuni sul lavoro	6 Le persone / Salute e sicurezza dei lavoratori

404 Formazione e istruzione

404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	6 Le persone / La formazione
-------	--	------------------------------

405 diversità e pari opportunità

405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	2 Governance / Modello di governance e organi societari 6 Le persone / Diversità e pari opportunità
-------	--	--

406 Non discriminazione

406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	6 Le persone / Diversità e pari opportunità
-------	---	---

414 Valutazione sociale dei fornitori

414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	7 Qualità e affidabilità di prodotti e servizi / Selezione, qualifica e monitoraggio dei fornitori
-------	--	--

416 Salute e sicurezza dei clienti

416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	7 Qualità e affidabilità di prodotti e servizi / Salute e sicurezza prodotti
-------	--	--

417 Marketing ed etichettatura

417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	7 Qualità e affidabilità di prodotti e servizi / Salute e sicurezza prodotti
-------	---	--

417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing

7 Qualità e affidabilità di prodotti e servizi / Salute e sicurezza prodotti

418 Privacy dei clienti

418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti

8 Privacy, dati e informazioni / Sicurezza dei dati e Privacy

STAR7